

Raportul Trimestrial

31 martie 2016

pregatit in conformitate cu Regulamentul Comisiei
Nationale a Valorilor Mobiliare nr. 1/2006

BANCA TA. ECHIPA TA



GRUPE SOCIETE GENERALE

CUPRINS

1.	COMPANIA SI ACTIONARII SAI	3
2.	MEDIUL ECONOMIC SI BANCAR.....	7
3.	ACTIVITATEA COMERCIALA	8
4.	REZULTATE SI INDICATORI FINANCIARI.....	11

1. COMPANIA SI ACTIONARIII SAI

PROFILUL BRD – GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

BRD - Groupe Société Générale („BRD” sau „Banca”) a fost înființată la 1 decembrie 1990 ca banca comercială independentă, sub formă juridică de societate pe acțiuni, cu capital majoritar deținut de statul român, prin preluarea activelor și pasivelor Bancii de Investiții.

În martie 1999, Société Générale a achiziționat un pachet de acțiuni reprezentând 51% din capitalul social, majorându-și deținerea până la 58,32% prin cumpărarea, în anul 2004, a pachetului deținut de statul român. La 31 martie 2016, SG deținea 60,17% din capitalul social.

Începând cu anul 2001, BRD-Groupe Société Générale funcționează ca societate deschisă pe acțiuni, acestea fiind admise la tranzacționare pe o piață reglementată, în conformitate cu legea societăților comerciale, legislația bancară, legislația pieței de capital, prevederile Actului Constitutiv și alte reglementări interne.

Datele de identificare ale BRD sunt:

- **Sediul social:** B-dul Ion Mihalache nr. 1-7, sect. 1, București
- **Tel/Fax:** 021.3016100 / 021.3016800
- **Numar unic de înregistrare la registrul comerțului:** 361579/10.12.1992
- **Cod unic de înregistrare:** RO 361579/10.12.1992
- **Numarul de ordine de la Registrul Comerțului:** J40-608-1991
- **Numarul și data înregistrării în Registrul instituțiilor de credit:** RB - PJR - 40 – 007/18.02.1999
- **Capital social subscris și versat:** 696.901.518 RON
- **Piața reglementată unde sunt tranzacționate acțiunile emise :** Bursa de Valori București – Categoria Premium
- **Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societatea comercială:** acțiuni ordinare cu o valoare nominală de 1 RON

RATING EXTERN

La 31 martie 2016, Banca avea următoarele rating-uri:

Fitch Ratings (ultima actualizare: 23-martie-2016)	Rating
Datoria în valută pe termen scurt	F2
Datoria în valută pe termen lung	BBB+
Suport	2

Moody's (ultima actualizare: 7-martie-2016)	Rating
Depozite în lei pe termen scurt	Not prime
Depozite în lei pe termen lung	Ba1
Depozite în valută pe termen scurt	Not prime
Depozite în valută pe termen lung	Ba1

BRD GRUP („GRUP”) include următoarele entități:

- BRD - Groupe Société Générale S.A.;
- BRD Sogelease IFN SA;
- BRD Finance IFN SA;
- BRD Asset Management SAI SA.

PROFILUL SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Société Générale a fost înființată în 1864 ca societate bancară înregistrată în Franța. Sediul său social se află pe Bvd. Haussmann, nr. 29, 75009, Paris, Franța, iar acțiunile sale sunt listate la Bursa de Valori din Paris.

Société Générale este unul dintre cele mai mari grupuri europene de servicii financiare. Bazându-se pe un model diversificat de bancă universală, grupul combină soliditatea financiară cu o strategie de creștere sustenabilă și își propune să fie o bancă de referință în relația cu clienții, recunoscută pe piețele unde activează, aproape de clienții săi și aleasă pentru calitatea și angajamentul echipelor sale.

Société Générale joacă un rol vital în economie de peste 150 de ani. Cu peste 148,000 de angajați, în 76 de țări, Société Générale deservește zilnic peste 30 de milioane de clienți în toată lumea. Echipa Société Générale oferă consiliere și servicii atât clienților individuali, cât și companiilor și instituțiilor, pe trei linii principale de activitate:

- *Banca de retail din Franța* cu rețeaua de unități Société Générale, Credit du Nord și Boursorama, care oferă o gamă completă de servicii multi-canal aflate în topul inovării digitale;
- *Banca internațională de retail, servicii financiare și asigurări* prezenta în economiile emergente și deținând poziții importante pe diverse segmente specializate;
- *Corporate și investment banking, private banking, administrarea activelor și servicii de intermediere financiară*, care oferă expertiză de top și soluții integrate, situându-se pe primele locuri în lume.

La 31 martie 2016, ratingurile Société Générale erau:

- Standard and Poor's: A
- Moody's: A2
- Fitch: A

POZIȚIA BRD ÎN CADRUL SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Société Générale este prezentă în România din 1980, fiind singura bancă importantă din Europa de Vest care a fost prezentă în România în perioada comunistă.

