

Made in
ROMANIA

Proiect organizat de:

BV BURSA
DE VALORI
BUCUREȘTI

**companii unice
pentru creșterea
economiei
românești**

Vrei să intri în Liga BVB, vrei să intri în programul de mentorat din Made in Romania și să devii una dintre cele mai promițătoare povești de succes?

Te așteptăm să te înscrii în următoarea ediție a proiectului Made in Romania, care va avea loc în 2019. Pentru mai multe informații, stai aproape și urmărește-ne pe www.bvbleague.ro și www.bvb.ro

dar și pe social media



ORGANIZAT DE:



ÎN PARTENERIAT CU :



CUVÂNT DE INTRODUCERE, LUCIAN ANGHEL PREȘEDINTE, BURSA DE VALORI BUCUREȘTI



În urmă cu mai bine de un an, Bursa de Valori București a lansat Made in Romania, o ligă de 15 companii pentru creșterea economiei românești. Era pentru prima dată în istoria pieței de capital când Bursa de Valori București și partenerii săi în acest proiect au lucrat împreună și au pus lumina reflectoarelor pe companiile românești, pe companiile cu tradiție, dar mai ales pe companiile tinere, pe cele inovatoare, pe cele care au potențial de creștere. Prin acest proiect, ne dorim să impulsivăm dezvoltarea tuturor acestor companii, printr-un program ambițios de mentorat, în care alături de antreprenori și de echipele lor să identificăm acele aspecte care pot fi îmbunătățite și care pot duce la o creștere solidă a business-ului. Dar, Made in Romania nu înseamnă doar cursuri, mentorat și networking, este un ecosistem în care ajungem să vorbim aceeași limbă și fiecare participant să poată spune mândru "SUNT MADE IN ROMANIA".

Made in Romania a fost un succes încă din prima ediție, astfel că împreună am decis să continuăm proiectul și în acest an. Interesul companiilor a fost sensibil mai ridicat în 2018, astfel că la finalul perioadei de nominalizare, în proiect erau înregistrate 201 companii, cu 20% mai multe decât în prima ediție. Acest succes nu putea fi atins fără ajutorul membrilor Comitetului de Nominalizare, al Juriului, al partenerilor, dar mai ales al companiilor care au intrat în Liga BVB în prima ediție și care au fost ambasadori ai Made in Romania.

Dintre cele 201 companii înregistrate, Bursa de Valori București împreună cu Comitetul de Nominalizare, format din 12 experți din diverse ramuri ale economiei și bine ancorați în realitățile economiei locale, au ales 50 de companii semifinaliste. A fost o muncă grea, deciziile s-au luat dificil, deoarece fiecare companie are o poveste unică, chiar dacă unele activează în același domeniu. Reflectoarele deja au început să se îndrepte spre companii, acestea fiind atent analizate de experți. În următoarea etapă a proiectului, ștafeta a fost predată Juriului, căruia i-a revenit sarcina dificilă de a selecta doar 14 companii care să intre în Liga BVB. A 15-a companie a fost selectată prin vot public, astfel că angajații, colaboratorii, clienții, prietenii și fanii celor 50 de semifinaliste au avut ocazia de a-și vota favorita pe parcursul a două săptămâni.

Ecosistemul "Made in Romania" este în mișcare, iar sinergiile încep să se concretizeze. Gala de Premiere Made in Romania a marcat o recunoaștere a acestor companii și, totodată, "începutul cantonamentului". Programul de mentorat se va derula în perioada mai - noiembrie 2018 și va acoperi subiecte precum marketing și branding, strategie și inovare, audit și finanțarea dezvoltării, dar și alte aspecte din viața de zi cu zi a companiilor.

Made in Romania rămâne vârful de lance al inițiativelor BVB adresate antreprenorilor. Deși scopul direct al Made in Romania nu este să convingem companiile să se listeze, ne bucurăm când aflăm despre intențiile unora dintre companiile din Liga BVB de a utiliza piața de capital pentru dezvoltare, datorită participării la acest proiect.

În plus, prin acest proiect, BVB speră să-și aducă o contribuție la dezvoltarea pe termen lung a economiei românești prin suportul adus companiilor locale în direcția creșterii activității acestora, a prestigiului României și, implicit, a nivelului de bunăstare a românilor. Suntem mândri de "Made in Romania"!

MADE IN ROMANIA ÎN NUMERE

201

COMPANII NOMINALIZATE

50

COMPANII SEMIFINALISTE

15

COMPANII INTRĂ ÎN LIGA BVB

42.540

VOTURI ÎNREGISTRATE ÎN SEȘIUNEA DE VOT PUBLIC
(19 MARTIE – 3 APRILIE)

1

COMPANIE INTRĂ ÎN LIGA BVB PRIN VOTUL PUBLICULUI

CUVÂNT DE INTRODUCERE, ADRIAN TĂNASE CEO, BURSA DE VALORI BUCUREȘTI



Antreprenoriatul în România este încă în faza de adolescență, dacă ne comparăm cu țări unde deja are o tradiție și drumul acela a fost bătătorit de multe generații de antreprenori. Totodată, trăim într-o eră a vitezei, a digitalizării, o eră a globalizării, în care informația circulă foarte rapid. Această situație oferă o oportunitate uriașă, dar trebuie să știi cum să beneficiezi de toate aceste informații, astfel încât să le transformi în oportunități, în idei de business și de dezvoltare a business-ului.

Antreprenorii români sunt extrem de motivați, inovativi și găsesc resurse pentru a face față oricărui context. Cu toate acestea, există anumite sincope, antreprenorii și consultanții sau investitorii nu vorbesc același limbaj, ceea ce aduce de multe ori o lipsă de încredere, astfel că nu sunt foarte mulți cei care au curajul să înceapă o afacere, contribuind, astfel, la creșterea competitivității economiei românești și la creșterea atractivității României când vine vorba de radarele investitorilor străini.

Made in Romania are încă de la lansare un scop precis, acela de a pune lumina reflectoarelor pe companiile antreprenoriale românești și de a le face cunoscute, de a le ajuta să se dezvolte pe mai departe, astfel încât pe viitor să devină adevărate motoare ale economiei românești. Prin Made in Romania am întâlnit companii cu tradiție, antreprenori care au muncit alături de echipele lor astfel încât ideea să ajungă un brand puternic și recunoscut. De asemenea, am cunoscut și companii la început de drum, cu concepte inovatoare, oameni tineri și dornici de afirmare. Toți acești oameni sunt mândri să spună "SUNT MADE IN ROMANIA".

Pentru ei am lansat Made in Romania, să-i ajutăm să se dezvolte pe mai departe, pentru ca niciodată nu ești prea mare. Vedem mai nou companii românești care încep să se extindă în țările din regiune, deoarece au înțeles că dezvoltarea nu înseamnă să fie lideri doar în țara lor, ci că trebuie să se extindă și pe alte piețe, deoarece trăim într-o economie globală.

Așa cum piețele de capital operează după reguli bine stabilite, la fel și viața unei companii decurge după un set de reguli bine stabilite. În orice aspect al vieții economice, fie că vorbim de o companie, sau de piețe de capital, vorbim de oameni care au anumite scopuri definite și care pot fi îndeplinite dacă sunt urmate anumite reguli. Totodată, poate cel mai important aspect al unui ecosistem este că toate componentele sunt interconectate și comunică între ele, lucrând în echipă.

Prin Made in Romania, vrem să creăm acel organism, acel ecosistem în care antreprenorii, investitorii, consultanții și toți ceilalți actori activi în mediul de afaceri să se întâlnească și să poată învăța unii de la ceilalți, astfel încât business-urile lor și, implicit, economia românească să se dezvolte. Când o companie crește și se extinde, crează noi locuri de muncă, dar pentru a crește are nevoie de capital, de bani care poate veni din diverse surse, inclusiv din piața de capital.

Dar, piața de capital nu oferă doar bani, ci oferă și o serie de valori pentru companii și plus valoare pentru întregul ecosistem, prin regulile trasate deja și care dacă sunt aplicate fac companiile din ce în ce mai eficiente și, totodată, companiile, antreprenorii și investitorii ajung să vorbească aceeași limbă. Așa cum engleza este o limbă de circulație internațională, așa și limbajul pieței de capital este de circulație globală. Când antreprenorii, investitorii, contabilii, avocații, oamenii de marketing și alți actori importanți ajung să vorbească același limbaj, atunci putem spune că ecosistemul funcționează și generează plus valoare, ducând la creșterea business-urilor și la bună-starea tuturor.

Astfel, suntem convinși că vom avea din ce în ce mai mulți antreprenori mândri să spună "SUNT MADE IN ROMANIA".

BT Pay

Un nou loc pentru
cardurile tale.

 Google Play

 App Store



BANCA  TRANSILVANIA®

#normalbanking

CALENDARUL MADE IN ROMANIA

Perioada de depunere a aplicațiilor de către membrii Comitetului de Nominalizare, precum și de către antreprenori

15 ianuarie - 16 februarie

19 martie

Anunțarea celor 50 de companii semifinaliste, alese dintre aplicațiile depuse, pe baza voturilor membrilor Comitetului de Nominalizare

Votul public pentru selectarea companiei "Favorita publicului"

19 martie – 3 aprilie

5 aprilie

Întâlnirea Juriului pentru a stabili finaliștii

Gala Made in Romania: anunțul oficial cu privire la cele 15 companii care vor intra în Liga BVB

