

COMUNICAT DE PRESĂ

București, 4 mai 2016

**REZULTATELE GRUPULUI BRD, TRIMESTRUL I 2016:
PERFORMANȚĂ OPERAȚIONALĂ ÎMBUNĂTĂȚITĂ**

Principalii indicatori financiari ai BRD-Groupe Société Générale la 31 martie 2016 la nivel consolidat, dacă nu se precizează altfel, în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS):

- ▶ Creșterea venitului net bancar cu 3,0%, respectiv cu 6,2% fără elemente neregulate, în trimestrul I 2016 față de trimestrul I 2015, grație creșterii veniturilor nete din dobânzi și veniturilor nete din comisioane
- ▶ Scăderea cheltuielilor operaționale cu 1,8% față de trimestrul I 2015
- ▶ Rezultat operațional brut în creștere cu 12,0% față de trimestrul I 2015, respectiv cu 22,8% fără elemente neregulate, grație creșterii veniturilor și reducerii costurilor
- ▶ Rata creditelor neperformante mai mică, de 16,4% față de 20,3% la 31 martie 2015 ca urmare a operațiunilor de stergere de creanțe neperformante
- ▶ Profit net de 73 milioane RON față de 85 milioane RON în trimestrul I 2015, indicând venituri mai mari, gestiune riguroasă a costurilor și provizioane suplimentare pentru expunerile performante
- ▶ Reconfirmarea creșterii activității pe clienți persoane fizice: volum mai mare de credite noi (+12% față de trimestrul I 2015) datorită creditelor de consum, creșterea cotei de piață pe depozite (cu 0,4 pp până la 13,9%) și a celei pe credite de consum (cu 0,2 pp până la 16,0%), stoc mai mare de contracte de internet & mobile banking (un plus de 37% în dinamică anuală)

Piața românească de creditare continuă să crească, însă într-un ritm moderat, susținută de cererea de credite imobiliare și de consum în RON din partea clienților persoane fizice, în timp ce creditele brute pentru companii dau primele semne de revenire. Dinamica anuală a depozitelor este în continuare pozitivă pe ambele categorii de clienți.

Soldul creditelor nete ale Grupului BRD a înregistrat un plus de 1,1% față de 31 martie 2015 grație creșterii creditelor de consum fără ipotecă și a creditelor imobiliare, precum și intensificării activității comerciale pe segmentul marilor clienți corporativi.

Performanța comercială s-a îmbunătățit în continuare pe segmentul persoanelor fizice. Soldul creditelor nete a crescut cu 4,9%* datorită plusului de 12% înregistrat pe volumul de credite nou-acordate până la 1,1 miliarde RON. Volumele noi au provenit în special din credite de consum fără ipotecă (cu 23% peste valoarea din trimestrul I 2015) care au reprezentat 70% din creditele nou-acordate. BRD a continuat să se concentreze pe procesul de digitalizare bancară: stocul de contracte de internet banking și mobile banking (MyBRD Net și MyBRD Mobile) a crescut cu 38% până la peste 900.000 de contracte.

Soldul creditelor nete pentru marii clienți corporativi a crescut cu 8,5%* față de 31 martie 2015, acest segment înregistrând în continuare o performanță solidă într-un context caracterizat de îmbunătățirea situației macroeconomice cât și de presiuni concurențiale ridicate.

Baza de depozite s-a mărit atât pe segmentul retail cât și pe non-retail, crescând cu 6,9%* față de 31 martie 2015, datorită disponibilităților în conturi curente (+39%* față de 31 martie 2015). BRD a continuat să atragă finanțări semnificative de la clienți persoane fizice prin intermediul depozitelor. În acest context, cota de piață pe depozitele persoanelor fizice a crescut la 13,9%, cu 0,4 puncte procentuale față de 31 martie 2015, conform calculelor interne ale Băncii. Totodată, activele gestionate de BRD AM au crescut cu 8,9% ajungând la 2,8 miliarde RON la 31 martie 2016.

Indicatorul credite nete/depozite (inclusiv creanțele nete din leasing financiar) a fost de 71,3% (mai mic cu 4,0 puncte procentuale față de 31 martie 2015).

Venitul net bancar al Grupului BRD a ajuns la 647 milioane RON, cu 3,0% mai mare față de trimestrul I 2015, pe fondul creșterii veniturilor nete din dobânzi (+7,2%) grație efectului pozitiv de rată de dobândă cât și celui de volum, și datorită veniturilor nete din comisioane mai mari (+4,8%) în contextul creșterii veniturilor din activitatea de carduri. Excluzând elementele nerecurente (câștiguri din vânzarea instrumentelor disponibile pentru vânzare înregistrate în trimestrul I 2015), venitul net bancar a crescut cu 6,2%.