În 1999 participă la procesul de privatizare al Bancii Române pentru Dezvoltare și achiziționează 51% din capitalul social al bancii.

Începând cu această perioadă, BRD își aliniază procedurile operaționale și practicile comerciale cu cele ale băncii mamă.

BRD face parte din rețeaua internațională a Société Générale, gestionată de Divizia internațională de retail și servicii financiare (IBFS), care oferă o gamă largă de produse și servicii către clienți, cuprinzând persoane fizice, profesii libere și companii. Dezvoltarea sa globală se bazează pe:

- Banca universală internațională și rețeaua de credit de consum, organizată în jurul a trei regiuni: Europa, Rusia și Africa / Asia / Bazinul mediteranean & Teritoriile franceze;
- Trei linii de activitate specializate, lideri pe piețele de asigurări, închirierea și administrarea flotelor de autovehicule și finanțarea de echipamente.

CIFRE CHEIE

	Banca	3 luni pana la 31-Mar-2015	3 luni pana la 31-Mar-2016	Variatie
Rezultate financiare	Venit net bancar (RONm)	596	611	2.5%
	Cheltuieli operationale (RONm)	(393)	(386)	-1.9%
	Costul net al riscului (RONm)	(106)	(145)	36.7%
	Rezultat net (RONm)	82	63	-23.2%
	Raport Cost / Venit	66.0%	63.2%	-2.8 pt
	ROE	5.9%	4.2%	-1.7 pt
		Mar-15	Mar-16	Variatie
Adecvarea capitalului*	Fonduri proprii (RONm)	4,727	5,175	9.5%
	Active ponderate la risc (RON mld)	26.9	26.5	-1.5%
	Rata fondurilor proprii totale	17.6%	19.5%	2.0 pt
Credite si depozite	Total credite nete (RON mld)	26.1	26.5	1.5%
	Total depozite (RON mld)	35.9	38.6	7.5%
Retea	Numar de agentii	861	829	-32
	Numar clienti activi (x 1000)	2,231	2,210	(20)

	Grup	3 luni pana la 31-Mar-2015	3 luni pana la 31-Mar-2016	Variatie
Rezultate financiare	Venit net bancar (RONm)	629	647	3.0%
	Cheltuieli operationale (RONm)	(412)	(405)	-1.8%
	Costul net al riscului (RONm)	(114)	(152)	32.4%
	Rezultat net (RONm)	85	73	-14.3%
	Raport Cost / Venit	65.5%	62.5%	-3.0 pt
	ROE	5.8%	4.6%	-1.2 pt
		Mar-15	Mar-16	Variatie
Credite si depozite	Total credite nete inclusiv leasing (RON mld)	27.0	27.5	1.9%
	Total depozite (RON mld)	35.9	38.5	7.5%