25 aprilie



Made in
ROMANIA

MEMBRII COMITETULUI DE NOMINALIZARE



Vlad Andriescu

Redactor Șef
Start-up.ro



Dorin Boerescu

CEO
2Performant



Piotr Bialowas

Vicepreședinte
INC SA



Dan Călugăreanu

Președinte
TechAngels Romania



Iulian Cîrciumaru

Fondator
V7 Capital



Valerica Dragomir

Director Executiv
ANIS



Antonio Eram

Fondator, CEO
NETOPIA mobilPay



Sergiu Neguț

Angel Investor



Dan Rusu

Head of Research
Banca Transilvania



Virgil Zahan

CEO
Goldring



Mihai Zânt

EMEA Managing Partner
JustNow



Dochita Zenoveiov

Brand Innovator
Inoveo

MEMBRII JURIULUI



Lucian Anghel

Președinte
Bursa de Valori București



Răzvan Butucaru

Partner
Mazars



Ovidiu Dumitrescu

Director General Adjunct
Tradeville



Marius Ghenea

Partner
3TS Capital Partners



Radu Hanga

Senior Adviser to the Board
Banca Transilvania



Dan Isai

Fondator & CEO
Salad Box



Cristian Logofătu

Co-fondator
Bittnet Systems



Alina Radu

Partner, Head of Banking and Finance
NNDKP



Adrian Tănase

CEO
Bursa de Valori București



Daniel Truică

Fondator & CEO
Vola.ro



Kurt Weber

CEO
Horváth & Partners

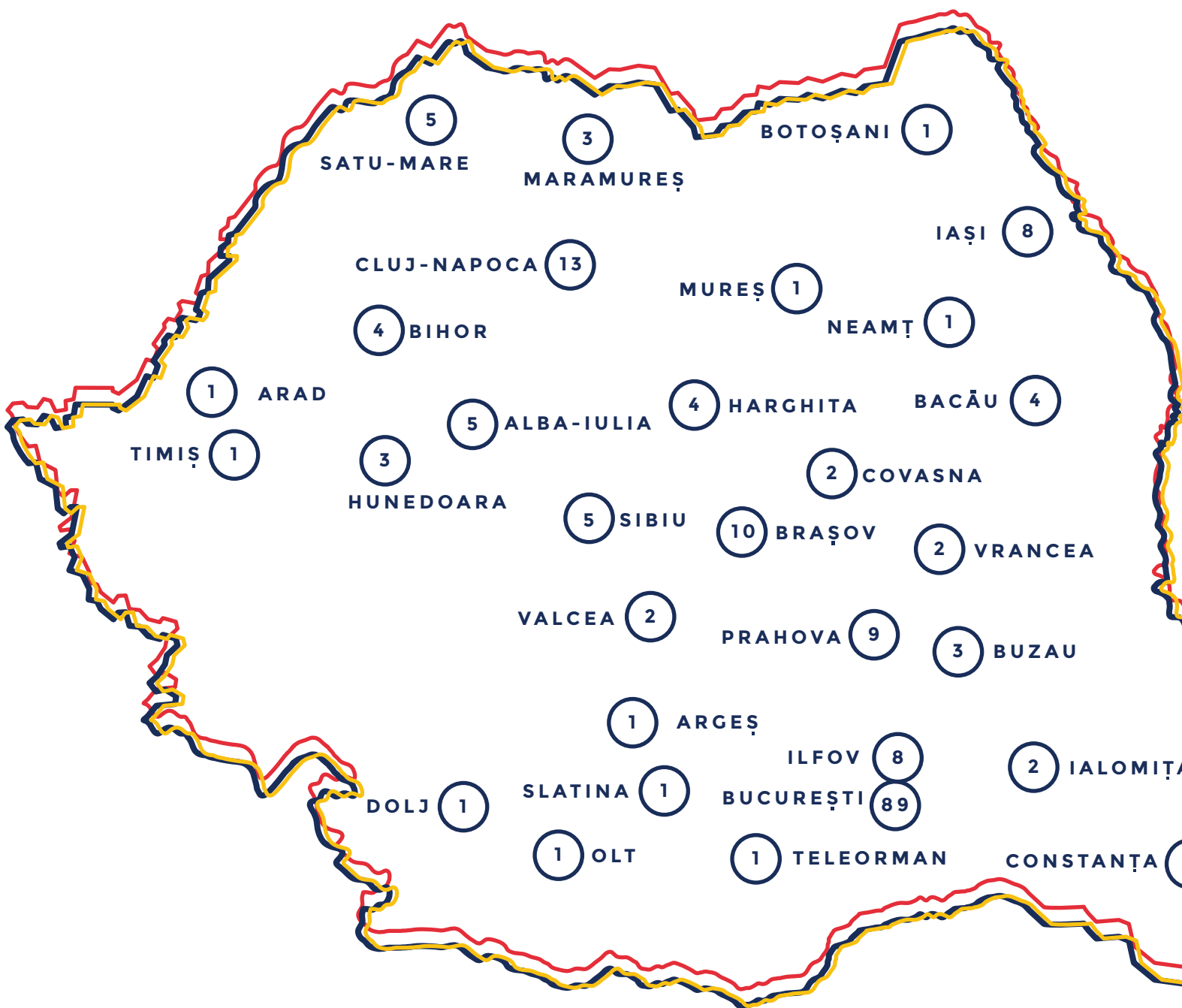


Sergiu Voicu

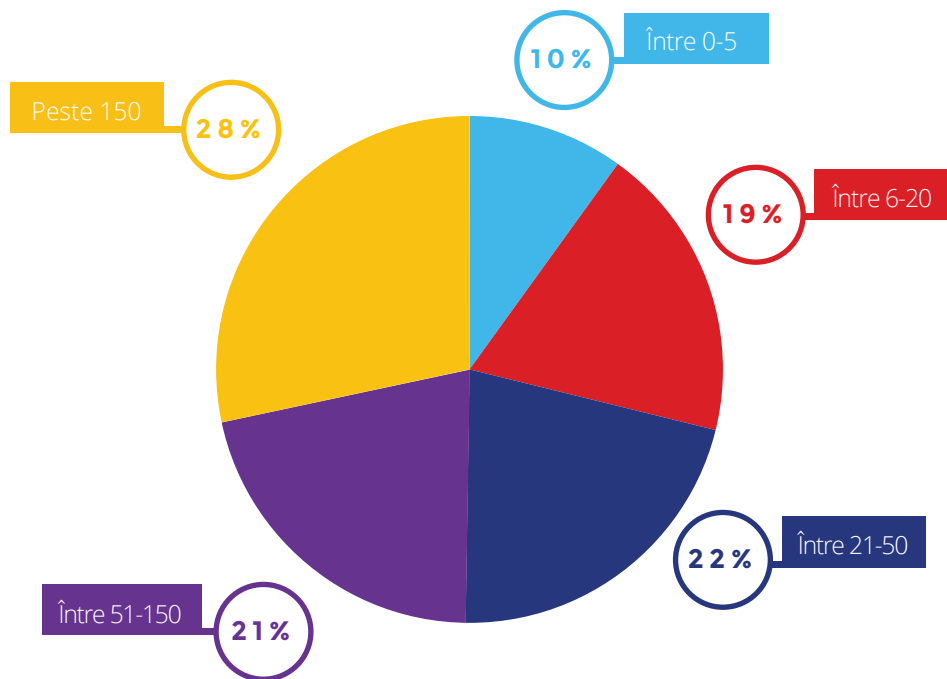
Jurnalist
Digi24

201 COMPANII AU FOST NOMINALIZATE

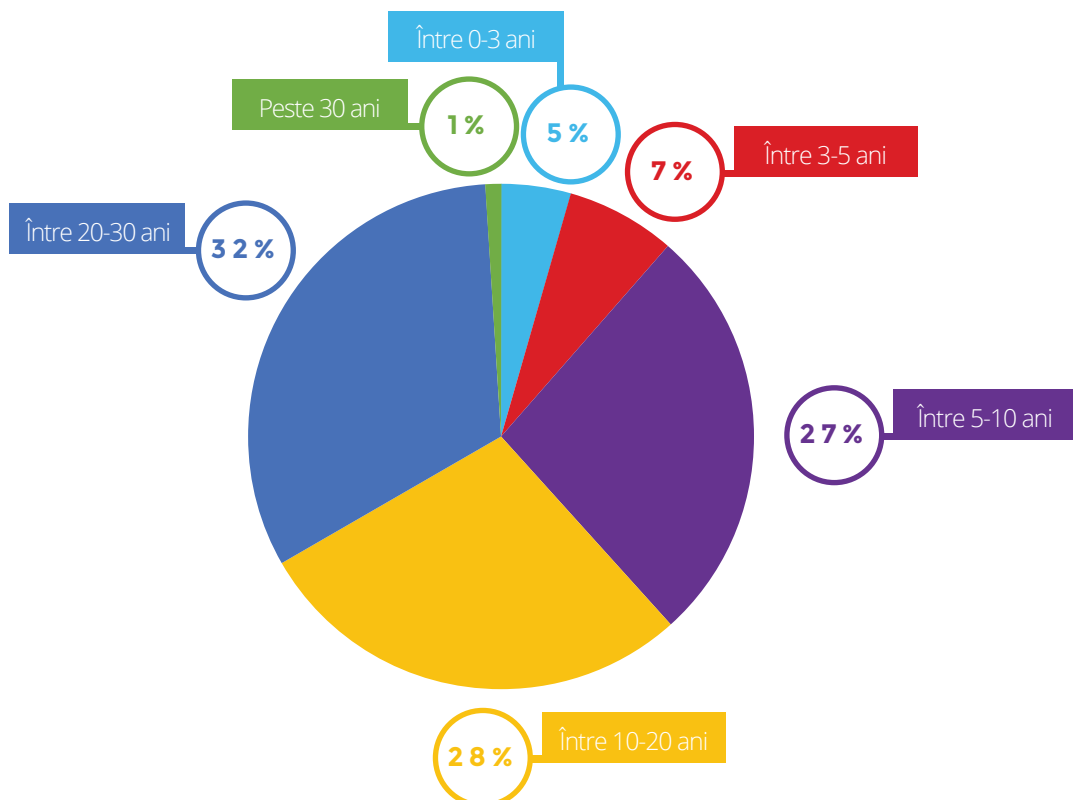
DISTRIBUȚIA GEOGRAFICĂ A COMPANIILOR



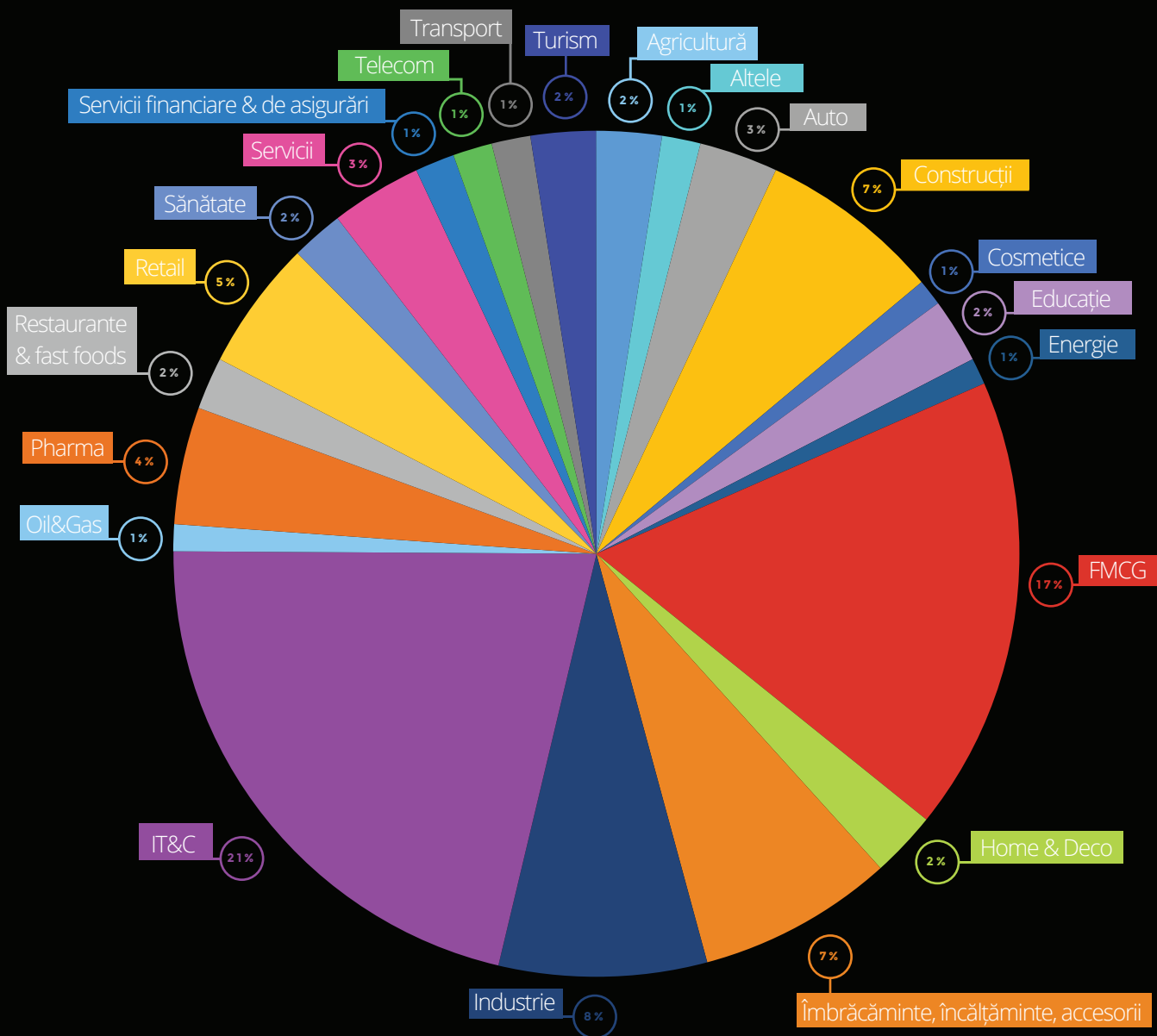
VECHIMEA COMPANIILOR NOMINALIZATE



NUMĂRUL DE ANGAJAȚI



SEGMENTAREA PE INDUSTRII



CELE 50 DE SEMIFINALISTE

1. AAGES
2. Active Power Solutions
3. Adservio
4. Allview (Visual Fan)
5. AMC Pixel Factory
6. Angst
7. Apiland
8. Aqua Carpatica (Carpathian Springs)
9. Arobs Transilvania Software
10. Ascendis Consulting
11. Atelierele Pegas
12. Automobile Bavaria
13. Bebe Tei
14. Bilka Steel
15. Calirom
16. Carbon Incubator
17. CargoPlanning
18. Carturesti (Direct Client Service)
19. City Grill Group
20. Clinicile Dr.Leahu (Implant Expert)
21. Cramele Recas
22. Croco
23. Duraziv
24. Elefant.ro
25. Elis Pavaje
26. Elsaco
27. Enevo Group
28. Farmec
29. Fintech OS
30. Hofigal Export Import
31. iHunt Technology Import Export
32. Kiwi Finance
33. LifeBox
34. Millenium Insurance Broker
35. Musette
36. Netopia
37. Paralela 45
38. Qualitance
39. Raureni
40. Salad Box
41. Secom
42. Simultan
43. Sport Guru
44. Te-Rox Prod
45. TotalSoft
46. Tremend Software
47. Typing DNA
48. Vivre Deco
49. Zaganu (Fabrica de Bere Buna)
50. Zitec

CELE 50 DE SEMIFINALISTE



AAGES

www.aages.ro

Fondată în 1990, AAGES proiectează și fabrică mașini de încălzire prin inducție pentru o gamă largă de aplicații. De-a lungul anilor, compania a vândut peste 1.200 de convertizoare de frecvență de diferite tipuri și peste 250 de instalații de încălzire prin inducție la nivel mondial.

AAGES poate oferi instalații standard, iar proiectanții lor sunt, de asemenea, gata să lucreze împreună cu specialiștii clienților în vederea găsirii celei mai bune soluții pentru fiecare proiect în parte.

Fondată de ingineri cu statut de cercetători științifici, firma dispune de echipe de proiectanți cu profil electric, mecanic, tehnologie și IT, care prin abordarea inovativă a fiecărui proiect plasează produsele firmei între cele mai bune în domeniul lor de utilizare.

Participarea firmei la proiecte cu caracter de cercetare este garanția stabilității pe termen lung prin creșterea continuă.

În anul 2017, AAGES s-a listat la Bursa de Valori București, prin cea mai rapidă ofertă publică derulată până la acea dată. Compania are o capitalizare bursieră de aproximativ 33 milioane lei. Cifra de afaceri a crescut anul trecut cu 7%, la 25,1 milioane lei, însă profitul net a scăzut cu 14%, la 2,7 milioane lei.



BUSINESS
COMMUNITY
CONNECTOR

ACTIVE POWER SOLUTIONS

www.aps.ro

Înființat în anul 2000, Active Power Solutions este unul din cei mai importanți integratori din piața de IT și cel mai mare reseller B2B din industria telecom din România.

Soluțiile oferite de Active Power Solutions sunt susținute de parteneriate strategice dezvoltate cu jucători de top, activi în tehnologie, comunicații, furnizare de energie și servicii. Printre cei mai importanți parteneri se numără: Telekom România, ENEL Energie Muntenia, Life is Hard/Work Soft.

Peste 25.000 de companii din România folosesc soluții de telecomunicații, management al afacerii și energie furnizate de Active Power Solutions. Acționarul majoritar al companiei este antreprenorul clujean Cătălin Chiș (95%).

Compania estimează pentru anul 2018, o cifră de afaceri de 20 milioane lei, față de 7,5 milioane lei anul trecut, evoluția fiind determinată de reșezarea portofoliului în anul 2017.

ADSERVIO

www.adservio.ro



Adservio este o platformă online de management școlar, lansată în 2009 la Iași, care conectează toate persoanele și instituțiile implicate în actul de educare prin acces permanent și de oriunde la informația școlară: note, absențe, scutiri, observații, statistici, rapoarte, taxe, activități extrașcolare, clasamente, teme și proiecte etc.

Adservio a fost fondată de Alexandru și Ștefan Holicov și a fost prima companie din țară care a dezvoltat o platformă dedicată școlilor din România. În timp ce majoritatea acestor sisteme se comportă doar ca un catalog digital oferind câteva opțiuni, Adservio este o platformă complexă de management educațional, iar funcționalitățile ei sunt specifice pentru fiecare participant implicat în activitatea școlară.

Cele trei puncte forte ale sistemului Adservio sunt modulele care îl alcătuiesc, complexitatea platformei și sistemul centralizat de stocare și gestionare a informațiilor școlare.