Ținerea costurilor sub control a rămas o prioritate: cheltuielile operaționale** au fost reduse cu 1,8% până la 405 milioane RON, în principal ca urmare a economiilor realizate pe costuri imobiliare și cheltuieli diverse. Indicatorul cost/venit a fost de 62,5%, cu 3,0 puncte procentuale mai mic față de trimestrul I 2015. Rezultatul operațional brut a ajuns la 243 milioane RON, în creștere cu 12,0%, respectiv cu 22,8% excluzând elementele nerecurente, reflectând îmbunătățirea veniturilor bancare de bază și reduceri de costuri.

Rata creditelor neperformante (inclusiv creanțe nete din leasing financiar) și-a continuat tendința descendentă ca urmare a operațiunilor de ștergere de creanțe depreciate, scăzând de la 20,3% la 31 martie 2015 până la 16,4% la 31 martie 2016. Gradul de acoperire a creditelor neperformante cu provizioane IFRS a crescut de la 72,8% la 31 martie 2015 la 81,5% la 31 martie 2016. Costul riscului a fost de 195 puncte de baza față de 147 puncte de baza în trimestrul I 2015, în special ca urmare a unor ajustări privind provizionarea expunerilor performante.

În acest context, Grupul BRD a înregistrat un profit net de 73 milioane RON în trimestrul I 2016 (85 milioane RON în trimestrul I 2015). Rezultatul operațional brut și profitul net au fost influențate de înregistrarea în primul trimestru a întregii contribuții anuale la Fondul de Garantare a Depozitelor Bancare și la Fondul de Rezoluție.

BRD a rămas bine capitalizată cu o rată a fondurilor proprii totale de 19,5% (conform Basel 3, luând în calcul filtrele prudențiale) la nivel individual la 31 martie 2016, față de 17,6% la 31 martie 2015. Bilanțul solid explică nivelul ratei fondurilor proprii totale mult peste cerința reglementară.

“Primul trimestru indică un început bun de an 2016, ce reflectă o îmbunătățire pronunțată a performanței operaționale și activitate dinamică pe segmentele de clienți persoane fizice și mari clienți corporativi. Pe viitor, BRD va continua să profite de oportunitățile din piață bazându-se pe modelul său de bancă universală, cu scopul de a-și consolida în continuare activitatea comercială, crescând în același timp și mai mult satisfacția clienței”, a declarat Philippe Lhotte, CEO al BRD.

Raportul asupra rezultatelor financiare preliminare ale Grupului BRD aferente perioadei de 3 luni încheiate la 31 martie 2016 este disponibil pentru public și investitori pe site-ul web al băncii: www.brd.ro începând cu ora 09:00. Copii ale documentelor vor putea fi obținute, la cerere, gratuit la sediul central al BRD - Groupe Société Générale, situat în Bulevardul Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, București.

(*) Variații la curs valutar constant

(**) Situațiile financiare la 31 martie 2016 reflectă impactul interpretării IFRIC 21 – Cotizații, conform căreia contribuțiile anuale la Fondul de Garantare a Depozitelor Bancare și la Fondul de Rezoluție au fost înregistrate într-o singură tranșă în primul trimestru. Situațiile financiare la 31 martie 2015 au fost revizuite corespunzător pentru comparabilitate.

BRD-Groupe Société Générale este cea de-a doua bancă din România după totalul activelor. BRD - Groupe Société Générale are 2,2 milioane de clienți activi și operează o rețea de 829 de unități. BRD ocupă o poziție importantă pe piața românească a cardurilor, cu aproximativ 2,2 milioane de carduri valide și o rețea de acceptare de aproximativ 27 000 POS-uri și 1 500 ATM-uri. Cu operațiuni de factoring de 921 milioane de euro în 2015, BRD este liderul pieței de factoring din România. Activele totale ale băncii erau, la 31 martie 2016, de 46,5 mld RON.

BRD face parte din Grupul Société Générale, unul dintre cele mai mari grupuri europene de servicii financiare. Grupul are 148 000 de angajați în 76 de țări și 30 de milioane de clienți în întreaga lume, în trei activități-cheie:

- Retail banking în Franța
- Retail banking internațional, servicii financiare și asigurări
- Corporate & investment banking, private banking, administrare de active și servicii pentru investitori.

www.brd.ro; [facebook](#);