(¹) in conformitate cu Basel 3, luand in calcul impactul filtrelor prudentiale

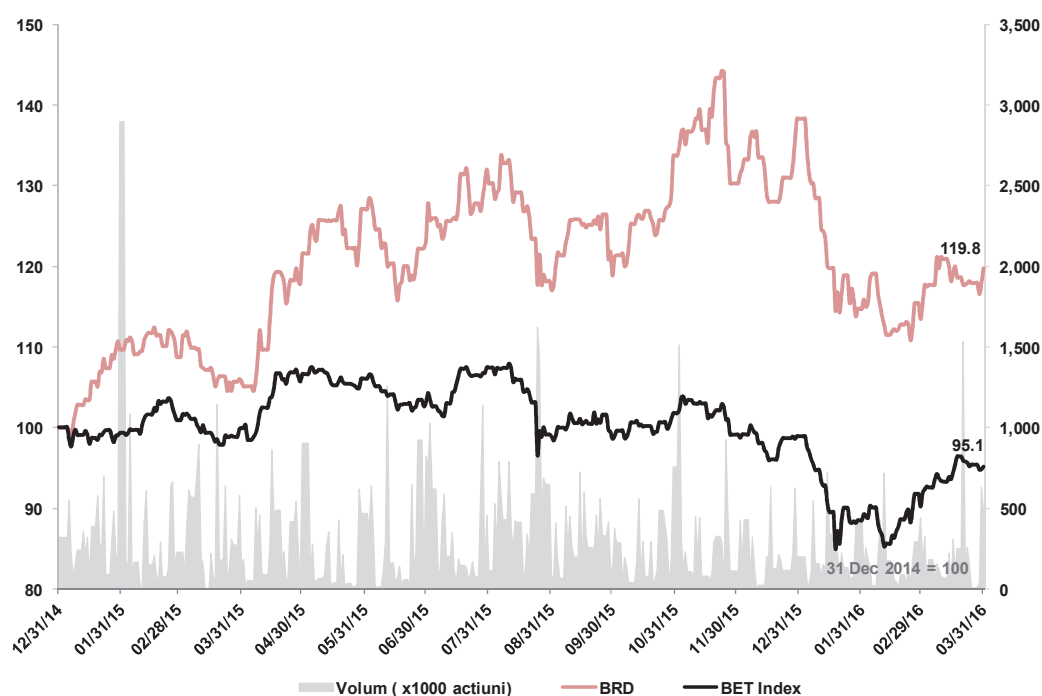
ACTIUNEA BRD

Incepand cu 15 ianuarie 2001, actiunile Bancii sunt listate la categoria Premium a Bursei de Valori Bucuresti si sunt incluse in indicii BET, BET Plus, BET-BK, BET-XT, si BET-TR. Actiunile Bancii sunt actiuni ordinare, nominative, dematerializate si indivizibile. Actiunile Bancii sunt liber tranzactionabile pe pietele de capital stabilite de Adunarea Generala a Actionarilor („AGA”) in conformitate cu prevederile art. 17, lit. k din Actul Constitutiv, cu respectarea legislatiei referitoare la tranzactionarea actiunilor emise de societatile bancare.

Pretul de inchidere pentru actiunea BRD la data de 31 martie 2016, a fost de 10,48 RON/actiune (12,10 RON/actiune la 31 decembrie 2015 si 9,25 RON/actiune la 31 martie 2015). La aceeaasi data capitalizarea bursiera a fost de 7.303,53 milioane RON (8.432,51 milioane RON la 31 decembrie 2015 si 6.446,34 milioane RON la 31 martie 2015).

In cursul perioadei ianuarie – martie 2016 nici Banca, nici filialele sale nu au rascumparat propriile actiuni.

Evolutia pretului actiunii BRD fata de Indicele BET si volumul de actiuni BRD tranzactionate in perioada 31 decembrie 2014 – 31 martie 2016



Sursa: Bloomberg

2. MEDIUL ECONOMIC SI BANCAR

PIB-ul Romaniei a fost mai mare cu 3,8% in 2015 fata de 2014, conform datelor preliminare, datorita cererii interne care a fost sustinuta in principal de cresterea venitului disponibil.

Rata inflatiei a ajuns la -3,0% la sfarsitul lui martie 2016 in comparatie cu sfarsitul lui martie 2015, dupa cele doua reduceri de TVA din iunie 2015 si ianuarie 2016.

In contextul masurilor de relaxare fiscala anuntate de guvern, BNR a pastrat rata dobanzii de politica monetara la 1,75% din mai 2015. La sedinta de politica monetara din ianuarie 2016, BNR a redus rata rezervelor minime obligatorii pentru pasivele in valuta cu maturitate reziduala mai mica de 2 ani cu 2 puncte procentuala, pana la 12%. De la inceputul anului, rata rezervelor minime obligatorii pentru pasivele in RON cu scadenta reziduala mai mica de 2 ani a fost mentinuta la 8%.

Creditarea interna a inregistrat o crestere moderata la sfarsitul lui martie 2016 fata de sfarsitul lui martie 2015. Creditele pentru persoane fizice au consemnat o crestere sustinuta gratie cererii de credite acordate in cadrul programului « Prima Casa », puterii imbunatatite de cumparare si ratelor de dobanda scazute. Soldul creditelor brute pentru companii dau prime semne de revenire.

Depozitele din sistemul bancar au crescut fata de finalul lui martie 2015 atat pe segmentul persoanelor fizice cat si pe cel al companiilor. Ambele categorii de clienti au manifestat in continuare un comportament prudent de economisire.

Operatiunile de stergere si vanzare de creante depreciate au dus la scaderea ratei creditelor neperformante pana la 13,6% la sfarsitul lui ianuarie 2016 fata de 20,7% la finele lui ianuarie 2015 (conform definitiei Autoritatii Bancare Europene).

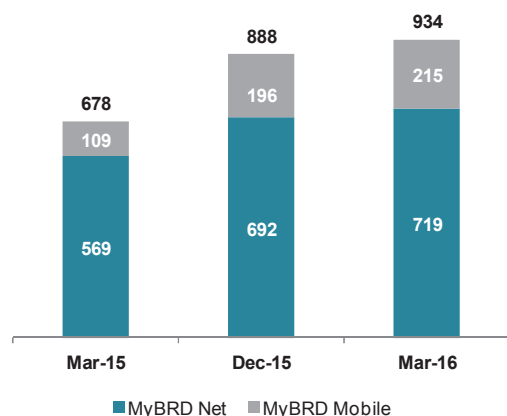
3. ACTIVITATEA COMERCIALA

La 31 martie 2016 Banca avea 829 agentii (31.03.2015 : 861 agentii, 31.12.2015: 829 agentii), care asigura distributia produselor si a serviciilor sale pe intreg teritoriul tarii.