De aproape 10 ani de când Adservio investește în educația din România, s-au observat o serie de efecte pozitive în unitățile de învățământ unde Adservio a fost utilizată constant de către toate cadrele didactice: părțile implicate au devenit mai responsabile vis-a-vis de actul didactic, a crescut media școlii și a scăzut absenteismul, a crescut colaborarea și comunicarea între elevi și profesori, elevi și elevi, părinți și școală.

Adservio a încheiat anul 2017 cu afaceri de peste 900.000 de lei, în creștere cu 13% față de anul anterior.

ALLVIEW - VISUAL FAN

www.allview.ro



Allview este o companie românească cu 15 ani de experiență în producția și distribuția de diverse produse electronice, telefoane mobile Dual SIM, tablete și notebook-uri. Brandul Allview este recunoscut ca fiind unul cu o dezvoltare rapidă în România datorită transformării tehnologiei oferite consumatorilor într-un mod de viață inteligent. Compania s-a lansat pe piață în anul 2002, comercializând televizoare și DVD playere sub brandul Allview.

Allview este compania care a lansat primul smartphone sub brand românesc. Compania era în 2016 în top 3 vânzători de smartphone-uri de pe piața locală după numărul de unități vândute.

La începutul anului 2018, Allview a scos pe piață a treia versiune pentru asistentul vocal AVI, ce promite „o interfață nouă, acces mai rapid la funcțiile telefonului mobil, dar și organizarea agendei zilnice, pregătirea listei de cumpărături, sau oferirea de rețete culinare”. AVI este primul asistent vocal digital cu care proprietarul device-ului poate interacționa în limba română, iar utilizarea lui va fi extinsă în viitorul apropiat și în direcția smart home și smart shopping.

Steering Business Digitally

Utilizați potențialul lumii digitale pentru compania dumneavoastră?

Digitalizarea este un megatrend, care a schimbat în mod semnificativ modul și felul în care trăim, lucrăm și adăugăm valoare. Digitalizarea va revoluționa economia și mediul de business. Pentru fiecare companie va fi esențial să adopte strategia corectă și să dezvolte competențele necesare, astfel încât adaptarea la mediul schimbat să fie posibilă și potențialele contextului digital să fie folosite.

Horváth & Partners sunt specialiștii pentru gestionarea performanțelor corporative și optimizarea performanțelor. Noi susținem companiile în îmbunătățirea competitivității, prin utilizarea modalităților oferite de digitalizare, pentru managementul performanței la nivel corporat și optimizarea performanței. Noi dezvoltăm și implementăm pentru clienții noștri soluții optime pentru întreaga companie și unități individuale de business, asigurând implementarea acestora împreună cu o rețea de parteneriate best-of-breed.

Împreună, explorăm potențialul pentru compania dumneavoastră!

Horváth & Partners Management Consulting
Ernil Pangratti 30A, 011884 Bucuresti, Romania
Tel: +40 31 6201 888
Email: bucharest@horvath-partners.com

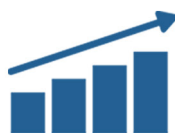
www.horvath-partners.com



Cel mai mare
Broker de Retail*

LIVE HELP :
Asistenta prompta
in 2 minute

TradeVille



Alerta SMS la
alimentarea
contului

Alimentare rapida
prin mai multe banci

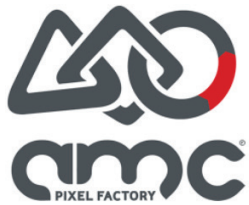
Platforma
accesibila pe
toate dispozitivele

* conform Top Activitate Intermediari Sedinta Curenta, dupa Nr. tranzactii, intocmit de Bursa de Valori Bucuresti

PORTEAZA-TI ACTIUNILE

Detalii pe:
www.tradeville.eu

Investitia in instrumente financiare presupune riscuri specifice incluzand fara ca enumerarea sa fie limitativa, fluctuatia preturilor pietei, incertitudinea dividendelor, a randamentelor si/sau a profiturilor, fluctuatia cursului de schimb. Performantele trecute nu reprezinta garantii ale performantelor viitoare ale instrumentelor financiare. S.S.I.F. Tradeville S.A., B-dul Carol I, nr. 34-36, cladirea International Business Center Modern, etajul 10, sector 2, Bucuresti, 020922, Romania, tel: 0040 21 318 75 55, fax: 0040 21 318 75 57, Autorizata prin Decizia CNVM nr. 2225/15.07.2003.



AMC Pixel Factory

www.amc.ro

AMC este o companie antreprenorială înființată în 2009 de Marcel și Cristina Neamțu și, inițial, a furnizat echipamente hardware & servicii software, iar ulterior, s-a specializat în 3d graphics & design.

AMC a crescut organic, ca studio de elită creator de artă digitală pentru industria de game development și multimedia, dar și furnizor de soluții de optimizare a programelor de artă digitală pentru aceeași industrie.

Proiectele la care AMC a contribuit sunt Terminator Salvation, Batman, Spider-Man, World of Tanks, Witcher, iar companiile partenere sunt Sony, Disney, Wargaming, Atari, Warner Brothers Games.

AMC a încheiat anul 2017 cu o cifră de afaceri de 5,5 milioane lei, în creștere cu 15% față de 2016, și cu un profit de 640.000 de lei, cu 28% peste câștigul din 2016.



ANGST

www.angst.ro

Compania mamă Angst Ro a fost înființată în anul 1990 de Sorin Minea și cetățeanul elvețian Urs Angst. Compania produce preparate din carne, oferind consumatorilor specialități de înaltă calitate. Toate produsele Angst sunt realizate având în vedere preocuparea pentru o alimentație sănătoasă. Fabrica produce preparate din carne de porc, vită, pasăre și oaie. Rețetele întrebunțate sunt în mare parte tradiționale, dar și internaționale pentru marile restaurante cu specific, ambasade sau alte locații.

Produsele fabricate de Angst ajung în aproape toate zonele țării având în vedere că acestea se vând în marile lanțuri de magazine, unele dintre acestea cu acoperire națională. Distribuția este mai concentrată în zona de sud a țării (Sud, Sud-Est, Sud-Vest). Grupul Angst România include fabrica de preparate din carne din Buftea, o unitate de producție pentru crud-uscate - Salsi Sinaia și o fabrică de produse lactate - Swissland Mereni. Pe lângă preparatele din carne, Angst oferă și o gamă largă de produse gata pentru consum din secția Gastronomie.

Compania produce între 13 și 18 tone de mezeluri pe zi, mâncare în jur de 4 tone pe zi, iar lapte circa 2 tone. În total, Angst ajunge la o producție de 25-30 de tone de produs finit pe zi, din care 75% merg către retail, 15-20% către HoReCa, iar restul la export în Grecia, Bulgaria, Spania, Italia.

Compania a încheiat anul 2016 cu o cifră de afaceri de 94 milioane lei, înregistrând o creștere de 8% față de 2015. Profitul net a consemnat o dinamică accelerată, urcând de 22 de ori, la aproape 5 milioane lei.

APILAND
www.apiland.ro

ApiLand[®]
apicole pentru sănătate

ApiLand este compania cu cea mai variată gamă de produse apicole din România. Prin intermediul magazinului online www.apiland.ro și a celor peste 500 de magazine partenere din toată țara, ApiLand pune la dispoziția consumatorilor produse apicole certificate bio care întăresc imunitatea, oferă energie și stare de bine, îmbunătățesc capacitatea de concentrare și favorizează eliminarea stresului. Produsele Apiland ajung și în țări precum Franța, Belgia, Italia, Anglia, Olanda sau Ungaria.

“Produsele apicole românești sunt foarte apreciate pe plan internațional, iar calitatea acestora se datorează, în primul rând, faptului că avem o floră diversificată și nu avem încă industrializarea în exces a agriculturii. Unul dintre clienții germani, care a venit în România, a spus cu mare încântare că vede în România un fel de rai al albinelor, fiindcă acestea își găsesc multă hrană într-o floră diversă. Noi ne propunem să sprijinim apicultorii locali să-și valorifice produsele și-i încurajăm să obțină apicole de calitate”.

Ovidiu Bodea, fondator ApiLand.

AQUA CARPATICA, CARPATHIAN SPRINGS

www.aquacarpatica.ro

Brandul Aqua Carpatica a fost creat de omul de afaceri Jean Valvis în 2010, la opt ani după ce acesta a vândut Dorna Apemin către The Coca Cola Company (2002). Compania producătoare a Aqua Carpatica este Carpathian Springs, membră a Valvis Holding, controlat de omul de afaceri Jean Valvis. Totodată, Ștefan Chiforescu deține aproximativ 12% din acțiunile Carpathian Springs.

În 2015, Jean Valvis a început primele livrări de Aqua Carpatica la export în SUA, o piață pe care se bazează mult strategia de creștere. Pe lângă SUA, Jean Valvis a intrat cu Aqua Carpatica în China, a doua piață pe care mizează, pe piața arabă (Arabia Saudită, și Emiratele Arabe Unite) prin contracte de exclusivitate, în Japonia prin rețeaua germană Metro și, prin rețeaua dominantă locală Lawson, în Anglia, în Germania prin rețeaua Radeberger (cel mai mare producător de bere) și în Spania prin grupul de distribuție Marmaan. Pentru fiecare țară de export, a făcut o etichetă proprie și o strategie de marketing distinctă care să țină cont de caracteristicile culturale ale piețelor respective.

Cifra de afaceri în anul 2016 a crescut cu 55% față de anul 2015, ajungând la peste 154 milioane lei. Profitul net a crescut și el spectaculos în 2016, ajungând de la 5,7 milioane lei la 41,6 milioane lei.





AROBS TRANSILVANIA SOFTWARE

www.arobs.ro

Înființată la Cluj-Napoca în 1998 de Voicu Oprean, Arobs este văzută ca lider de piață în dezvoltarea de produse și servicii software. AROBS deține un portofoliu de clienți din 14 țări de pe trei continente (Europa, America și Asia) și oferă soluții și servicii software pentru industrii cum ar fi turismul, transporturile, automatizarea forței de vânzări, localizarea parcurilor auto, navigație GPS, servicii financiare, sănătate, automotive, retail. Compania a fost prezentă patru ani la rând în topul Deloitte Technology CET FAST 50, este certificată ISO 9001-2008 și 27001 și a obținut statutul de Microsoft Gold Certified Partner, cea mai înaltă formă de parteneriat dintre Microsoft și companiile care activează în domeniul IT.

Arobs este prezentă în zona de servicii software outsourcing pentru piața externă și internă cu peste 60% din cifra de afaceri a grupului cu servicii software pentru zona de automotive, travel, medical precum și Mobile.

Compania a dezvoltat și o serie de soluții software proprii pentru piața românească: soluția pentru automatizarea forței de vânzări (www.OptimalSFA.ro) pe terminale mobile și tablete Android, sistemul de monitorizare și management a parcurilor auto prin GPS (www.TrackGPS.ro) cu peste 45.000 de vehicule monitorizate prin GPS, sistemul automat de vânzare a biletelor și legitimațiilor de călătorie pentru transportul public (AROBS Ticketing).

Arobs și-a diversificat profilul activităților prin inițierea unei noi linii de business, devenind distribuitor național de sisteme complete de navigație GPS gama Mio, Garmin, Tomtom precum și Motorola și Tomtom pe zona de DVR (digital video recorder). În aprilie 2008, Arobs a lansat Smailo, primul brand românesc de sisteme de navigație GPS, iar în anul 2009 compania devine distribuitor unic în România al sistemelor de navigație GPS Becker.

Cifra de afaceri a crescut cu 20% în anul 2016 la 85,8 milioane lei, iar profitul net s-a dublat, ajungând la 18 milioane lei.



ASCENDIS CONSULTING

www.ascendis.ro

Înființată în 1997, Ascendis este cea mai mare companie de training și consultanță în domeniul dezvoltării organizaționale din România și Republica Moldova, cu o echipă de 70 de consultanți și facilitatori, cu un portofoliu de peste 500 de clienți și cu mai mult de 7.000 de zile de training și corporate events realizate în ultimii trei ani. Anul acesta, compania își propune să câștige piața internațională cu un produs inovator de microlearning-o platformă digitală de învățare-Code of Talent.

Ascendis este deținută de antreprenorii Andrei Gosu, Sorin Păun, Marius Opris și Florin Rădulescu; fiecare având câte 25%.

Cifra de afaceri din 2017 a fost de 24,3 milioane lei, în creștere cu 22% față de 2016. Totodată, profitul net a crescut ușor, la 4 milioane lei.

ATELIERELE PEGAS

www.bicicletapegas.ro



Povestea bicicletei Pegas a început cu un cadru de bicicletă construit într-o fabrică de armament în perioada comunistă, la Zărnești, județul Brașov, în 1972. Designul a fost inspirat de muscle bike-urile americane, care la rândul lor imită stilul unei motociclete chopper.

Silueta Pegas-ului, cu șauă lungă și coarne lungi, urma să devină definiția cuvântului "bicicletă" pentru mii de copii din România comunistă. A fost un obiect de cult, probabil cel care definește cuvântul "copilărie" pentru toți cei care au învățat să meargă pe bicicletă între anii 1970 și 1980. După 1989, Pegas a ieșit încet din piață. După 20 de ani, în 2012, patru pasionați de biciclete, printr-un proiect independent, au adus Pegas și vechea bicicletă într-o nouă formă pentru copiii care au crescut. 28 de modele noi și peste 200 de combinații de culori sunt disponibile pe piață împreună cu multe alte accesorii și produse destinate bicicliștilor și iubitorilor de biciclete.

NOD (Network One Distribution) deține 60% din acțiuni. Din acționari- at mai fac parte și Andrei Botescu, Alexandru Manda, Ciprian Frunzeanu, Andrei Teasă și Alin Andrei. Cifra de afaceri a crescut de aproape 7 ori în 2016 față de 2015 ajungând la aproximativ 7 milioane lei. Profitul net în anul 2016 a fost de aproape 400.000 de lei, cu mult peste câștigul din 2015.

AUTOMOBILE BAVARIA GROUP

www.automobilebavaria.ro



**Automobile
Bavaria Group**

Automobile Bavaria Group este cea mai mare rețea de dealeri BMW din sud-estul Europei, reprezentând întreaga gamă de modele aflate sub umbrela BMW Group: BMW, BMW M, BMW i, BMW Motorrad și MINI. Grupul deține 13 locații BMW pentru automobile noi și rulate în România și singurul service Rolls-Royce din regiune, cinci dealeri BMW în Germania și un dealer Rolls-Royce în München. Fondatorul este Michael Schmidt, iar directorul general este George Dorobanțu.

