

# Rezultate financiare semestriale 2016

Data Publicare: 12.08.2016 18:38:07

Cod IRIS: 2DFA7

Comunicat de presa, 12 august 2016

## Banca Transilvania, focus pe experienta clientilor

### Rezultatele pe trimestrul al doilea confirma trendul inceputului de an si bugetul 2016

#### Rezultate financiare BT la 30 iunie 2016

- 75.000 de credite noi (retail, IMM si corporate)
- Eficienta operationala a continuat trendul pozitiv, in conditiile cresterii volumului de operatiuni si reducerii costurilor pentru clienti
- Numarul operatiunilor derulate prin BT a crescut cu aproape 15% fata de aceeaasi perioada a anului trecut
- Portofoliul de carduri a ajuns la 2,64 milioane, iar numarul tranzactiilor cu carduri a crescut cu aproape 25% fata de 30 iunie 2015
- BT se afla in plin proces de optimizare a relatiilor cu clientii, in vederea cresterii gradului de satisfactie si loialitate a clientilor
- Programul de modernizare a retelei de unitati BT a continuat intr-un ritm accelerat in acest an
- Ramane o prioritate relatia cu cei peste 200.000 de clienti IMM

Veniturile operationale ale Bancii Transilvania au ajuns la 1.415,2 milioane lei, iar profitul net la 458,3 milioane lei. Rezultatul financiar include impactul unor tranzactii nerecurente (Visa Europe, provizioane suplimentare generate de Legea Darea in plata), cu un impact brut pozitiv de aproximativ 11 milioane lei in rezultatul bancii. Activele BT sunt in valoare de 47,89 miliarde lei, creditele nete insumeaza 25,8 miliarde lei, iar resursele de la clienti, 39 miliarde lei. Banca Transilvania continua dezvoltarea la nivel de Grup Financiar, cu focus pe companiile subsidiare, care inregistreaza o dinamica pozitiva in pietele pe care activeaza: investment banking, leasing, leasing operational, investitii mobiliare etc.

Horia Ciorcila, Presedintele Consiliului de Administratie BT, afirma: „*Avem o baza solida, capitaluri proprii foarte consistente, crestere organica si focus pe noi segmente de business - Corporate Banking, microfinantare si industrii creative. Rezultatele obtinute in primul semestru confirma trendul inceputului de an si obiectivele*

*asumate in fata actionarilor. Continuum sa finantam economia romaneasca si suntem optimisti in privinta evolutiei rezultatelor noastre viitoare, dar in acelasi timp suntem pregatiti pentru eventuale provocari generate de mediul economic dificil, atat pe plan intern, cat si european”.*

Omer Tetik, directorul general al Bancii Transilvania, declara: „*Clientii sunt cel mai important activ al bancii noastre. Ne focusam pe redesenarea fluxurilor si proceselor pentru transformarea radicala a relatiilor cu clientii. Investim semnificativ in inovatie, customer service si tehnologie. Avem incredere ca rezultatele vor fi pe masura. Suntem pregatiti sa valorificam oportunitatile de crestere pe piata”.*

#### **Rezultatele activitatii curente a Bancii Transilvania, in primul semestru din acest an:**

- Profitul net BT este de 458,3 milioane lei;
- Numarul de operatiuni derulate prin conturi BT a crescut cu aproape 15% fata de aceeaasi perioada a anului trecut, iar ritmul de crestere al veniturilor din comisioane operationale a fost tot de 15%;
- Banca Transilvania a acordat clientilor IMM aproape 10.000 credite noi in primele 6 luni;
- Clientii proveniti de la Volksbank Romania au optat pentru peste 55.000 de produse oferite de Banca Transilvania.
- Raportul credite/depozite este la 66% la sfarsitul primului semestru din 2016;
- Eficienta operationala BT confirma trendul din primul trimestru, raportul cost/venit fiind de 39%, chiar daca impactul din contributia la Fondul de Garantare al Depozitelor, aferenta intregului an, a fost inregistrata in acest semestru. Daca excludem efectul tranzactiei Visa Europe, care se ridica la 185 milioane lei, valoarea indicatorului cost/venit ramane la o valoare confortabila, de 44,9%.
- Banca Transilvania are, la 30 iunie 2016, un portofoliu de 2,64 milioane carduri, care a generat tranzactii cu aproape 25% mai mari fata de perioada similara a anului precedent. Cota de piata a bancii privind volumul tranzactiilor cu carduri este de aproape 20%. Prin programul de loialitate STAR, Banca Transilvania are un portofoliu de 300.000 de carduri de credit.

#### **Alte informatii financiare:**

- BT a inregistrat la 30 iunie 2016 cheltuieli nete cu ajustari de depreciere si provizioane de 325,2 milioane lei (incluzand impactul scoaterii in afara bilantului a 365 milioane lei); cea mai mare parte a provizioanelor inregistrate ca si cheltuiala pe parcursul trimestrului II al acestui an sunt cu caracter prudential, reflectand rezultatul testelor de stres aferente intrarii in vigoare a Legii Darea in plata si continuand atitudinea conservatoare a Bancii Transilvania in privinta gestionarii riscului de credit;
- Creditele neperformante, cu restante mai mari de 90 de zile, reprezinta 9,17% din totalul portofoliului de credite al BT;
- Acoperirea creditelor neperformante cu provizioane aferente si garantii ipotecare este in continuare la un nivel confortabil, de 124,63%, in conformitate cu apetitul de risc al bancii;
- Solvabilitatea BT, luand in considerare profitul semestrului I 2016 este de 18,17% (fara profit este de 16,62%).

*Situatiile financiare la 30.06.2016 sunt revizuite; cele aferente 31.12.2015 sunt auditate.*

**Contact presa:** [comunicare@bancatransilvania.ro](mailto:comunicare@bancatransilvania.ro) (mailto:comunicare@bancatransilvania.ro)