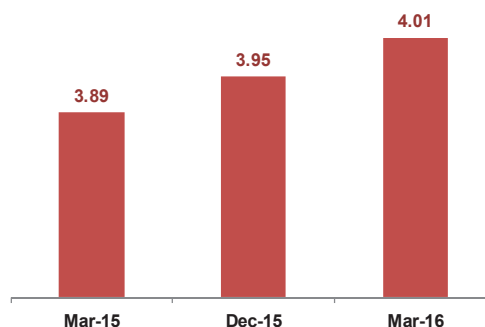
Numarul de clienti activi ai Bancii a crescut pe segmentul persoanelor fizice cu aproximativ 7.000 la 31 martie 2016 in comparatie cu 31 martie 2015 utilizand metodologie constanta, ajungand pana la 2,1 milioane clienti gratie unui grad mai scazut de atritie.

Gradul de echipare pentru clientii persoane fizice a continuat sa creasca beneficiind de amplificarea cererii pentru solutii de banca la distanta.

Numar de contracte – solutii de banca la distanta* (x 1000)



Grad de echipare pentru persoane fizice (produse/client)*



(*) la nivelul Bancii

In continuare, BRD este a doua banca din Romania, dupa total active, detinand urmatoarele cote de piata:

	Mar-15	2015	Mar-16
TOTAL ACTIVE	12.7%	13.0%	n.a.
CREDITE	13.7%	13.1%	13.1%
<i>Persoane fizice</i>	<i>16.8%</i>	<i>16.8%</i>	<i>16.8%</i>
<i>Persoane juridice</i>	<i>11.0%</i>	<i>9.8%</i>	<i>9.9%</i>
DEPOZITE	14.7%	14.8%	14.1%
<i>Persoane fizice</i>	<i>13.5%</i>	<i>13.8%</i>	<i>13.9%</i>
<i>Persoane juridice</i>	<i>16.2%</i>	<i>15.9%</i>	<i>14.3%</i>

BRD detinea o cota de piata de 13,0% in functie de totalul activelor la 31 decembrie 2015 (conform calculelor proprii ale Bancii).

Structura **creditelor** nete acordate clientelei la nivel de Grup a evoluat dupa cum urmeaza:

RON mld	Mar-15	Dec-15	Mar-16	vs. Dec-15	vs. Mar-15
Retail	17.2	18.2	18.1	-0.3%	5.3%
Persoane fizice	16.5	17.5	17.5	-0.3%	5.7%
Companii foarte mici	0.7	0.6	0.6	1.2%	-5.4%
Non-retail	9.3	8.9	8.8	-0.8%	-5.0%
IMM-uri	3.9	3.2	3.0	-7.4%	-24.7%
Mari clienti	5.3	5.7	5.8	2.9%	9.5%
Total credite nete	26.4	27.0	26.9	-0.4%	1.7%
Creante din leasing financiar	0.5	0.5	0.6	7.4%	11.2%
Total credite nete, inclusiv leasing	27.0	27.6	27.5	-0.3%	1.9%

Soldul creditelor nete a crescut cu 1,7% la 31 martie 2016 datorita cresterii anuale sustinute a soldului net pe segmentul retail. Cresterea de pe segmentul retail s-a datorat cererii solide de finantare in RON de la clienti persoane fizice. Astfel, volumul creditelor noi pe acest segment a fost de 1,1 miliarde RON, in crestere cu 12% fata de trimestrul I 2015 gratie cresterii de 23% a creditelor noi de consum fara ipoteca, ce au reprezentat 70% din volumele noi de credite.

Performanta pe segmentul non-retail a fost impactata negativ de declinul de pe segmentul IMM-urilor (-25% fata de 31 martie 2015). Portfoliul de credite nete catre mari clienti corporativi a crescut cu 9,5% fata de 31 martie 2015, intr-un context marcat de imbunatatirea situatiei macroeconomice si presiuni concurentiale marite.

Structura **depozitelor** clientelei la nivel de Group a evoluat dupa cum urmeaza:

RON mld	Mar-15	Dec-15	Mar-16	vs. Dec-15	vs. Mar-15
Retail	22.0	23.6	23.7	0.3%	7.9%
Persoane fizice	18.8	20.2	20.6	2.0%	9.5%
Companii foarte mici	3.2	3.5	3.1	-9.4%	-1.3%
Non-retail	13.9	17.4	14.8	-15.0%	6.9%
IMM-uri	5.2	6.4	5.7	-10.3%	9.8%
Mari clienti	8.7	11.1	9.1	-17.8%	5.1%
Total depozite	35.9	41.1	38.5	-6.2%	7.5%

Depozitele au crescut cu 7,5% fata de 31 martie 2015 cu o evolutie solida, in mod special, in ceea ce priveste disponibilitatile in conturi curente de la clienti retail si non-retail. Cota de piata pe segmentul depozitelor persoanelor fizice a crescut la 13,9% la 31 martie 2016 de la 13,5% la 31 martie 2015. Scaderile fata de sfarsitul anului se datoreaza maximului inregistrat la final de 2015 din cauza efectului de sezonabilitate.