Automobile Bavaria Group este primul dealer BMW M din România, reprezentând cu mândrie "cea mai puternică literă din lume" și deține singurul Centru de Competență BMW pentru Vânzări Speciale către autorități și diplomați.

Cel mai mare grup de dealeri BMW din Europa Centrală și de Est asigură locuri de muncă pentru 1100 de angajați și are o cifră anuală de afaceri de 136 milioane (2017), în creștere cu 5% față de 2016.



BEBE TEI

www.bebetei.ro

Bebe Tei este un business desprins din Farmacia Tei, ambele controlate de antreprenoarea Roxana Maftai.

Bebe Tei vinde articole de puericultură mare și mică, cărți și jucării, hrană pentru bebeluși și copii, suplimente alimentare și o gamă variată de produse bio și produse fără gluten, scutece, articole de îngrijire precum și o gamă extinsă de cosmetice și dermatocosmetice.

"Dedică-ți timpul copilului tău, de restul ne ocupăm noi!" – Aceasta este misiunea pe care a urmat-o Bebe Tei încă de la deschidere și, neabătându-se de la această cale, a reușit să le aducă părinților într-un concept unic de magazin, tot ceea ce au nevoie pentru micuții lor. Bebe Tei, inițiatorul acestui concept de magazin specializat pentru copii și bebeluși, susține în continuare nevoia părinților de a găsi în același loc toate produsele destinate femeii aflate în perioadă de sarcină și copilului cu vârstă cuprinsă între 0 și 4 ani.

Cu o gamă care acoperă atât nevoile nou-născuților cât și ale părinților, Bebe Tei este, probabil, cel mai mare magazin specializat cu o gamă diversificată din zona bunurilor de larg consum de pe piața românească, având peste 35.000 SKU-uri listate.

Cifra de afaceri s-a dublat în anul 2016 față de 2015, ajungând la 117 milioane lei, iar profitul net a urcat de aproape patru ori, la 4,4 milioane lei.



BILKA STEEL

www.bilka.ro

Bilka este liderul pieței de acoperișuri și cel mai mare consumator de oțel prevopsit din Estul Europei, materia primă utilizată pentru producția de sisteme complete pentru acoperișuri: învelitori metalice, accesoriile pentru acoperiș, sistem pluvial și table cutate, pentru sectorul industrial.

Înființată în anul 2007, Bilka își desfășoară activitatea în Brașov, pe o suprafață de 14 hectare, destinată producției, depozitării, logisticii și birourilor, fiind în prezent cea mai mare fabrică de sisteme pentru acoperișuri din Estul Europei.

În cei 11 ani de activitate, compania a acoperit peste 200.000 de case și a realizat investiții de peste 30 milioane euro, liniile de producție fiind complet automatizate, bazându-se pe cele mai noi tehnologii existente la nivel mondial.

Devenită liderul pieței încă din 2012, Bilka a încheiat anul 2017 cu o cifră de afaceri de 394 milioane lei, în creștere cu 45% față de anul precedent, când a înregistrat afaceri de 271 milioane de lei. Dezvoltarea companiei se datorează investițiilor continue în extindere, atât a spațiului de desfășurare a activității, cât și a portofoliului de produse și servicii.

Dezvoltarea companiei continuă, în 2018 compania se axează pe planul de investiții demarat anul trecut, odată cu achiziționarea platformei Hidromecanica 2 Brașov, care se ridică la 20 milioane euro, având termen de finalizare anul 2020. Suma bugetată va fi distribuită în cea mai mare parte către dezvoltarea produselor cu desfacere în sectorul industrial.

Produsele companiei Bilka sunt comercializate la nivelul întregii țări, prin intermediul a peste 500 de dealeri, dar și pe plan extern, în țări precum: Bulgaria, Ungaria, Republica Moldova, Germania, Polonia, Slovacia și Ucraina.

CALIROM

www.calirom.ro



Fondată în anul 2003 la Cluj de Călin Istrate, cu scopul de a fi un adevărat hub românesc dedicat tehnologiei, Calirom și-a asumat misiunea de a integra în industria ospitalității cele mai inovatoare tehnologii și sisteme, pentru a ține pasul cu nevoile consumatorilor în era Internet Of Things. Compania este controlată de antreprenorul Călin Istrate (60%), în acționariat regăsindu-se și Mircea Lucacel (30%) și Arthur Tunyagi (10%).

O serie de aplicații și servicii suplimentare nou-dezvoltate poziționează portofoliul de produse Calirom drept cel mai cuprinzător, sofisticat și inovator de pe piața din România și nu numai. În aproape 15 ani de experiență pe piața hotelieră din România, Calirom a învățat că nevoile clienților variază mult în funcție de specificul hotelului, de cerințele oaspeților sau de buget.

Cifra de afaceri în 2016 a fost de 2,6 milioane lei, în creștere cu 11%, iar profitul net a urcat la 218.000 de lei, fiind de aproximativ 4 ori mai mare față de cel din 2015.

CARBON INCUBATOR

www.carbon-incubator.com



Carbon este un incubator/accelerator de jocuri din România, cu misiunea de a sprijini dezvoltatorii de jocuri independenți în realizarea și distribuirea jocurilor. Carbon se concentrează pe regiunile sub-reprezentate, dar cu potențial ridicat, cum ar fi Europa de Est sau America Latină, însă ușile sale sunt deschise dezvoltatorilor din întreaga lume.

Echipa fondatoare dorește să crească piața de jocuri din România, sprijinind dezvoltatorii indie locali în atingerea obiectivelor lor-de a publica titluri și de a obține succese comerciale. Pe termen scurt și mediu, compania dorește să contribuie la dezvoltarea studiourilor indie în România. Viziunea pe termen lung a Carbon este de a deveni partenerul preferat pentru studiouri independente cu mare potențial din regiuni în curs de dezvoltare, cum ar fi Europa de Est, America Latină sau Asia de Sud-Est, cu 5-6 jocuri lansate pe an și venituri potențiale de 10 milioane dolari pe an.

Înființată în 2016 de Mihai Pohonțu, Cătălin Butnariu și alți doi asociați, Carbon a făcut cea mai mare parte a investițiilor sale în cursul anului 2016 și 2017, jocurile fiind publicate la sfârșitul anului trecut. Chiar dacă Carbon este o companie relativ tânără, Tap Busters, unul dintre jocurile lansate în noiembrie 2017, este estimat să atingă 1 milion de descărcări până în aprilie 2018, devenind unul dintre cele mai descărcate jocuri dezvoltate în România. Rumble League, un alt joc cheie din portofoliul lor, care se află în prezent în soft launch, este de așteptat să fie, de asemenea, un succes comercial.



CARGOPLANNING

www.cargoplanning.com

CargoPlanning este un sistem online pentru managementul transportului de marfă. Platforma este dezvoltată de o companie din Iași, fondată de Ștefan Matei în 2015.

CargoPlanning și-a asumat drept misiune să digitalizeze domeniul de transport de marfă și logistică, industrie care în 2016 a depășit 800 miliarde de dolari la nivel mondial, în România reprezentând peste 5% din PIB-ul țării. Platforma încorporează simultan un sistem de management de transportatori și furnizori de astfel de servicii.

CargoPlanning promite să scadă cu peste 30% timpul dedicat proceselor de planificare a livrărilor și cu peste 8% costurile de transport ale fabricilor.

În cei 2 ani și jumătate de la lansare, prin CargoPlanning s-au livrat transporturi în valoare de 10 milioane euro și peste 1 milion de tone de mărfuri în România și Europa. În primul an de la lansare (în 2016), încasările CargoPlanning au fost de 100.000 de lei, iar odată cu creșterea numărului de clienți, veniturile au avansat la 360.000 de lei (în 2017). Pentru anul 2018, compania își propune să crească cu 25% cifra de afaceri și să se extindă în Europa Centrală și de Est, achiziționând primii clienți.



cărturești
carte, ceai, muzică, dichis

CĂRTUREȘTI, DIRECT CLIENT SERVICE

www.carturesti.ro

Cărturești a fost lansat în 2000 de către 2 tineri, Nicoleta și Șerban. Hotărâți să creeze o comunitate de idei în jurul cărților, deschid prima librărie Cărturești în București. De atunci s-au mai deschis alte 21 de librării în întreaga țară, plus o librărie online. Cărturești este un lanț de librării-concept, dedicat unei noi experiențe de cumpărare și promovare de cărți, produse și evenimente culturale.

O vizită în oricare dintre librăriile Cărturești este o experiență în sine. Pe lângă o selecție foarte bogată de cărți, muzică și filme de artă, Cărturești vine și cu ceaiuri aromate, cu muzică în surdină sau cu lansări de carte și expoziții ale unor artiști apreciați. Iar dacă se vorbește atât de mult despre librăriile Cărturești, asta se întâmplă pentru că aici se găsește întotdeauna mai mult decât cărți.

Trecând dincolo de ce înseamnă în mod obișnuit o librărie, Cărturești a lansat de-a lungul timpului proiecte care au implicat comunitatea, industriile creative și artiștii români contemporani.

În 2006, Cărturești a demarat împreună cu Ordinul Arhitecților din România proiectul Street Delivery, eveniment- manifest de urbanism, arhitectură și arte care oferă o platformă de promovare pentru inițiative civice, sociale, culturale și artistice, definitorii pentru un București european.

În 2011, Cărturești a lansat ROD (Romanian Design), un proiect conceput să expună, să promoveze și să vândă design românesc, având misiunea de a reuni designerii și creativi autohtoni cu un public selectiv și deschis. ROD reprezintă o continuare firească a eforturilor Cărturești de a schimba atitudinea consumatorilor față de produsul creat în România, investind în linii exclusive de produse Cărturești realizate în colaborare cu artiști și designeri români.

Cifra de afaceri a crescut cu 23% în 2016, depășind nivelul de 87 milioane lei

CITY GRILL GROUP

www.citygrill.ro

Primul restaurant din Grupul City Grill a fost deschis în anul 2004, iar încă de atunci diversificarea și dezvoltarea au devenit parte din misiunea echipei.

Fondatorul grupului este Dragoș Petrescu. În anul 2006, portofoliul companiei s-a dezvoltat și au apărut City Café, locul în care mirosul inconfundabil al cafelei aromate te îmbie de cum treci pragul și Caru' cu bere, adevărată legendă vie bogată în tradiție și culoare. Ulterior, au fost incluse Trattoria Buongiorno, locul ideal pentru iubitorii bucătăriei italiene și Hanu' Berarilor, cunoscut pentru frumoasă atmosferă interbelică. Restaurantele Pescăruș și Hanu' lui Manuc reușesc să pună în lumină distracția tihnită și trăitul pe îndelete. Cel mai recent restaurant deschis este City Grill Băneasa, un loc în care te poți delecta cu preparate pregătite în casă cu mare migală.

Anul acesta City Grill vizează testarea unui nou segment de business, livrările la domiciliu. Grupul administrează în prezent 19 restaurante și cafenele. Suprafața totală a restaurantelor și cafenelelor operate a ajuns în prezent la 12.500 de metri pătrați, iar capacitatea lor este de peste 3.372 de persoane în interior (53%) și 2.952 de persoane pe terase (47%). Valoarea medie a unei tranzacții în restaurantele din Grupul City Grill este de 99 lei, cele mai comandate preparate diferind în funcție de brandul și de specificul restaurantului.

Grupul are 1.350 de angajați în cele 19 restaurante și cafenele operate. Anul trecut, grupul a recrutat peste 200 de oameni în posturi nou înființate, iar în 2018 numărul angajărilor pe poziții noi va depăși 350. Cifra de afaceri în 2016 ajungea în jurul sumei de 30 milioane euro.





Mazars este o organizație internațională, integrată și independentă, specializată în audit, contabilitate, consultanță financiară și fiscală.

De la 1 ianuarie 2018, Mazars operează în 86 de țări și se bazează pe experiența a peste 20.000 de profesioniști pentru a acorda suport specializat grupurilor mari internaționale, firmelor mici și mijlocii, investitorilor privați și organismelor publice, în fiecare etapă a dezvoltării lor.

Tel: (+40)312292600

E-mail: Contact@mazars.ro

MAI MULT DECÂT FAPTE ȘI CIFRE

- AUDIT
- CONTABILITATE
- SALARIZARE ȘI RESURSE UMANE
- CONSULTANȚĂ FISCALĂ
- CONSULTANȚĂ FINANCIARĂ

86 
ȚĂRI
20 000
PROFESIONIȘTI
O SINGURĂ
ECHIPĂ



A story of challenging the standards

Over a quarter of a century ago, we carved a new path in Romania's business law. Year after year, we added to the chapters of our story and turned it into a classic.

- Four-time *Law Firm of the Year in Romania*
(by Chambers Europe)
- Five-time *IP Law Firm of the Year in Romania*
(by Managing Intellectual Property)



Clinicile Dr.Leahu, Implant Expert

www.cliniciledrleahu.ro

Clinicile Dr.Leahu este un brand românesc fondat de doctorul Ionuț Adrian Leahu și reprezintă prima opțiune a pacienților care își doresc să scape rapid, sigur și fără dureri de orice afecțiuni dentare. Sub motto "Servicii integrate. Mai puține vizite. Timp câștigat pentru tine!", Clinica Dr.Leahu este dedicată oamenilor ocupați.

În ultimii patru ani de activitate productivitatea a crescut de la 400.000 de euro la 4,5 milioane de euro. Compania are în prezent 20 de săli de tratament, față de 6 săli în 2014. De asemenea, echipa Dr.Leahu a crescut în ultimii 4 ani de la un număr de 14 specialiști la 150, cât număra în prezent.

Pentru finalul acestui an, compania își propune să fie liderul în industrie, să se extindă regional și să fie un model al industriei din punct de vedere al calității tratamentelor oferite, al vitezei de creștere cu succes și al experienței excepționale oferite pacienților.

