

POLITICA BVB DE SPONSORIZARI SI DONATII

Versiunea 2, 20 decembrie 2017

1. Introducere

Printre parghiile folosite de BVB pentru a isi atinge obiectivele, proiectele de responsabilitate sociala corporativa (CSR) sunt de o mare importanta. Noi ne implicam in comunitatea in care ne desfasuram activitatea sau in care dorim sa operam sau sa ne dezvoltam activitatea, iar noi suntem, in general, angajati in a sustine cauze in care ne putem folosi de abilitatile noastre unice si de avantajele unei institutii lider pe piata de capital, astfel incat, acolo unde ne implicam, sa putem face o diferenta reala. BVB va da in general prioritate proiectelor care sprijina caracterul global al activitatii sale si promoveaza viziunea de a crea oportunitati in zona pietei de capital.

2. Prezentare generala a directiilor CSR

In sfera responsabilitatii sociale, BVB sustine proiecte 1/educationale, in special cele de cultura financiara, si 2/activitati de protectie a mediului.

Educatie

In societatea romaneasca, nivelul de educatie in domeniu economic-financiar, in special pe pietele de capital, este la un nivel foarte scazut. Pentru a ridica nivelul de educatie a tinerei generatii in acest domeniu devine o obligatie a intregii societati, nu numai a persoanelor sau institutiilor direct responsabile de educatie.

BVB vrea sa se implice in mod dinamic in viata economica si sociala a Romaniei, si nu poate ramane impasibila la aceasta problema nationala. BVB isi dezvolta propriile competente prin care sa poate contribui la evolutiile din acest domeniu.

Trebuie sa cream viitoarea generatie de investitori educati prin intermediul educatiei economico-financiare.

Protectia mediului

Vom da prioritate proiectelor care ajuta la protejarea mediului si a bazei de resurse naturale de care noi, stakeholderii si comunitatile locale dependem, cu un accent deosebit asupra padurilor si reciclarii.

Sanatate

Vor avea prioritate proiectele dedicate sprijinirii pacientilor cu boli incurabile, sustinerii dezvoltarii sectiilor din spitale existente, construirea de noi spitale sau crearea de noi facilitati medicale, educatie sanitara si preventie, donarea de sange.

3. Pe cine sprijinim și cum

Pe cine sprijinim

BVB va acorda prioritate proiectelor în care sunt implicați stakeholderii noștri și terțe parti, organizații sau ONG-uri. Donațiile sau sponsorizările către persoanele fizice vor fi considerate doar în cazuri excepționale, atunci când persoana în cauză este asociată cu o terță parte de renume.

Pe cine nu sprijinim

Toate deciziile privind donațiile și sponsorizările vor fi luate ținând cont de reputația BVB și valorile acesteia prezentate în Codul de etică și în Regulamentul de organizare și funcționare al BVB, astfel toate proiecte neconforme cu acestea vor fi respinse.

Cum se poate aplica

Toate cererile trimise la adresa sponsorships@bvb.ro vor fi analizate de către echipa de marketing a BVB.

BVB nu va accepta cereri de donație sau sponsorizare transmise prin intermediul e-mailurilor personale sau în formă fizică (printate), și toți solicitanții vor trebui să completeze cererea tip, disponibilă pe website-ul Companiei în secțiunea Despre noi/CSR.

4. Guidelines

Sponsorizare

Este o contribuție în numerar, bunuri sau servicii pentru a sprijini o activitate, un proiect, o organizație sau o persoană, în Directiile de CSR menționate mai sus, în schimbul anumitor beneficii reflectate în valorile BVB.

Donatie

Este o contribuție în numerar, bunuri sau servicii pentru a sprijini o activitate, un proiect, o organizație sau o persoană, în Directiile CSR menționate mai sus, pentru care nu este așteptat nici un beneficiu direct în schimb.