In ceea ce priveste evolutia principalelor componente ale venitului net bancar, aceasta se regaseste la sectiunea „Rezultate financiare”.

ACTIVITATEA FILIALELOR

BRD SOGELEASE IFN SA

La 31 martie 2016, creantele nete din leasing financiar ale BRD Sogelease au fost de 590 milioane RON, în creștere cu 11% față de 31 martie 2015. Volumul finanțările noi acordate a fost de 124 milioane RON față de 59 milioane RON în trimestrul I 2015.

Începutul de an 2016 marchează o îmbunătățire semnificativă din perspectiva volumelor noi finanțate atât pentru BRD Sogelease, cât și pentru piața de leasing financiar în general, vehiculele fiind cel mai important contributor. Observăm în continuare o creștere a cererii din partea clienților corporate pe acest segment de activitate. Finanțarea echipamentelor are o pondere importantă și în trimestrul I 2016, de 30% din totalul finanțărilor acordate, asigurând continuitatea unui portofoliu echilibrat.

La 31 decembrie 2015, BRD Sogelease deținea o cota de piață de 6,4%.

BRD FINANCE IFN SA

Rezultatele BRD Finance pentru trimestrul I 2016 continuă tendința pozitivă înregistrată în perioadele anterioare: soldul creditelor nete a crescut cu 5% față de 31 martie 2015 atingând 390 milioane RON, iar volumul creditelor nou-acordate a înregistrat o creștere solidă, cu un plus de 12% față de trimestrul I 2015 datorat în special cardurilor de credit și creditelor pentru bunuri de folosință îndelungată. Venitul net bancar a fost de 22 milioane RON, în creștere cu 7% față de trimestrul I 2015.

Performanța obținută este susținută de continuarea strategiei de consolidare a relațiilor parteneriale cu retaileri importanți din piața românească, de optimizarea continuă a proceselor interne și de controlul costurilor și al riscurilor.

BRD ASSET MANAGEMENT SA

BRD Asset Management este unul dintre cei mai importanți actori de pe piața fondurilor mutuale de investiții din România, cu o cota de piață de 12,3% la sfârșitul lui martie 2016, în creștere de la 12,1% la sfârșitul lui martie 2015. La finalul lui martie 2016, compania avea 2,8 miliarde RON active în administrare, față de 2,6 miliarde la sfârșitul lui martie 2015 (un plus de 9%). Veniturile operaționale au fost de 3,6 milioane RON în primul trimestru al anului 2016, în creștere cu 12% de la 3,2 milioane RON în primul trimestru din 2015.

BRD Asset Management le propune investitorilor 7 fonduri deschise de investiții diferite în ceea ce privește structurile de portofoliu, riscurile și performanțele dorite, orizontul recomandat al investițiilor. Astfel, fondurile BRD Simfonia, BRD Obligațiuni (denominate în RON), BRD Eurofond (denominat în euro) și BRD USD Fond (denominat în USD) investesc pe piețele de instrumente cu venit fix și monetare, neavând expunere pe piața de acțiuni. BRD Diverso este un fond diversificat cu investiții pe piețele de acțiuni din Europa Centrală și de Est, diferența fiind investită în principal, pentru dispersia riscurilor, pe piața monetară și a instrumentelor cu venit fix. Fondul BRD Acțiuni investeste cu preponderență în acțiuni, ca și BRD Index care este un fond de tip index tracker.

4. REZULTATE SI INDICATORI FINANCIARI

ANALIZA POZITIEI FINANCIARE

Analiza financiara de mai jos este realizata, atat pentru situatiile financiare individuale, cat si pentru cele consolidate, conform Standardelor Internationale de Raportare Financiara, astfel pregatite pentru perioada incheiata la 31 martie 2016, cat si pentru perioadele comparative.

POZITIA FINANCIARA – ACTIVE

Totalul activelor a scazut la 31 martie 2016 cu aproximativ 5% fata de 31 decembrie 2015 atat in cazul Bancii cat si al Grupului, si a crescut usor fata de 31 martie 2015. Acestea au avut urmatoarea structura:

BANCA

Active (RONm)	Mar-15	Dec-15	Mar-16	% total	vs. Dec-15	vs. Mar-15
Disponibilitati si conturi la Banca Centrala	5,968	8,820	5,781	12.4%	-34.5%	-3.1%
Credite si avansuri acordate institutiilor de credit	3,251	2,288	2,303	5.0%	0.7%	-29.2%
Credite si avansuri acordate clientelei, nete	26,130	26,648	26,529	57.1%	-0.4%	1.5%
Alte instrumente financiare	9,153	10,295	10,696	23.0%	3.9%	16.9%
Active imobilizate	1,010	985	966	2.1%	-2.0%	-4.4%
Alte active	299	157	197	0.4%	25.9%	-34.0%
Total active	45,811	49,193	46,472	100.0%	-5.5%	1.4%