Cifra de afaceri a Implant Expert aproape s-a dublat în 2017, ajungând la 17,2 milioane lei. Grupul, format din cele două companii Implant Expert și Implant Expert Medical, a consemnat un profit net de aproape 3,7 milioane lei.



Cramele Recaş

www.cramelerecas.ro

Fondată în 1991, compania este cel mai mare exportator de vin îmbuteliat al României, cu aproximativ 47% din producție vândută în afară țării, după propriile declarații, și cu creștere vizibilă, constantă și puternică a cotei de piață internă și a cifrei de afaceri în cei 25 de ani de la înființarea oficială, la care se adaugă și numeroase premii la concursuri interne și internaționale. Acționarii companiei sunt Ioan Georgiu, Gheorghe Mihai Iova, Elvira Cox, Philip Cox și Liviu Miron.

Cramele Recas au pornit de la un fost IAS. Dar, în perioada de după decembrie 1989, când majoritatea firmelor se confruntau cu probleme, echipa de la Recaş se chinuia să termine investițiile începute. În ani, s-a dovedit alegerea corectă.

Consumatori din peste 25 de țări au fost cuceriți de aroma vinurilor din Banat. În Marea Britanie sau în SUA, vânzările merg ca pe bandă rulantă. Licorile de Recaş au reușit să ajungă chiar în lanțul de magazine ce aprovizionează Casa Regală Britanică. Grupul Recaş este format din: Cramele Recaş, Cramele Recaş Prod, Cramele Recaş Group, Cramele Recaş Vie.

Cifra de afaceri a crescut cu 20% în 2016 față de 2015, ajungând la peste 120 milioane lei. Profitul net în 2016 a fost de 29 milioane lei, în creștere cu 37% față de 2015.

Croco

www.croco.ro

Înființată în 1994, de Damian Mereu, compania Croco este lider, în România, produselor: "Brezel", "Crackers", "Sticks" și "Petit Beurre". Având o prezență permanentă pe piață de la înființare (octombrie 1994, de Damian Mereu) și până în prezent.

Capacitatea de producție maximă este de 93 tone biscuiți/24 ore pentru: Crackers, Brezel, Sticks, Pețit Beurre, Biscuiți cu cremă. Producția se desfășoară pe o suprafață de 6.567 mp, iar spațiile de depozitare ajung la 8.350 mp.

În anul 2016, compania estimează că avut o cotă de piață de 33% pe segmentul sticks, 18%-brezel, 20%-crackers și 9%-biscuiți cu cremă.

Cifra de afaceri în 2017 a fost de aproape 146.8 milioane lei, în creștere cu 7% față de 2016. Profitul net a fost de 38,6 milioane lei, cu puțin peste câștigul din 2016.



Duraziv

www.duraziv.ro

Cu o experiență de 15 ani pe piața materialelor de construcții, Duraziv este astăzi o companie de succes ce confirmă viziunea fondatorului său, antreprenorul Daniel Guzu. Pornită sub denumirea Bau Profil și axată pe producție de profile metalice și accesorii pentru gips carton, afacerea s-a extins firesc în domeniul adezivilor și mortarelor pentru construcții, a vopselelor și tencuielilor decorative, oferind astfel sisteme complete de finisaj.

Cu o cifră de afaceri de circa 23 milioane euro în 2016 și peste 188 de angajați, Duraziv este un partener stabil, cu credibilitate în rândul profesioniștilor și cu un portofoliu impresionant de proiecte reușite. Inovația este una din valorile pe care compania Duraziv o apreciază, o cultivă și o transpune cu consecvență în proiectele sale de cercetare-dezvoltare produse, de comunicare etc.

Duraziv și-a asumat încă de la înființare câteva obiective strategice, cum ar fi crearea unor soluții complete și durabile de finisaj pentru spații noi sau renovări, atât din punct de vedere tehnic, cât și financiar, logistic etc, consilierea specializată și asistentă post-vânzare – tratate onest, prompt și perfect adaptate nevoilor clientului.





elefant.ro

elefant.ro

Elefant.ro este un proiect al companiei Elefant Online, lansat în 17 iunie 2010. Proiectul a început prin a fi o librărie online oferind o experiență complexă de shopping online, iar ulterior a devenit Mall-ul Online al Familiei Tale, în ofertă regăsindu-se produse pentru cei mici și pentru cei mari, pentru casă și pentru grădină.

Elefant.ro este unul dintre cei mai mari retaileri online din România, oferind celor peste 1 milion de clienți o gamă extinsă de produse precum: ceasuri, parfumuri, cosmetice, cărți, jucării, bebe și copii, genți, home & deco, produse de îngrijire personală, electrocasnice mici și eBook. Opțiunile de livrare oferite sunt atât prin curier cât și prin rețeaua proprie de puncte de livrare din București și România.

Cifra de afaceri a crescut în 2016 cu 46%, la peste 113 milioane lei. Compania a fost fondată de Fribourg Capital, în acționariat regăsindu-se și 3TS și Axxess Capital.

Elis Pavaje

www.elis.ro

Elis Pavaje este primul producător de pavele din România, activ în această industrie de mai bine de un sfec de secol. Totodată, este liderul pieței de pavele și produse din beton vibropresat la nivel național.

Business de familie, demarat în 1991 cu 2 angajați și un utilaj artizanal de mică productivitate de 6 mp/zi, Elis Pavaje a ajuns în prezent la o echipă de 380 de angajați, ale căror eforturi asigură o producție de 15.000 mp/zi în trei unități de producție (Petrești-jud. Alba, Stoenesti – jud. Prahova și Secuiei Noi-jud. Neamț) și o cifră de afaceri anuală de peste 161 milioane lei în 2017, în creștere an de an.

Portofoliul actual de produse al companiei include, pe lângă pavele și dale, produse pentru grădină, rigole, borduri, blocheți, bolțari și elemente de canalizare. Totodată, compania activează ca antreprenor general pentru lucrări de infrastructură, oferind servicii complete, de la terasamente și canalizare, până la asfaltare. În 2017, compania a deschis cel mai mare showroom de pavele și produse din beton vibropresat, de aproximativ 3.000 mp, la sediul din Stoenesti, județul Prahova.

Compania a încheiat anul 2017 cu o cifră de afaceri de peste 161 milioane lei, reușind să continue creșterea în ciuda unui an imprevizibil pe piața construcțiilor, pe fondul scăderii volumului construcțiilor din sectorul public și al lucrărilor de infrastructură. Pentru 2018, Elis Pavaje prognozează o creștere a cifrei de afaceri cu 17% și alocă un buget de investiții de aproximativ 6 milioane euro, ce vor fi alocați pentru rețehnologizarea unor linii de producție, acțiuni de marketing și investiții în formarea și dezvoltarea profesională a personalului companiei.



Elsaco Electronic

www.elsaco.com



Elsaco Electronic, cea mai mare și profitabilă companie din grupul Elsaco, înființată în 1994, activează ca integrator de sisteme și furnizor de servicii de inginerie pentru domeniul utilităților publice municipale (energie, apă, automatizări și SCADA). Elsaco oferă o gamă variată de servicii, de la studii și analize, la dezvoltare conceptuală, planificare și proiectare detaliată, la management de proiect, construcții, operare și mentenanță. Compania alocă fiecărui proiect o echipă de specialiști, având competențe complementare și amplă experiență profesională, capabili să răspundă celor mai înalte cerințe ale clienților.

Elsaco are peste 20 de ani de experiență în realizarea de sisteme și soluții pentru creșterea eficienței energetice, cu proiecte atât în plan național, cât și în Europa Centrală și de Est, Orientul Apropiat și Africa de Sud. Compania este controlată de antreprenorii Valeriu Iftimie (40%), Ovidiu Jitaru (20%), Petru Parfenov (20%) și Doru Popa (20%).

Cifra de afaceri a crescut în 2017 la aproximativ 137 milioane lei (din datele preliminare) față de 2016 când s-au realizat 125 milioane de lei. Profitul net a scăzut în 2017 la aproximativ 1,6 milioane lei (din datele preliminare), față de 2,3 milioane lei în 2016.

Enevo Group

www.enevogroup.com



Enevo Group este o companie înființată în 2014 de doi români, prieteni și foști colegi de Politehnică, Cristian Pîrvulescu și Radu Brașoveanu, pentru a oferi servicii de inginerie pe piața internațională.

Prezentă pe 3 piețe din Europa, Orientul Mijlociu și Australia, compania oferă soluții competitive și inovatoare de automatizări industriale și servicii complexe în sectorul energetic. Enevo Group are patru unități de business: Proiectare și Consultanță tehnică, Sisteme SCADA și de protecție pentru stații electrice, Control de proces și automatizări electrice, IT&Telecomunicații și Securitate cibernetică în mediul industrial.

Enevo Group poate asigura implementarea tuturor fazelor unui proiect, de la asistarea clientului în definirea nevoilor sale tehnice și selectarea celei mai fezabile soluții tehnice, până la proiectarea de detaliu și punerea în funcțiune, inclusiv coordonarea întregii logistici necesare. Proiectele realizate până acum validează această abordare: soluții personalizate de automatizări industriale și de stații electrice, soluții de eficiență energetică și implementarea de proiecte interdisciplinare.

Enevo investește acum atât în extinderea competențelor și a piețelor, dar și în inovare și dezvoltare de tehnologii proprii. Cu peste 60% din cifra de afaceri provenind din export, să fie o companie "Made in Romania" a fost deseori un argument favorabil în fața clienților.

Cifra de afaceri a companiei aproape s-a dublat în 2017, ajungând la 18 milioane lei, o dinamică similară înregistrând și profitul net, care a urcat la 871.000 de lei.



Farmec

www.farmec.ro

Farmec este cel mai mare producător român de cosmetice, cu o prezență activă pe cele mai importante segmente atât din piața produselor cosmetice și de îngrijire personală, cât și din cea a produselor pentru curățenia locuinței.

Cu o istorie de 129 de ani, Farmec și-a menținut de-a lungul timpului o cotă de piață importantă pe categoriile pe care activează, mizând pe inovarea și modernizarea constantă a brandurilor sale de tradiție, dar și pe extinderea portofoliului cu noi game revoluționare. Producătorul clujean lansează anual circa 100 de produse noi și deține unul dintre cele mai complexe portofolii multibrand, care include mărci consacrate, precum Gerovital, Farmec, Aslavital, Doina, Nufăr sau Triumf.

Numai dacă vorbim de ultimii 2 ani, Farmec a cunoscut o evoluție rapidă, datorată unei serii de multiple premiere care au influențat industria locală de cosmetice. Farmec este primul și singurul producător local de cosmetice care și-a înființat o rețea proprie de magazine de brand. Aceasta numără în prezent 21 de centre - 8 magazine Farmec și 13 magazine Gerovital, primul spațiu Gerovital din România fiind inaugurat în toamna anului 2016, urmând apoi o dezvoltare în forță, la nivel național.

În 2017, compania a continuat strategia de extindere și la nivelul portofoliului și a pătruns pe segmentul de lux, cu gama Gerovital Luxury. Datorită ingredientelor de ultimă generație utilizate și a integrării principiilor medicinei regenerative de avangardă, Gerovital Luxury reprezintă o noutate absolută pe piața locală.

La începutul anului 2018, Farmec face o nouă mișcare curajoasă și intră pe piața produselor de cosmetică decorativă, un sector foarte concurențial, dar aflat în plină ascensiune, și lansează gama Gerovital Beauty, ce conține produse destinate fiecărei etape de machiaj.

Cifra de afaceri a producătorului clujean a crescut cu 14% în anul 2016, ajungând la 196,8 milioane lei, iar profitul net a fost de 15 milioane lei, ceea ce reprezintă un avans de 7% față de anul precedent.

Fintech OS

www.fintech-os.com

Misiunea Fintech OS este să ajute oamenii să acceseze mai rapid, mai ieftin și în mod personalizat serviciile financiare într-o manieră inovatoare, implementând tehnologia în bănci și companii de asigurare. În condițiile în care "fintech" a devenit o preferință pentru 33% din oamenii care utilizează zilnic internetul, băncile tradiționale și companiile de asigurări duc o luptă acerbă pentru a-și păstra clienții și cotă de piață. Mai mult decât atât, devin tot mai importante viteza, unicitatea și faptul că totul se desfășoară digital pentru client. Însă problema este că proiectele de transformare într-o companie "digitalizată" sunt complexe, încete, costisitoare și necesită foarte mult timp și atenție din partea companiei.



Fintech OS este o platformă software de accelerare "fintech" care permite o transformare digitală rapidă și completă pentru bănci și companii de asigurare. Oferă active digitale inovatoare, prototipuri rapide și permite crearea de prototipuri noi (de până la 10 ori mai rapid ca abordările IT clasice). Chiar dacă este destul de nou pe piață, Fintech OS este deja folosit de companii de top din Europa Centrală și de Est și din Marea Britanie. Compania estimează că peste 10 companii din domeniul financiar din întreaga lume vor colabora cu Fintech OS în următoarele 6 luni. Câteva din companiile cu care colaborează sunt Idea Bank, NN, Orange Bank, Uniqua, Provident, TBI Bank.

Aționariatul Fintech OS este format din Teodor Blidăruș, Sergiu Neguț, Adrian Blidăruș, Florin Bălcescu și Softelligence.

Echipa Fintech OS își propune să construiască o afacere profitabilă, concentrată pe IP (80% din venituri) și servicii cu valoare adăugată mare (20% din venituri), care va ajunge la o evaluare de 100 milioane euro în anul 2020 și 1 miliard de euro în 2022. Fintech OS este o echipă compusă din profesioniști cu experiență internațională în companii de succes, care au demonstrat că știu ce fac de-a lungul anilor. Fintech OS estimează venituri de 1 milion de euro în 2018, de 3 milioane de euro în 2019 și de 9,5 milioane de euro în 2020. Din 2021 este preconizată o accelerare a veniturilor, la 30 milioane de euro, pentru ca în 2022 acestea să sară la 100 milioane euro.

Hofigal Export Import

www.hofigal.eu

Fondată în 1990, de inginerul chimist Ștefan Manea, "Hofigal" este una dintre cele mai renumite mărci pentru produse fitoterapeutice din România, având ca scop valorificarea plantelor medicinale și aromatice autohtone, obținute din culturi proprii, ecologice. Inițial compania comercializa trei produse, însă dorința de inovare și de a se dezvolta i-a determinat să își diversifice din ce în ce mai mult produsele.

