

COMUNICAT DE PRESĂ

București, 5 noiembrie 2015

REZULTATELE GRUPULUI BRD, LA FINALUL PRIMELOR 9 LUNI ALE ANULUI 2015: PERFORMANȚĂ FINANCIARĂ SOLIDĂ

Principalii indicatori financiari ai BRD-Groupe Société Générale la 30 septembrie 2015 la nivel consolidat, dacă nu se precizează altfel, în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS):

- ▶ Profit net de 380 milioane RON la finalul primelor 9 luni ale anului 2015, în comparație cu 38 milioane RON în perioada similară din 2014, datorită diminuării în continuare a costului riscului și menținerii cheltuielilor sub control
- ▶ Creștere trimestrială a veniturilor începând cu trimestrul I din 2015, în timp ce evoluția anuală este încă afectată de ratele mici de dobândă (venitul net bancar a crescut cu circa 2% în T3-2015 și T2-2015 raportat la trimestrul anterior, însă s-a redus cu 5,4% în primele 9 luni din 2015 în comparație cu perioada similară a anului 2014)
- ▶ Costul net al riscului în scădere anuală cu 53% și rata creditelor neperformante pe o pantă descendentă (18,5% la 30 septembrie 2015 de la 21,1% la 30 septembrie 2014 la nivelul băncii), ca urmare a operațiunilor de ștergere de creanțe depreciate
- ▶ Grad de acoperire a creditelor neperformante cu provizioane IFRS de 76,0% la 30 septembrie 2015 pentru bancă (71,5% la 30 septembrie 2014)
- ▶ Indicator de solvabilitate peste cerința reglementară: 17,2% la 30 septembrie 2015, aproape constant raportat la aceeași perioadă a anului trecut (la nivelul băncii)
- ▶ Îmbunătățire continuă în ceea ce privește volumul creditelor noi acordate persoanelor fizice (un plus de 17% pe volumul creditelor noi față de ianuarie – septembrie 2014) : creștere susținută a creditelor imobiliare noi și interes în creștere pentru creditele de consum

La 30 septembrie 2015, creșterea ușoară a stocului total de credite din sistemul bancar românesc (+0,9%* față de 30 septembrie 2014) arată că piața de creditare își revine treptat. Soldul creditelor acordate persoanelor fizice a crescut progresiv datorită creditelor pentru locuințe. Ritmul de creștere a creditelor de consum în lei s-a accentuat, însă nu a contrabalansat reducerea componentei în valută față de perioada similară a anului trecut. Soldul creditelor brute acordate companiilor crește ușor față de 31 decembrie 2014 (+1,8%*), pe măsură ce efectul operațiunilor de ștergere și de vânzare de creanțe depreciate începe să se disipeze. Atât clienții persoane fizice, cât și clienții persoane juridice manifestă în continuare o tendință importantă spre economisire: totalul depozitelor a crescut cu 7,2%* față de 30 septembrie 2014.

Soldul creditelor nete acordate de Grupul BRD la 30 septembrie 2015 a crescut ușor de la începutul anului (+1,3%* față de 31 decembrie 2014) datorită portofoliului de retail și celui de mari clienți corporativi, acestea menținându-se pe cursul înregistrat în prima parte a anului. Creșterea portofoliului de credite retail cu 3,5%* față de începutul anului a fost susținută de creditele imobiliare. Volumul creditelor nou-acordate clienților persoane fizice a ajuns la 3,7 miliarde RON în ianuarie – septembrie 2015, fiind mai mare cu 17% față de perioada similară a anului trecut, parțial datorită programului Prima Casă care înregistrează o creștere semnificativă (volumul creditelor noi acordate prin programul Prima Casă a reprezentat 27% din totalul creditelor noi).

Poziția de top a BRD pe piața marilor clienți corporativi, alături de contextul macroeconomic favorabil, a dus la mărirea soldului de credite nete acordate marilor clienți, un segment foarte competitiv (+3,3%* față de 30 septembrie 2014).

Depozitele Grupului BRD au continuat să crească, cu 7,1%* față de 31 decembrie 2014 și cu 13,1%* față de 30 septembrie 2014, datorită disponibilităților în conturi curente (+39,5%* în dinamică anuală). Stocul mare de

depozite constituie o bază solidă de finanțare a economiei pentru momentul când creșterea activității de creditare va deveni mai pronunțată. În acest context, raportul între credite nete și depozite a ajuns la 70,1% (-4,4 puncte procentuale față de 31 decembrie 2014 și -11,4% puncte procentuale față de 30 septembrie 2014), dovadă a autonomiei financiare crescute.