GRUPUL

Active (RONm)	Mar-15	Dec-15	Mar-16	% total	vs. Dec-15	vs. Mar-15
Disponibilitati si conturi la Banca Centrala	5,968	8,820	5,781	12.2%	-34.5%	-3.1%
Credite si avansuri acordate institutiilor de credit	3,279	2,315	2,331	4.9%	0.7%	-28.9%
Credite si avansuri acordate clientelei, nete	26,450	27,014	26,893	56.6%	-0.4%	1.7%
Creante din leasing financiar	530	549	590	1.2%	7.4%	11.2%
Alte instrumente financiare	9,129	10,277	10,682	22.5%	3.9%	17.0%
Active imobilizate	1,023	999	979	2.1%	-2.1%	-4.3%
Alte active	339	205	261	0.5%	27.3%	-23.1%
Total active	46,717	50,179	47,515	100.0%	-5.3%	1.7%

Credite si avansuri catre clienti

Soldul creditelor nete acordate clientele a crescut usor fata de 31 martie 2015 datorita evolutiei creditelor pentru persoane fizice si mari clienti corporativi.

Disponibilitati, conturi curente la Banca Centrala si credite si avansuri catre institutiile de credit

Cele mai lichide active ale Bancii – disponibilitatile, conturile curente la banca centrala si credite si avansuri catre institutiile de credit, au scazut cu 27% fata de 31 decembrie 2015 atat la nivelul Bancii cat si al Grupului, si cu 12% fata de 31 martie 2015.

Acest agregat a reprezentat aproximativ 17% din totalul activelor la nivelul Grupului fata de 22% la 31 decembrie 2015 si 20% la 31 martie 2015. Componenta cea mai importanta a acestui element o reprezinta rezervele minime obligatorii pastrate la Banca Nationala a Romaniei (3.851 milioane RON la martie 2016 de la 4.275 milioane RON la decembrie 2015 si 4.600 milioane RON la martie 2015).

Alte instrumente financiare

Alte instrumente financiare reprezinta in special titluri de stat emise de Guvernul Romaniei care sunt contabilizate ca instrumente disponibile pentru vanzare si instrumente de tranzactionare, cat si instrumente derivate. Acest agregat a reprezentat ca. 23% din totalul activelor si a inregistrat o

crestere de aproximativ 4% in comparatie cu 31 decembrie 2015 si de 17% fata de 31 martie 2015. Cresterea portofoliului de titluri de stat a fost factorul determinant al acestei evolutii.

Imobilizari corporale si necorporale

Imobilizarile corporale si necorporale au reprezentat circa 2% din total active. Partea cea mai importanta este reprezentata de terenuri si cladiri.

Investitiile de capital realizate in trimestrul I 2016 au fost de aproximativ 13 milioane RON pentru Banca si Grup, in comparatie cu 16 milioane RON pentru Banca si 17 milioane RON pentru Grup in trimestrul I 2015, fiind in principal in zona IT. Nu s-a capitalizat nicio cheltuiala de cercetare-dezvoltare.

POZITIA FINANCIARA – PASIVE

Situatia comparativa a elementelor de pasiv este urmatoarea:

BANCA

Datorii si Capitaluri Proprii (RONm)	Mar-15	Dec-15	Mar-16	% total	vs. Dec-15	vs. Mar-15
Sume datorate institutiilor de credit	3,361	1,129	789	1.7%	-30.1%	-76.5%
Sume datorate clientilor	35,926	41,192	38,624	83.1%	-6.2%	7.5%
Alte pasive	905	891	960	2.1%	7.8%	6.1%
Capitaluri proprii	5,619	5,981	6,100	13.1%	2.0%	8.6%
Total Datorii si Capitaluri proprii	45,811	49,193	46,472	100.0%	-5.5%	1.4%

GRUPUL

Datorii si Capitaluri Proprii (RONm)	Mar-15	Dec-15	Mar-16	% total	vs. Dec-15	vs. Mar-15
Sume datorate institutiilor de credit	4,032	1,881	1,557	3.3%	-17.2%	-61.4%
Sume datorate clientilor	35,854	41,099	38,548	81.1%	-6.2%	7.5%
Alte pasive	951	942	1,024	2.2%	8.8%	7.7%
Capitaluri proprii	5,880	6,257	6,386	13.4%	2.1%	8.6%
Total Datorii si Capitaluri proprii	46,717	50,179	47,515	100.0%	-5.3%	1.7%

Datorii privind clientela

La 31 martie 2016, ponderea in total datorii a depozitelor clientelei a fost relativ stabila fata de 31 decembrie 2015, la aproximativ 96% la nivelul Bancii si 94% la nivelul Grupului, ceea ce demonstreaza o autonomie financiara ridicata. In comparatie cu 31 martie 2015, ponderea depozitelor clientele in totalul datoriilor a crescut cu 6 puncte procentuale.