În prezent, compania produce și comercializează peste 450 de produse din plante (suplimente alimentare, ceaiuri, cosmetice, produse de uz veterinar). Toate liniile de fabricație îndeplinesc cerințele G.M.P (Good Manufacturing Practice - Bună practică de fabricație) și laboratoarele de control ale calității fizico-chimice și microbiologice îndeplinesc cerințele prevăzute în Farmacopeea Europeană și în alte farmacopei de circulație internațională. În anul 2003, Hofigal a deschis Centrul de Terapie Naturală "Alexandra" în orașul Breaza/Prahova. De asemenea, în anul 2006, Hofigal a deschis Centrul medical "Hofimed" în București, unde se folosesc în special metode de diagnostic și tratament, care contribuie la stimularea forțelor proprii de refacere și autovindecare a organismului, fără a produce reacții adverse. Centrul este dotat cu cele mai moderne aparate privind procedurile medicale neinvazive.

Cifra de afaceri a crescut cu 23% în 2016, la 36,3 milioane lei, iar profitul net a avansat cu 39%, la 1,6 milioane lei.





iHunt Technology Import Export

www.iHunt.ro

Înființat în 2015 de Cezar Cătălin Stroe, iHunt.ro este importator direct de telefoane mobile și accesorii din China. Experiența și buna colaborare cu producătorii chinezi susține obiectivul companiei de a pune la dispoziția clienților produse performante, de o calitate superioară și cu un preț imbatabil. iHunt oferă atât smartphone-uri super performante, cât și telefoane proiectate pentru a rezista la situații deosebite de utilizare (medii dificile de lucru, sporturi extreme, vânătoare, ateliere auto).

Compania activează pe o piață dinamică și cu potențial ridicat de creștere având în vedere evoluția accelerată a tehnologiei. În doar 3 ani de existență, iHunt a urcat la afaceri de peste 24 milioane lei (la finalul lui 2017) și, totodată, a consemnat anual profit, câștigul din 2017 ajungând la peste 2,5 milioane lei. Pentru anul 2018, iHunt estimează o creștere de 35% atât a cifrei de afaceri, cât și a profitului. În prezent, website-ul ihunt.ro are aproximativ 2 milioane de accesări pe lună.



Kiwi Finance

www.kiwifinance.ro

Inițial, compania s-a numit Gemini Capital Consult. Este prima și cea mai mare companie de brokeraj bancar din România, înființată în anul 2003. În condițiile în care piața serviciilor de retail banking de atunci era în curs de dezvoltare, Gemini Capital Consult a avut misiunea îndrăzneată de a introduce și de a face cunoscută pe piața românească o ofertă nouă de servicii orientate către client, disponibile 24 de ore din 24, 7 zile din 7, în orice locație convenabilă pentru client și fără nici un cost suplimentar pentru acesta. În vara anului 2007, Gemini Capital Consult a încheiat un parteneriat cu Oresa Ventures, companie de investiții suedeză, focalizată pe investiții private, care activează în România și în Europa Centrală și de Est din 1995. Acestui parteneriat i-a urmat decizia de schimbare a numelui, din Gemini Capital Consult în Kiwi Finance, din dorința de a deveni mai puternici, mai dinamici, mai performanți, mai optimiști și pozitivi. Acționarii companiei sunt Anca Bidian și Oresa Ventures.

Kiwi Finance a acordat anul trecut credite de 120 milioane euro, cele luate prin programul Prima Casă reprezentând 2%. Creditele ipotecare au crescut însă, având o pondere de 85% din totalul volumelor. În total, Kiwi Finance a intermediat credite de 1 miliard de euro.

Cu prezență națională, Kiwi Finance s-a menținut pe un trend ascendent în ceea ce privește rezultatele financiare, încheind anul 2017 cu o cifră de afaceri de 13,2 milioane lei, cu 20% peste cea din 2016. Totodată, profitul aproape s-a dublat, ajungând la 2 milioane lei.

LifeBox
www.lifebox.ro



În anul 2017, trei tineri au decis să intre pe piața din România cu un nou concept în zona de mâncare sănătoasă și stil de viață sănătos și să livreze clienților într-o cutie foarte simpatică 3 mese principale și 2 gustări/zi, deci practic mâncarea pentru întreaga zi.

Astfel, a început povestea LifeBox, un brand românesc, prin care Radu Bălăceanu, Florin Scarlat și Lukasz Kuzniar vor să contribuie la construirea unui ecosistem de afaceri românesc sănătos.

LifeBox calculează numărul de calorii și face asocierea corectă între alimente mulându-se pe preferințele alimentare ale clienților, iar aceștia își aleg produsul potrivit lor în funcție de stilul de viață pe care îl au, dar și de obiective. Este un model de business bazat pe abonament, iar clienții pot comanda până la 3 luni în avans.

LifeBox a înregistrat în 2017 o cifră de afaceri de 2,5 milioane lei și un profit de 90.000 de lei.

Millenium Insurance Broker (MIB)

www.myinsurance.ro
www.mibasigurari.ro



MIB este unul dintre cei mai mari, respectați și experimentați brokeri de asigurare din România (20 ani aniversați în 2017), în Top 10 conform datelor oficiale comunicate de către Autoritatea de Supraveghere Financiară. Fondată de Ștefan Emanuel Prigoreanu, MIB a fost primul broker din România care a utilizat sistemul de franciză pentru extinderea teritorială, încă din 2008. După analiza a peste 1.000 de solicitări, în prezent rețeaua de parteneri numără puțin peste 100 de francizați în 66 de localități din 34 de județe. MIB este membră în Asociația Română pentru Franciză (ARF) și membru fondator al Patronatului Român al Brokerilor de Asigurare Reasigurare (PRBAR). Atât acționarii, cât și top-managementul MIB au un background de excepție.

După 20 ani de creștere continuă, cifra de afaceri a MIB a scăzut pentru prima oară în 2017, cu 12% comparativ cu 2016, ajungând la 19,2 milioane lei. Profitul net a crescut în 2017 cu 7%, la 446.000 de lei. Totuși, volumul de prime de asigurare intermediare, de peste 26,5 milioane euro este peste încasările multor companii de asigurare.

MUSETTE

Musette Exim

www.musette.ro

Ce a început în 1992 ca o companie de trading a devenit astăzi unul dintre cele mai prestigioase branduri de fashion din lume. Fondatorii Musette sunt Cristina și Roberto Bâțlan.

Recunoscut pentru calitatea și designul exclusivist al pantofilor și genților sale, Musette este brandul care ilustrează echilibrul perfect între tradiție, cercetare, măiestrie artizanală și inovație. Un stil care exprimă noi forme ale eleganței, prezentându-se ca un clasicism modern, bazat pe creativitate superioară. Cu fiecare nouă colecție, Musette se definește printr-o sinteză unică de magie și artă a execuției, exprimată în originalitatea, modernitatea, durabilitatea și frumusețea fiecărei creații, acea frumusețe mereu sofisticată, dar niciodată excesivă.

Compania deține 28 de magazine dintre care 19 pe piața locală, iar restul în afara țării, respectiv în Israel (3), Bulgaria (2), Austria (1). Compania a deschis în anul 2002 o fabrică de genți iar în 2004, una de încălțăminte, ambele în București. În anul 2007, fabrica de încălțăminte a fost relocată la Huși. Publicații prestigioase, precum Elle, Harper's BAZAAR, Marie Claire sau Cosmopolitan aplaudă cu entuziasm noile colecții și colaborează cu Musette.

Fondatoarea Musette, Cristina Bâțlan, este director de creație al Musette încă din 2003. Ea coordonează o echipa de designeri italieni și francezi, inițiază proiecte de modă sau artă cu artiști locali din Paris sau Viena și concepe în fiecare sezon o nouă imagine a brandului. Gențile și pantofii Musette se impun atenției imediat grație culorilor inedite, a texturilor neașteptate și a prospețimii combinațiilor, câștigând statutul de creații ultra-dezirabile, perfect potrivite cu stilul de viață contemporan. În 2016, producătorul și retailerul de încălțăminte Musette a crescut capacitatea fabricilor existente cu circa 30% și a inaugurat și o unitate nouă de producție în Capitală pentru a face față cererii.

Cifra de afaceri a companiei a crescut cu 6% în 2017, la 77,7 milioane lei.



Netopia

www.mobilpay.ro

Cu o istorie ce își are originea la începutul dezvoltării afacerilor online la nivel național în anul 2005, NETOPIA mobilPay și-a construit profilul companiei – lider, prin abordarea tehnicilor și modalităților inovative și în permanentă corelație cu dezvoltarea tehnologică și cu tendințele pieței. Aplicația oferă posibilitatea realizării de microplăți prin SMS, servicii de WALLET și plăți bancare.

Netopia a fost fondată de antreprenorul Antonio Eram și este unul dintre cei mai mari procesatori de plăți electronice de pe piața locală. Compania a câștigat în 2016 circa 3.000 de clienți ajungând astfel la un portofoliu de 10.000. Valoarea totală a plăților realizate digital în 2016 a crescut cu 40%, la 200 milioane euro, valoarea medie a unei tranzacții online fiind de 230 de lei.

Cifra de afaceri a crescut cu peste 50% în 2016, la 65,2 milioane lei, o dinamică mai accelerată fiind înregistrată de profitul net, care a avansat cu 74%, la 1,2 milioane lei.

Paralela 45 Turism

www.paralela45.ro

Este una dintre cele mai mari și mai longevive agenții de turism din România, compania fiind înființată în 1990, la București, de către Alin Burcea și Adrian Grigorescu. În prezent, compania deține o rețea de 43 de agenții proprii sau în franciză.

Brandul Paralela 45 este unul dintre cele mai cunoscute de pe piața românească a agențiilor de turism, fapt confirmat și de votul cititorilor Reader's Digest, care numesc Paralela 45 <Trusted Brand> în domeniul turismului începând din 2009, în fiecare an.

Volumul vânzărilor a fost în anul 2017 de 47 milioane euro, Paralela 45 consemnând un profit brut de 0,6 milioane euro. Compania are 233 de angajați.



Qualitance

www.qualitance.com

Qualitance este o companie de tehnologie care dezvoltă produse și servicii digitale inovatoare alături de mari companii din întreaga lume, folosind tehnologii emergente - IoT, blockchain, machine learning, AR, VR.

Înființată în 2007 de către Ioan Iacob și Radu Constantinescu, compania are 200 de angajați în birourile sale din București, San Francisco și Sydney și a fost desemnată de către Deloitte Technology Fast 50 Central Europe și de Inc. 5000 Europe drept una dintre companiile de tehnologie cu cea mai rapidă creștere a veniturilor. De asemenea, compania este una dintre cele mai dinamice 1000 de companii, conform Financial Times.

În 2017, Qualitance a primit titlul de Compania Anului din partea Asociației Patronale a Industriei de Software și Servicii (ANIS), pentru realizări semnificative.

Qualitance a înregistrat o creștere de 224% în ultimii 3 ani, în anul 2016 cifra de afaceri fiind de 27,4 milioane lei, cu aproape 50% peste cea din 2015

QUALITANCE

Răureni

www.raureni.ro

Este unul dintre cei mai mari producători români de conserve din fructe și legume și suc natural concentrat, având un portofoliu de peste 150 produse, și capacitate de producție de peste 20.000 tone pe an.

Printre preparatele companiei se regăsesc: dulcețuri, gemuri, compoturi, pastă de tomate, sirop, sucuri naturale de fructe, zacuscă, produse wellness. Răureni exportă la nivel global, în toată Europa, în SUA, Canada, Australia și Nouă Zeelandă.

În realizarea dulcețurilor se folosesc doar fructe și zahăr, iar fructele sunt în cea mai mare parte din România. O mare parte din materiile prime provin din fermele proprii din zona Drăgășani, unde compania deține cca. 200 de hectare de livadă și sere, businessul fiind integrat.

Istoria fabricii Răureni a început în 1968, iar din 2008 marchează o nouă eră, când este absorbită în cadrul Grupul Annabella, iar activitatea este revigorată prin investiții în tehnologie.

Cifra de afaceri a crescut în 2016 cu 22% la aproape 90 milioane lei, iar profitul s-a triplat, ajungând la peste 10 milioane lei.

SALAD BOX

SaladBox

www.saladbox.ro

Activă în domeniul HoReCa, Salad Box a reușit în mai puțin de 5 ani să devină un jucător important în această industrie și a avut o creștere sănătoasă și exponențială de la 4 angajați la peste 1.000 și o cifră de afaceri de aprox 22 milioane euro la sfârșit de 2016. Principalul produs este unul relativ simplu (salată) care a fost transformat din produs complementar în masă principală a peste 3 milioane de români.

Rețeaua Salad Box a ajuns la 50 de restaurante în România, din care 70% sunt în sistem de franciză, iar ținta fondatorului, Dan Isai, este să ajungă la 70 de unități în România. Salad Box s-a extins pe plan internațional, în momentul de față fiind deschise locații în orașe/ capitale importante pe 3 continente precum: New York, Miami, Londra, Paris, Barcelona, Amsterdam, Praga, Veneția, Algiers (2 locații), Budapesta (9 locații), Debrecen, Sofia (2 locații). În curs de deschidere în luna următoare sunt locații în orașele Rotterdam și Dublin. Acționarii companiei sunt Dan Isai (fondator), Daniel Lar, Radu Lupaș și Andreea Lupaș.

SaladBox a încheiat anul 2017 cu o cifră de afaceri de 26 milioane euro, în creștere cu aproape 20% față de anul precedent.

Secom
www.secom.ro



Secom este compania românească lider de autoritate în soluții de medicină integrativă care răspund nevoilor unui lifestyle sănătos al omului modern și promotor al frumuseții prin produse cosmetice naturale, cu ingrediente de înaltă calitate. Secom a făcut pionerat, fiind prima companie care a introdus pe piața românească o serie de ingrediente inovatoare precum ciupercile medicinale, colostrul, 5-HTP și multe altele, prima gamă de suplimente special create pentru sănătatea copiilor – ChildLife Essentials și conceptele de medicină integrativă și extract standardizat.