Evoluția veniturilor a atins un punct de inflexiune, Grupul înregistrând venit net bancar în creștere în ultimele două trimestre ale perioadei de raportare (cu aproximativ 2% în fiecare trimestru fata de cel anterior). Cu toate acestea, venitul net bancar a scăzut cu 5,4% la 1.860 milioane RON față de primele 9 luni din 2014, deoarece marja netă a fost afectată negativ de ratele de dobândă mici din piață, venitul net din comisioane a fost impactat de anularea sau reducerea unor comisioane pentru clienți persoane fizice, și ca urmare a unui efect de bază nefavorabil (venituri nerecurente din servicii de finanțe corporative înregistrate în iulie 2014).

Cheltuielile operaționale au fost reduse cu 0,6% la 954 milioane RON față de perioada similară a anului trecut. Cheltuielile imobiliare, de comunicare și de consultanță au înregistrat scăderi datorită gestiunii riguroase a costurilor. Indicatorul cost/venit a fost de 51,3%.

BRD a redus rata creditelor neperformante (NPL) de la 21,1% la 30 septembrie 2014 la 18,5% la 30 septembrie 2015 (la nivelul băncii), ca urmare a operațiunilor de ștergere de creanțe depreciate. Gradul de acoperire a creditelor neperformante cu provizioane IFRS a crescut de la 71,5% la 30 septembrie 2014 la 76,0% la 30 septembrie 2015. Declinul costului net al riscului (-53,1% la nivelul Grupului, față de perioada similară a anului trecut), a fost factorul determinant al îmbunătățirii semnificative a profitabilității. Profitul net a crescut substanțial, la 380 milioane RON în primele 9 luni ale anului 2015, ducând la o rentabilitate anualizată a capitalurilor proprii (ROE) de 8,6%.

Indicatorul de solvabilitate al BRD la 30 septembrie 2015, de 17,2% la nivel individual (conform Basel III), este mult peste cerința reglementară, fiind comparabil cu nivelul de 17,1% înregistrat la 30 septembrie 2014.

“Rezultatele Grupului BRD la finalul primelor 9 luni ale anului 2015 au fost influențate de revenirea activității de creditare pe segmentul clienților persoane fizice și la nivelul categoriei marilor clienți corporativi, un declin substanțial al costului riscului și o gestiune proactivă a cheltuielilor. Revenirea graduală a cererii de creditare oferă semne încurajatoare de continuare a creșterii trimestriale a veniturilor”, a declarat Philippe Lhotte, CEO al BRD.

Raportul asupra rezultatelor financiare ale Grupului BRD aferente primelor 9 luni ale anului 2015 este disponibil pentru public și investitori pe site-ul web al băncii: **www.brd.ro** începând cu ora 09:00. Copii ale documentelor vor putea fi obținute, la cerere, gratuit la sediul central al BRD - Groupe Société Générale, situat în Bulevardul Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, București.

(¹) Variații la curs valutar constant

BRD-Groupe Société Générale este cea de-a doua bancă din România după totalul activelor. BRD - Groupe Société Générale are 2,2 milioane de clienți și operează o rețea de 842 de unități. BRD ocupa o poziție importantă pe piața românească a cardurilor având 2,2 milioane de carduri emise și o rețea de acceptare de peste 26 000 POS-uri și 1 500 ATM-uri. Cu operațiuni de factoring de 960 milioane de euro în 2014, BRD este liderul pieței de factoring din România. Activele totale ale băncii erau, la sfârșitul lunii septembrie 2015, de 47,6 mld RON.

BRD face parte din Grupul Société Générale, unul dintre cele mai mari grupuri europene de servicii financiare. Grupul are 148 000 de angajați în 76 de țări și 32 de milioane de clienți în întreaga lume, în trei activități-cheie:

- Retail banking în Franța
- Retail banking internațional, servicii financiare și asigurări
- Corporate & investment banking, private banking, administrare de active și servicii pentru investitori.

www.brd.ro; [facebook](https://www.facebook.com/brd.ro);