Datorii privind institutiile de credit

Sumele datorate institutiilor de credit cuprind depozite interbancare, imprumuturi primite de la Institutiile Financiare Internationale si de la societatea mama, si reprezinta circa 2% din totalul pasivelor Bancii, si respectiv circa 4% din cele ale Grupului la 31 martie 2016.

Imprumuturile Grupului BRD de la Société Générale au totalizat circa 0,9 miliarde RON (2% din total datorii).

Capitaluri proprii

Capitalurile proprii au crescut datorita rezultatului reportat si rezervelor mai mari din reevaluarea instrumentelor disponibile pentru vanzare.

Structura capitalurilor proprii a evoluat dupa cum urmeaza:

BANCA

Capitaluri proprii (RONm)	Mar-15	Dec-15	Mar-16	vs. Dec-15	vs. Mar-15
Capital social	2,516	2,516	2,516	0.0%	0.0%
Rezerve din reevaluarea activelor disponibile pentru vanzare	385	380	435	14.3%	12.8%
Rezerve privind planul de pensii	10	12	12	0.0%	24.8%
Rezultat reportat si rezultat curent	2,708	3,073	3,137	2.1%	15.8%
Total capitaluri proprii	5,619	5,981	6,100	2.0%	8.6%

GRUPUL

Capitaluri proprii (RONm)	Mar-15	Dec-15	Mar-16	vs. Dec-15	vs. Mar-15
Capital social	2,516	2,516	2,516	0.0%	0.0%
Rezerve din reevaluarea activelor disponibile pentru vanzare	385	380	435	14.3%	12.8%
Rezerve privind planul de pensii	10	12	12	0.0%	24.8%
Rezultat reportat si rezultat curent	2,917	3,300	3,373	2.2%	15.6%
Interese care nu controleaza	52	49	51	3.1%	-2.7%
Total capitaluri proprii	5,880	6,257	6,386	2.1%	8.6%

Pozitia de lichiditate

Atat Banca, cat si Grupul si-au mentinut o structura echilibrata a resurselor si plasamentelor si un nivel confortabil de lichiditate in trimestrul I 2016.

Indicatorul credite nete/depozite a atins 68,7% la 31 decembrie 2016 (de la 64,7% la 31 decembrie 2015 si 72,7% la 31 martie 2015) pentru Banca si 71,3% la nivel de Grup, fiind incluse si creantele din leasing financiar (de la 67,1% la 31 decembrie 2015 and 75,2% la 31 martie 2015).

REZULTATE FINANCIARE TRIMESTRUL I 2016

Situatia comparativa de profit sau pierdere a Bancii pentru perioadele ianuarie – martie 2016 si ianuarie – martie 2015 este prezentata mai jos:

Milioane RON	3 luni pana la 31-Mar-2015	3 luni pana la 31-Mar-2016	Variatie
Venit net bancar,	596	611	2.5%
<i>din care</i>			
- venituri nete din dobanzi	339	363	7.1%
- comisioane, nete	172	181	5.0%
-alte venituri bancare	85	67	-21.1%
Cheltuieli operationale	-393	-386	-1.9%
-cheltuieli cu personalul	-155	-158	1.8%
-alte cheltuieli	-238	-228	-4.3%
Rezultat operational brut	203	225	10.9%
Costul net al riscului	-106	-145	36.7%
Rezultat brut	97	80	-17.5%
Rezultat net	82	63	-23.2%

Situatia comparativa de profit sau pierdere a Grupului pentru perioadele ianuarie – martie 2016 si ianuarie – martie 2015 este prezentata mai jos:

Milioane RON	3 luni pana la 31-Mar-2015	3 luni pana la 31-Mar-2016	Variatie
Venit net bancar,	629	647	3.0%
<i>din care</i>			
- venituri nete din dobanzi	362	388	7.2%
- comisioane, nete	180	189	4.8%
-alte venituri bancare	86	71	-18.2%
Cheltuieli operationale	-412	-405	-1.8%
-cheltuieli cu personalul	-166	-168	1.5%
-alte cheltuieli	-246	-236	-4.0%
Rezultat operational brut	217	243	12.0%
Costul net al riscului	-114	-152	32.4%
Rezultat brut	102	91	-10.8%
Rezultat net	85	73	-14.3%
Profit atribuibil actionarilor societatii mama	85	71	-15.6%

Venitul net bancar al Grupului BRD a crescut cu circa 3% in trimestrul I 2016 fata de trimestrul I 2015 pe fondul cresterii veniturilor nete din dobanda gratie efectelor pozitive de rata de dobanda si de volum, si de asemenea ca urmare a cresterii veniturilor nete din comisioane datorata veniturilor mai mari din activitatea pe segmentul cardurilor. Excluzand elementele nerecurente (castiguri din vanzarea de instrumente disponibile pentru vanzare in trimestrul I 2015), venitul net bancar a crescut cu 6%.

Grupul BRD a continuat sa se concentreze pe eficienta operationala in trimestrul I 2016. Cheltuielile operationale au fost reduse cu 2% la nivel de Grup, inregistrandu-se economii pe costurile imobiliare si pe cheltuieli diverse. Grupul a inregistrat o imbunatatire a indicatorului cost/venit care a ajuns la 62,5% (65,5% in trimestrul I 2015).

Primul trimestrul al anului 2016 a fost marcat de o imbunatatire pronuntata a performantei operationale. Astfel, rezultatul operational brut a crescut cu 12% fata de trimestrul I 2015 (cu 23% excluzand elementele nerecurente).

Costul net al riscului a crescut cu 32% in comparatie cu trimestrul I 2015, sub efectul unor provizioane suplimentare pentru expunerile performante. Ca urmare a operatiunilor de stergere de creante depreciate, rata creditelor neperformante a scazut pana la 16,4% la 31 martie 2016 in comparatie cu 20,3% la 31 martie 2015. Gradul de acoperire a creditelor neperformante cu provizioane IFRS s-a imbunatatit la 81,5% la 31 martie 2016 de la 72,8% la 31 martie 2015.

In acest context, profitul net al Grupului BRD a ajuns la 73 milioane RON in trimestrul I 2016 in comparatie cu 85 milioane RON in trimestrul I 2015 avand ca rezultat o rentabilitate a capitalurilor proprii de 4,6% (5,8% in trimestrul I 2015) si o rentabilitate a activelor totale de 0,7% (de la 0,6% in trimestrul I 2015). Banca a inregistrat tendinte similare care au dus la un rezultat net de 63 milioane RON de la 82 milioane RON in trimestrul I 2015. Rezultatul operational brut si profitul net au fost impactate de inregistrarea in primul trimestru a integritatii contributiei anuale la Fondul de Garantare a Depozitelor Bancare si la Fondul de Rezolutie.

Situatiile financiare la 31 martie 2016 includ impactul interpretarii IFRIC 21 – Cotizatii, conform careia contributiile anuale la Fondul de Garantare a Depozitelor Bancare si la Fondul de Rezolutie au fost inregistrate intr-o singura transa in primul trimestru. Situatiile financiare la 31 martie 2015 au fost revizuite corespunzator pentru comparabilitate.

Nici veniturile Bancii, nici cele ale Grupului nu depind de un singur client sau de un grup de clienti legati, neexistand astfel riscul ca pierderea unui client sa afecteze in mod semnificativ nivelul veniturilor.

Nu au fost identificate evenimente importante dupa data de raportare.

ADECVAREA CAPITALULUI (BANCA)

	Mar-16	Dec-15	Mar-15
milioane RON			
Fonduri proprii de nivel 1	5,175	4,857	4,727
Fonduri proprii totale	5,175	4,857	4,727
Total cerinta de capital	2,122	2,149	2,155
Active ponderate la risc			
Risc de credit (inclusiv risc de contrapartida)	23,941	23,975	24,884
Risc de piata	217	322	163
Risc operational	2,191	2,397	1,740
Risc CVA	178	168	144
Valoarea ponderata la risc a expunerilor	26,526	26,862	26,931
Rata fondurilor proprii totale	19.51%	18.08%	17.55%

La nivelul Bancii, rata fondurilor proprii totale a fost de 19,5% la 31 martie 2016 luand in calcul impactul filtrelor prudentiale, mult peste cerinta reglementara.

CONCLUZII

În 2015, BRD a înregistrat o creștere substanțială a profitabilității, extinderea bazei de clienți persoane fizice și dezvoltare susținută pe segmente strategice și solvabile – persoane fizice și mari clienți corporativi. În primul trimestru al anului 2016, BRD a înregistrat un bun început de an în ceea ce privește performanța operațională, după cum dovedește creșterea rezultatului operațional brut într-un context caracterizat de rate scăzute de dobândă și cerere de credit moderată în special pe segmentul companiilor. În anul 2016, BRD este pregătită să profite de cererea îmbunătățită de credite, contând pe baza sa largă de depozite, solvabilitatea confortabilă, rețeaua puternică și capacitatea de inovare.

Raportul financiar interimar la 31 martie 2016 nu a fost auditat.

Philippe LHOTTE

Director General



Petre BUNESCU

Director General Adjunct



Stephane FORTIN

Director Financiar