Portofoliul Secom include 300 de suplimente alimentare și aproximativ 100 de produse cosmetice naturale din gama Andalou Naturals, disponibile atât în rețeaua proprie, în cele 12 magazine Secom, pe www.secom.ro, cât și în peste 8.000 de farmacii și magazine cu profil naturist la nivel național. Compania susține demersul medicinei integrative prin suplimente alimentare de înaltă calitate și prin servicii de consultanță specializată oferite în cadrul Centrului de Medicină Integrativă Secom.

Compania a urcat anul trecut pe locul 3 în topul celor mai mari jucători de pe piața de suplimente alimentare, cu o cifră de afaceri de aproximativ 20 milioane euro, 170 de angajați, 12 magazine proprii și un portofoliu total de 400 de produse. Fondatorul și CEO-ul companiei este Andrei Costea.

Simultan
www.lactatesim.ro



Înființată în 1994 de Florin Herbai, compania Simultan este cel mai mare procesator de lapte cu capital integral românesc, după preluarea Albalact de către Lactalis. Printr-o investiție realizată în anul 2017, capacitatea zilnică de producție a crescut cu 154.000 de litri, ajungându-se la 280.000 litri/zi. Creșterea capacității de producție a adus cu sine și lansarea de către companie a laptelui UHT în ambalaj la un litru. Compania produce lapte pasteurizat, lapte ESL, lapte UHT, smântână, frișcă, unt, brânzeturi topite, dar și iaurturi, lapte bătut, sana sau chefir, în diferite forme de ambalare. Compania livrează lapte și în școli în cadrul programului „Cornul și Laptele”. Simultan va reîncepe în 2018 producția de cașcaval. Atât produsele SIM cât și cele fabricate sub mărcile private ale marilor retaileri ajung în toată țara prin rețeaua proprie de distribuție (peste 100 de camioane dotate cu sisteme frigorifice).

Circa 25% din vânzări reprezintă marcă privată a marilor rețele de magazine. Produsele sub brandul Sim ajung în magazine din vestul și sudul țării, însă Simultan realizează și mărci private pentru mai mulți retaileri, care sunt distribuite la nivelul întregii țări. Simultan colectează laptele cu cisternele proprii, cu o capacitate totală de încărcare de 152.000 litri. Simultan lucrează în principal cu ferme din România, din Timiș și Arad, iar în timpul iernii achiziționează lapte și din Ungaria. În timpul iernii, circa 85-90% din laptele pe care îl procesează provine din România, iar în restul anului procentul este de 100%. Alături de Simultan, familia Herbai deține și un al doilea procesator de lactate, Lactate Biscos. În 2016 cifra de afaceri a fost de 144,4 milioane lei, ușor peste cea din 2015. Profitul net din 2016 a scăzut ușor, cu 8%, la 15,4 milioane lei.



AeRO

BVB Market for Equities

INTRĂ ÎN LIGA BVB!

**Finanțează-ți dezvoltarea prin Bursa
de Valori București, prin emisiuni de
acțiuni sau obligațiuni pe Piața
Principală sau pe Piața AeRO!**

**antreprenori@bvb.ro
WWW.BVB.RO**

BVB BURSA
DE VALORI
BUCUREȘTI



Fluent în Finanțe

**Fii investitor, începe cu acțiunile
BVB sau învață să investești la
Bursa de Valori București pe
www.fluentinfinante.ro**

BVB BURSA
DE VALORI
BUCUREȘTI

Sport Guru

www.SportGuru.ro

Fondată în 2010 de Rașovan Mircea, Sport Guru face parte dintr-un grup important care furnizează servicii online și împreună cu un mare importator de articole sportive și-au propus să dea o mână de ajutor în dezvoltarea comunității practicanților de sporturi și să devină un jucător pe care clienții să se poată baza pe parcursul cât mai multora dintre experiențele sportive. Pentru a putea face acest lucru, compania a semnat acorduri cu toți importatorii articolelor sportive, pe care le comercializează, agreeți pentru România, astfel încât să poată oferi produse 100% originale, cu prețuri competitive nu doar pe teritoriul țării noastre, ci și la nivel european.

Cifra de afaceri din 2017 a fost de 11,5 milioane lei, crescând cu mai mult de o treime față de 2016. Profitul net din 2017 a fost aproximativ 600.000 lei, de aproape două ori mai mare față de cel din 2016.

Te-Rox Prod

www.te-rox.ro

Fondată de Doina Cepalis, compania Te-Rox Prod este cel mai mare furnizor european de centuri de siguranță, huse și scaune auto pentru copii. Compania a intrat pe piața producătorilor de scaune auto în 2 aprilie 2007, astfel începând colaborarea cu cel mai mare distribuitor de scaune auto din Europa Groupe Team Tex. Pornind de la 147 de angajați în 2007, la sfârșitul primului an de colaborare compania a înregistrat o cifră de afaceri 230.000 de euro, producând huse pentru scaunele auto de copii. În 2008 a fost înființată și secția de producție de centuri de siguranță pentru scaunele auto de copii. În anul 2010, se înființează punctele de lucru ale societății în Roman și Iași, cu un total de 155 angajați. În anul 2011, se investește în fosta fabrică de mase plastice din Iași, compania reușind astfel să-și producă necesarul de piese plastice folosite în asamblare, dar și generând capacitate de injecție a cocii scaunului auto. În anul 2012, compania începe colaborarea cu BHS Impex cu sediul în Botoșani, și lansează pe piață scaunelor auto gama proprie de produse MIGO, produs care a obținut 5 stele de siguranță și confort EURO NCAP.

În ianuarie 2013 compania reorganizează liniile de producție pentru husele auto, introducând tehnologii noi de imprimare și sublimare. Astăzi fabricile produc atât huse și accesorii, cât și scaune auto pentru copii, iar grupul deținut de Doina Cepalis are cinci fabrici. Peste 16.000 de huse sunt produse zilnic, aproximativ 98% din producție fiind exportată. Prin intermediul clientului Team Tex, produsele Te-Rox Prod ajung în magazinele a peste 50 de țări de pe 4 continente. Produsele Te-Rox Prod se fabrică sub licența Ferrari, Disney, FisherPrice, Carrefour, Prenatal, Tex Baby, Nania, Kiddicare și mulți alții, având o gamă variată de modele și depășesc standardele cele mai exigente de calitate și siguranță.

Cifra de afaceri din 2016 a fost de 103,4 milioane lei, cu 10% peste cea din 2015. Profitul net s-a dublat, totodată, ajungând la aproximativ 4 milioane lei.

TotalSoft

www.totalsoft.ro

www.charisma.ro



TotalSoft este o companie înființată în România în 1994 și deținută de Logo, cel mai mare furnizor de software independent din Turcia. Cu peste 30 de ani de experiență, Logo are o capitalizare de piață de peste 400 milioane dolari, iar în prima jumătate a anului trecut a înregistrat venituri consolidate în valoare de 116,94 milioane lire turcești, dintre care 30% reprezintă cifra de afaceri a TotalSoft.

TotalSoft este unul dintre cei mai importanți furnizori și integratori de sisteme informatice de business (ERP, HCM, CRM, DM și BI) din Europa Centrală. Cu o echipă de peste 500 de specialiști și proiecte de software în 46 de țări, TotalSoft este lider pe piața ERP și unul dintre pușinii furnizori de servicii end-to-end din România, precum și unul dintre cei mai importanți furnizori globali de soluții software de business pentru industria de leasing.

Charisma Leasing este singura soluție software românească pentru leasing și credit, cu o cotă de piață de peste 80% în România. La nivel internațional, Charisma Leasing este implementată în 38 de țări, fiind selectată de mai multe grupuri importante de leasing, precum Deutsche Leasing, Raiffeisen Leasing, BNP Paribas și Volvo Financial Services, ca soluție standard, care le sprijină operațiunile pe mai multe piețe globale.

Cifra de afaceri din 2016 a fost de 99 milioane lei, ușor peste cea din 2015. Profitul net a fluctuat nesemnificativ în jurul nivelului de 3 milioane lei.

Tremend Software Consulting

www.tremend.com



Înființată în 2005 de Ioan Cocan și Marius Hanganu și cu o experiență de 12 ani în dezvoltarea de soluții software, Tremend Software Consulting a realizat peste 300 de proiecte pentru clienți din 15 țări și 3 continente. Soluțiile dezvoltate au peste 60 de milioane de utilizatori și deservesc companii de top din domeniul bancar, telecom, industria auto, servicii profesionale și servicii medicale. Înființată în 2005, Tremend le oferă companiilor expertiză tehnică și soluții bazate pe tehnologii emergente precum inteligența artificială, IoT, machine learning sau microservicii.

La începutul anului, Tremend a intrat pentru cel de-al doilea an consecutiv în topul Inc. 5000 Europa. În aceeași perioadă, Tremend anunța achiziția unei companii din US, specializată în platforme web și mobile pentru branduri precum Netflix, Ford sau Samsung. Înregistrând o creștere de 431% a cifrei de afaceri în perioada 2013 - 2016, Tremend a intrat în 2017 în topul Deloitte Technology Fast 50 Central Europe, clasamentul anual al celor mai dinamici furnizori de tehnologie din regiune.

Cifra de afaceri din 2017 a fost de 27 milioane lei, cu 70% mai mare față de cea din 2016. Profitul net din 2017 a fost de 5,5 milioane lei, de aproape două ori mai mare față de cel din 2016.

typingdna

TypingDNA

www.typingdna.com

TypingDNA este un start-up de securitate cibernetică fondat de Raul Popa și Cristian Tamaș, în 2016, ce oferă servicii de autentificare ce întăresc tradiționalele cazuri de tastare ca utilizator și parola, plăți cu cardul sau oriunde unde este un text scris, prin folosirea unor algoritmi de inteligență artificială ce recunosc modul unic în care tastează o persoană. Practic, folosește biometricele de tastare pentru a recunoaște stilul fiecăruia de a tasta și astfel utilizatorul se poate autentifica pe un site sau într-un sistem.

Start-up-ul activează pe o piață de typing biometrics care este estimată să ajungă la 800 milioane de dolari în 2020. Start-up-ul românesc de cybersecurity TypingDNA a fost acceptat la ediția de iarnă a acceleratorului Techstars New York. Compania are deja clienți plătitori.

vivre 

Vivre Deco

www.vivre.ro

Vivre este un start-up lansat în România, în aprilie 2012, de Monica Cadogan, cu scopul de a crea o destinație online pentru calitate și bun gust. Echipa Vivre caută în toată lumea produse care îi inspiră și le pun la dispoziția clienților la prețuri accesibile. Sunt tineri dar nu le lipsește experiența. Vivre are în spate o echipă care lucrează de peste 10 ani în retail, logistică și e-commerce. Echipa Vivre aplică tot ce a învățat pentru a schimba modul și condițiile în care românii consumă design. Scopul Vivre este să dea clientului din ce în ce mai mult, mai bine, mai frumos. Vivre a dovedit deja că este cel mai important retailer e-commerce din Europa Centrală și de Est pentru aproape orice produs home&deco. Este cea mai importantă destinație de cumpărături pentru iubitorii de design de pe toate piețele unde este prezent: România, Bulgaria, Ungaria, Croația, Polonia, Slovacia, Slovenia și Republică Cehă. Vivre a crescut organic de la câțiva fondatori la peste 300 de angajați. Vivre investește constant în reinventarea lanțului de aprovizionare / furnizare, dezvoltând tehnologii, acționând cu marketing bazat pe performanță, utilizând logistică internalizată, cu un mare accent pe eficiență. Toate acestea pentru a crea un serviciu uimitor.

Cifra de afaceri din 2016 a fost de 114,7 milioane lei, cu o treime peste cea din 2015. Profitul net din 2016 a fost de 567.000 de lei, ușor sub cel din 2015.

Zăganu, Fabrica de Bere Bună

www.bere-zaganu.ro



Zăganu este o micro-berărie independentă, 100% românească fondată de Alexandru și Laurențiu, doi tineri entuziaști și curajoși care prin activitatea lor de pionierat încă din 2013 au avut ca misiune revitalizarea unei industrii pe cale de dispariție în România: micro-berăriile locale ce produc bere artizanală, nepasteurizată, fermentată natural, după rețete proprii. Se mândresc cu o producție anuală de doar 0,0047 milioane de hectolitri de bere artizanală, nepasteurizată, îmbuteliată și etichetată manual. Producția este asigurată de o echipă mică, de localnici pricepuți, din comuna Mâneciu, în frunte cu maestrul berar.

Micro-berăria se află la poalele vârfului Zăganu din munții Carpați, aproape de stațiunea Cheia, în satul Mâneciu-Ungureni, județul Prahova. Zăganu, atât muntele, cât și berea poartă numele unei specii de măiestre de vultur (vulturul bărbos), vânat până la dispariție în urmă cu 100 ani. Berea produsă în această micro-berărie se numește Zăganu și este o bere artizanală, nepasteurizată, fabricată doar din ingrediente ușor de citit și pronunțat: apă, malț, hamei și drojdie. Echipa a început să producă primele 2 sortimente de bere în octombrie 2013: o bere blondă stil Pilsner și o bere brună stilul Schwarzbier, ambele fermentate natural timp de minim 21, respectiv 30 de zile, apoi îmbuteliate în sticle (0,5 litri) sau butoaie (30 litri), cu un termen de valabilitate de 45 de zile. Acesta este motivul pentru care berea Zăganu a fost și este îmbuteliată doar la cerere, în funcție de comenzile primite de la locațiile care au decis să le vândă berea-baruri, bistrouri, băcăni și magazine specializate.

Începând din octombrie 2015, odată cu aniversarea de 2 ani, au lansat 2 beri noi, speciale care să le completeze portofoliul: Zăganu India Pale Ale și Zăganu Roșie (Red Belgian Ale). Ambele sunt nepasteurizate, nefiltrate, produse cu o drojdie de fermentație înaltă și măturate timp de minim 23 zile.

În 2016, au lansat o nouă bere în ediție specială, un Pale Ale numit Adonis, după numele primului zăgan văzut pe cerul României după peste 80 de ani de la dispariție.

În august 2017, au deschis primul bar Zăganu, numit Fabrica de Bere Bună, în București, pe Calea Victoriei 91-93, unde pe langa berile proprii, sunt promovate beri românești artizanale de la colegi micro-berari.

Cifra de afaceri din 2017 a fost de aproximativ 4,2 milioane lei, în creștere cu 22% față de 2016. Profitul net din 2017 a fost de 637.000 de lei, față de 417.000 lei

Zitec

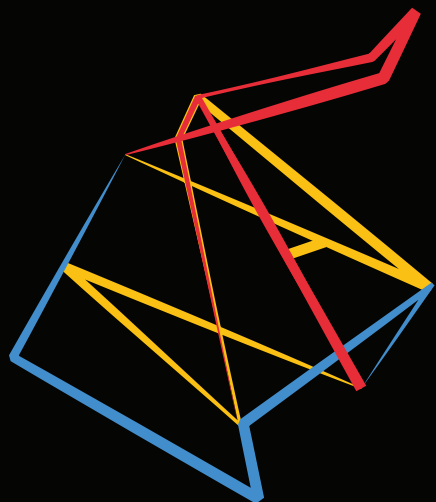
www.zitec.com

Zitec este una dintre principalele companii din România specializată în soluții software personalizate și servicii de digital marketing, înființată în 2003 de Alexandru Lăpușan. "În tot ceea ce facem primează interesul clienților noștri și ne străduim să oferim soluții care să răspundă nevoilor acestora".

Principalul scop al companiei este acela de a oferi servicii calitative clienților, lucru ce i-a permis dezvoltarea unor parteneriate de succes și de lungă durată. Pentru a atinge excelența ai nevoie de eficiență, de aceea, dezvoltarea este un factor esențial pentru Zitec, fie că vorbim de îmbunătățirea proceselor de lucru sau de dezvoltarea colegilor.

În 2017, Zitec a consemnat o cifră de afaceri de 20,7 milioane lei, cu 20% peste cea din 2016.

ZITEC
MAKE IT SOFTWARE



Made in
ROMANIA

15 companii unice pentru
creșterea economiei românești

INTRĂ PE
WWW.BVBLEAGUE.RO
ȘI AFLĂ CARE SUNT CELE
15 COMPANII FINALISTE ÎN
MADE IN ROMANIA

ORGANIZATORUL MADE IN ROMANIA



www.bvb.ro

Bursa de Valori București (BVB) este instituția centrală a pieței de capital din România, fiind administratorul de piață și sistem autorizat de Autoritatea de Supraveghere Financiară. Rolul principal al bursei de valori este să faciliteze fluxul de bani dinspre investitori, cei care au capitalul, către antreprenorii care au nevoie de capital pentru dezvoltare.

BVB oferă o alternativă de finanțare atât companiilor mature, care pot atrage capital pe Piața Principală, precum și start-up-urilor și IMM-urilor, pentru care a fost creată piața AeRO. Pe ambele piețe pot fi emise acțiuni și obligațiuni.

Numai în 2017, la Bursa de Valori București au fost listate emisiuni de acțiuni și obligațiuni în valoare cumulată de 1,6 miliarde euro, bani care au fost atrași de la investitori instituționali și individuali. Bursa de Valori București (BVB) este instituția centrală a pieței de capital din România, fiind administratorul de piață și sistem autorizat de Autoritatea de Supraveghere Financiară. Rolul principal al bursei de valori este să faciliteze fluxul de bani dinspre investitori, cei care au capitalul, către antreprenorii care au nevoie de capital pentru dezvoltare.

BVB oferă o alternativă de finanțare atât companiilor mature, care pot atrage capital pe Piața Principală, precum și start-up-urilor și IMM-urilor, pentru care a fost creată piața AeRO. Pe ambele piețe pot fi emise acțiuni și obligațiuni.

Numai în 2017, la Bursa de Valori București au fost listate emisiuni de acțiuni și obligațiuni în valoare cumulată de 1,6 miliarde euro, bani care au fost atrași de la investitori instituționali și individuali.



Grupul Financiar Banca Transilvania

Povestea Băncii Transilvania a început în Cluj-Napoca, cu o echipă formată din 13 persoane și o sucursală. BT este astăzi este a doua bancă din România, cu activitate organizată pe trei linii de business - Retail, IMM și Corporate -, aproximativ 2,2 milioane de clienți și peste 7.000 de persoane în echipă.

Este prima instituție bancară care a fost listată la Bursa de Valori București și singurul brand bancar românesc inclus în clasamentul Brand Finance 500 Ranking 2018.

www.bancatransilvania.ro



Mazars este o organizație internațională, integrată și independentă, specializată în audit, contabilitate, consultanță financiară și fiscală. Fondat în anul 1940 în Rouen, Franța, grupul operează în prezent în 86 țări, din Asia, Europa, SUA, America Latină și Australia și se bazează pe experiența a peste 20.000 de profesioniști.

În România, Mazars este prezent din anul 1995 cu o echipă locală de 160 de experți iar portofoliul său de clienți include grupuri mari internaționale, firme mici și mijlocii, instituții financiar-bancare, organisme publice și investitori privați.

Mazars dezvoltă continuu instrumente și metodologii inovatoare, adaptate pieței, care adresează nevoile clienților săi și ajută la transformarea provocărilor actuale în oportunități.

www.mazars.ro

HORVÁTH & PARTNERS

MANAGEMENT CONSULTANTS

Horváth & Partners este o companie internațională de consultanță în management, independentă, cu peste 700 de experți. Fondată în 1981, cu sediul central în Stuttgart, Germania, compania are birouri în Germania, Austria, Ungaria, România, Elveția, Arabia Saudită și Emiratele Arabe Unite. Mai mult decât atât, Horváth & Partners este un membru al rețelei de consultanță internațională în management "Cordence Worldwide", ceea ce întărește capacitatea noastră de a sprijini clienții în regiuni economice importante ale lumii, oferindu-le expertiză profesională în industrie, adaptată la specificul local.

Competențele noastre de bază acoperă domeniul de management și optimizare a performanței, atât pentru întreaga companie, cât și în domenii specifice de expertiză precum Strategie, Inovație, Organizare, Vânzări, Operațiuni, Aprovizionare, Controlling, Finanțe și IT. Horváth & Partners urmărește rezultate care creează un beneficiu durabil, motiv pentru care suntem alături de clienții noștri în întregul proces, de la dezvoltarea conceptului de afaceri până la ancorarea acestuia în procesele și sistemele organizației.

www.horvath-partners.com



Înființată în 1990, NNDKP este recunoscută în mod unanim drept unul dintre promotorii avocaturii de afaceri din România și un furnizor de top de servicii juridice și fiscale integrate. Totodată, NNDKP a fost prima societate de avocatură din România care a propus servicii IP asociate în mod uzual cu firmele de tip butic, prin NNDKP Consiliere în Proprietate Intelectuală, cât și servicii fiscale prin NNDKP Consultanță Fiscală.

Companii locale și internaționale, fonduri private de investiții, instituții financiare, dar și antreprenori recurg la serviciile juridice și fiscale oferite de NNDKP într-o gamă largă de domenii.

În prezent NNDKP are o echipă formată din peste 160 de avocați și consultanți și birouri în București, Timișoara, Brașov, Craiova și Cluj-Napoca. Membrii echipei noastre se disting prin servicii prestate la cele mai înalte standarde de calitate, cunoștințe profesionale temeinice, spirit comercial, dar și printr-o înțelegere aprofundată a particularităților sectoarelor industriale în care activează clienții noștri.

NNDKP este plasată în mod constant pe primele locuri în clasamentele realizate de ghiduri juridice internaționale de renume precum Chambers & Partners, Legal 500 și IFLR 1000. NNDKP a fost numită de patru ori "Firma de avocatură a anului în România" (Chambers & Partners) și de cinci ori "Firma de avocatură a anului în IP în România" (Managing Intellectual Property).

www.nndkp.ro



CATALYST ROMANIA

Catalyst România este primul fond de capital privat și capital de risc special conceput pentru România. Sponsorizat inițial de 3TS Capital Partners, una dintre cele mai mari companii de capital privat și capital de risc din Europa, Catalyst Romania este în principal finanțată de Fondul European de Investiții (EIF) prin intermediul inițiativei JEREMIE, cofinanțată de Fondul European de Dezvoltare Regională.

Catalyst Romania este în prezent condus de o echipă locală din Romania și vizează în principal investiții în sectorul TMT, incluzând Internet și Tehnologie (Software, Hardware, Telefonie Mobilă, E-Commerce), Media și Comunicare (Digital Media, Operatori Media etc.) și servicii bazate pe tehnologie (Servicii pentru consumatori și Business, servicii medicale etc.). Fondul se axează pe investiții în microintreprinderi aflate în creștere mare, care sunt fie companii care au potențial de a deveni lideri locali pe anumite segmente, fie sunt competitori globali cu produse cu adevărat inovatoare. În general investițiile Catalyst Romania au valoare cuprinsă între €200,000 și €2,000,000 pentru sprijinirea dezvoltării și a creșterii în etapa de early-stage.

www.catalystromania.com

TradeVille

Tradeville este lider al segmentului de retail și în tranzacționarea online din România (locul 1 după numărul de tranzacții intermediare la BVB).

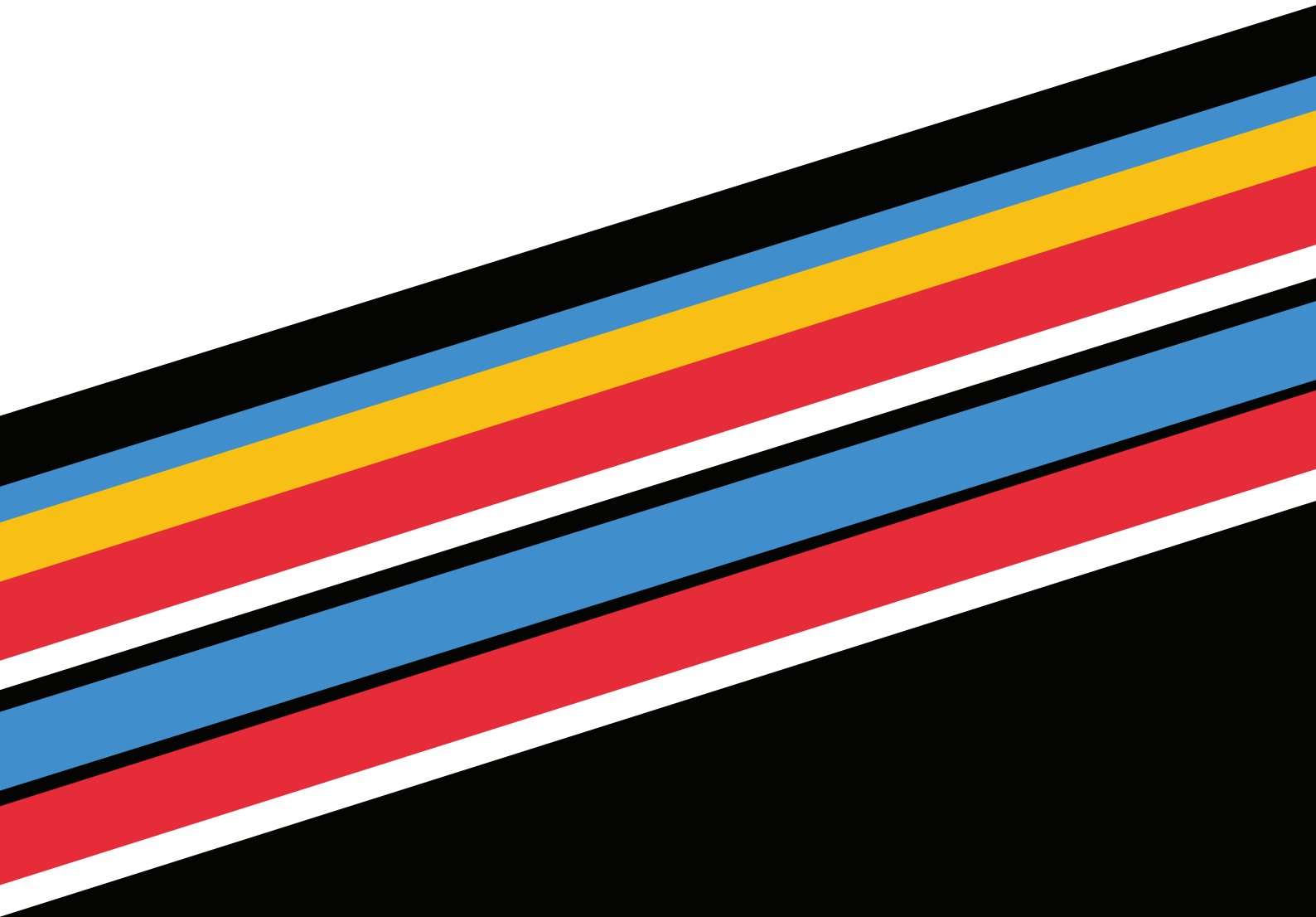
Broker autorizat din 1994, cu peste 20 ani de experiență pe piața de capital din România și peste 10 ani experiență în intermedierea de instrumente financiare pe piețe externe (NYSE / Euronext, NASDAQ, TSX, London Stock Exchange, Deutsche Borse), Tradeville este lider în aplicarea inovațiilor tehnologice în domeniul pieței de capital din România, fiind primul broker român care a introdus posibilitatea de tranzacționare via internet.

Din anul 2017, activitatea de finanțe corporative devine o direcție strategică a Tradeville, cu un departament dedicat intermedierei de Oferte Publice.

În anul 2017, compania a fost premiată cu titlul de "Cel mai bun broker pentru investitorii de retail" -premiu special acordat de Bursa de Valori București, precum și cu "Premiul special pentru educație financiară nebancaară"- pentru programul Școala de Investitori, oferit de Autoritatea de Supraveghere Financiară în cadrul Galei Premiilor Edu Fin, 30 martie, Iași.

www.tradeville.ro

**VĂ MULȚUMIM PENTRU
PARTICIPAREA LA A
DOUA EDIȚIE A
PROIECTULUI MADE IN
ROMANIA: LIGA BVB ȘI
FELICITĂRI CELOR
15 FINALISTE!**



Proiect organizat de:

