

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

### “Investeste si castiga un city break in Romania”

7 noiembrie 2016 – 16 decembrie 2016

#### SECTIUNEA 1. ORGANIZATOR

1.1 Campania promotionala “**Investeste si castiga un city break in Romania**” (denumita in cele ce urmeaza „**Campania**”) este organizata in numele si de catre BURSA DE VALORI BUCURESTI, cu sediul in B-dul Carol nr.34-36, etaj 13-14, Sector 2, Bucuresti, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/12328/2005, cod fiscal RO17777754, avand contul nr. RO41BTRL04101202793158XX, Banca: Transilvania- Sucursala Lipsani, Reprezentata legal de dl. Ludwik Leszek Sobolewski, in calitate de Director General, denumita in continuare „**BVB**”.

1.2 Prin simpla participare la Campania promotionala, Participantii declara ca vor respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial de organizare si desfasurare al acestei Campanii Promotionale (denumit in continuare “**Regulamentul Oficial**”).

1.3 Pentru aducerea la cunostinta publicului, Regulamentul Oficial este intocmit si este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, pe pagina oficiala de inregistrare la evenimentul din 17 noiembrie <http://bvb.ro/AboutUs/MediaCenter/PressItem/Seminar-Alege-ti-brokerul-tau/4407> , pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei.

1.4 BVB, in calitate de Organizator, isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare la o zi de la anuntarea participantilor in acest sens pe <http://bvb.ro/AboutUs/MediaCenter/PressItem/Seminar-Alege-ti-brokerul-tau/4407>.

## **SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

2.1 Campania promotionala este organizata si se va desfasura pe pagina inregistrare a evenimentului din 17 noiembrie:

<http://bvb.ro/AboutUs/MediaCenter/PressItem/Seminar-Alege-ti-brokerul-tau/4407>

## **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

3.1 Campania promotionala se va desfasura in perioada 7 noiembrie 2016, ora 09:00 –16 decembrie 2016, ora 19:00, cu respectarea prezentului Regulament. Dupa incetarea duratei Campaniei promotionale, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campania promotionala “Investeste si castiga un city break in Romania”.

## **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1 La aceasta Campanie promotionala poate participa orice persoana fizica care indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- a) Are varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii derularii campaniei promotionale conform art. 3.1.;
- b) Are domiciliul sau resedinta in Romania, pe toata durata derularii campaniei promotionale conform art. 3.1.;
- d) Da “Share” postarii de anunt al concursului pe profilul personal de Facebook, cu optiunea “Public”.
- e) Participa la evenimentul “Alege-ti brokerul” din 17 noiembrie 2016 si se inscrie in registrul online al participantilor disponibil pe durata evenimentului la unul din reprezentantii Organizatorului. Inregistrarea la eveniment se realizeaza la urmatorul link: <http://bvb.ro/AboutUs/MediaCenter/PressItem/Seminar-Alege-ti-brokerul-tau/4407>

f) Deschide un cont nou de tranzactionare la orice Intermediar care a fost prezent la evenimentul organizat de BVB "Alege-ti brokerul" si realizeaza tranzactii de cumparare de actiuni la Bursa de Valori Bucuresti de minimum 1.000 lei in perioada 18 noiembrie - 2 decembrie 2016, inclusiv.

4.2 Nu pot participa la aceasta Campanie, chiar daca indeplinesc prevederile art. 4.3. de mai sus, (i) angajatii BVB, inclusiv persoanele care au regim de colaborator al acestora; (ii) Intermediarii care participa la eveniment si angajatii lor, inclusiv persoanele care au regim de colaborator al acestora, (iii) partenerii Campaniei si angajatii lor, inclusiv persoanele care au regim de colaborator al acestora.

## **SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI**

5.1. In cadrul **Campaniei** se va stabili un castigator, prin tragere la sorti, folosind serviciul [www.random.org](http://www.random.org). Premiul va fi o vacanta pentru 2 persoane, constand in cazare de 2 nopti (weekend) cu mic dejun inclus si acces la SPA la un hotel de 5\* in Sibiu, fara transport inclus.

5.2. Valoarea totala bruta a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 900 lei (TVA inclus), valoare din care se retine impozitul la sursa pe veniturile din premii, daca este aplicabil.

5.3 Castigatorul premiului oferit in cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea in bani sau in alte bunuri a premiului si nici nu poate schimba niciuna din caracteristicile premiului castigat.

## **SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI SI DESEMNAREA CASTIGATORULUI**

6.1. Utilizatorii care indeplinesc toate conditiile de participare vor avea dreptul de a intra in Campanie. Organizatorul va verifica indeplinirea conditiilor de participare de la art. 4.1. Organizatorul va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

6.2. Castigatorul va fi desemnat prin tragere la sorti, folosind serviciul [www.random.org](http://www.random.org).

6.3. Un singur castigator va fi tras la sorti, prin tragere la sorti, folosind serviciul [www.random.org](http://www.random.org). In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat in termen de 24 ore de la extragere, Organizatorul va trage la sorti, prin tragere la sorti, folosind serviciul [www.random.org](http://www.random.org), un nou castigator, situatie in care castigatorul initial isi va pierde orice drept asupra premiului.

6.4. Pentru a intra in posesia premiului, dupa ce a fost contactat de Organizator si informat despre rezultatul concursului, castigatorul trebuie sa trimita Organizatorului datele sale de contact, copie carte de identitate si numarul de telefon. Castigatorul va trebui sa puna la dispozitia Organizatorului copia contractului de intermediere la pagina care indica data deschiderii contului si dovada realizarii tranzactiilor de cumparare de actiuni la Bursa de Valori Bucuresti in perioada mentionata, eliberate de Intermediar. Organizatorul va putea contacta Intermediarul pentru verificarea informatiilor. Pentru ridicarea premiului, castigatorul va fi legitimat si va avea obligatia de a completa si semna un proces-verbal de predare-primire.

6.5. Acceptarea premiului de catre castigator presupune implicit obtinerea acordului acestuia ca numele, adresa si poza sa fie facute publice si folosite in mod gratuit in materiale audio, foto si video de catre BVB.

6.6. Castigatorul va fi anuntat pe pagina de Facebook a BVB [www.facebook.com/bursadevaloribucuresti](http://www.facebook.com/bursadevaloribucuresti) in maximum 5 zile de la stabilirea lui.

## **SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE**

7.1. Organizatorul nu este raspunzator de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor obtinute de persoanele fizice urmare a participarii la prezenta campanie. In cazul in care acest impozit se datoreaza, el se aplica la valoarea premiilor acordate. Organizatorul se obliga sa il calculeze, sa il retina si

sa il plateasca la bugetul de stat conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Impozitul va fi aplicat la valoarea bruta a premiilor, definita in Sectiunea 5 de mai sus.

## **SECTIUNEA 8. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI**

8.1. Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului determinata de imposibilitatea de a o continua din motive independente de vointa sa. In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, BVB va anunta participantii pe pagina oficiala a evenimentului <http://bvb.ro/AboutUs/MediaCenter/PressItem/Seminar-Alege-ti-brokerul-tau/4407> in cel mai scurt timp posibil despre noile circumstante care au dus la intreruperea/incetarea Campaniei.

8.2. Situatiilor avute in vedere la pct. 8.1 le sunt asimilate si hotarari ale instantelor judecatoresti precum si acte ale autoritatilor publice competente, cu impact asupra Campaniei.

8.3 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu are nicio obligatie catre participantii cu privire la returnarea unor eventuale sume banesti ce ar putea fi pretinse cu titlu de despagubire sau alte asemenea.

## **SECTIUNEA 9. LITIGII**

9.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

9.2. Legea aplicabila tuturor aspectelor Campaniei este legea romana.

## **SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE**

10.1 Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea nr. 677/2001. Datele participantilor la Campanie vor fi introduse in baza de date de consumatori ai produselor/serviciilor BVB. Scopurile

constituirii acesteia sunt: desemnarea castigatorului acestei Campanii, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clientii de produse si servicii BVB, informarea acestora, prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, telefon, SMS) cu privire la prezenta Campanie sau la alte actiuni desfasurate in viitor.

10.2 Fiecare participant la Campanie este de acord cu privire la folosirea datelor sale personale de catre BVB in scop de marketing si are dreptul de a solicita excluderea din baza de date a BVB, adresand o cerere scrisa catre Organizator, la adresa: B-dul Carol nr.34-36, etaj 14, Sector 2, Bucuresti.

10.3 La cererea participantilor, adresata in scris Organizatorului, acesta se obliga:

- sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu datele sale personale, in mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- sa rectifice, sa actualizeze, sa blocheze, sa stearga sau sa transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma cu prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;
- sa inceteze in mod gratuit prelucrarea datelor cu caracter personal ale solicitantului.

## **SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII**

11.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei sau a Organizatorului.

11.2. Organizatorul nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu acest concurs, exceptie facand cele prevazute de OG nr. 99/2000 aprobata prin Legea nr. 650/2002.

11.3. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana cel tarziu 3 zile lucratoare dupa anuntarea unui castigator. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

11.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru nicio eroare in datele furnizate de catre castigator; acuratetea datelor furnizate nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Prin urmare, acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii unui castigator;

11.5. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului castigat;

11.6. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiului cauzata de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia;

11.8. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului predarii premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;

11.10. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea-credinta a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului).

11.11. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator.

11.12. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma

actiunilor utilizatorilor paginii web [www.facebook.com](http://www.facebook.com), a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea concursului. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantilor, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Circumstantele mentionate mai sus se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile competente, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare acestora si/sau distribuirea acestora.

11.13. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru realitatea, integralitatea si exactitatea informatiilor continute pe pagina de facebook si pe site-ul Campaniei, chiar daca B.V.B. le considera ca fiind adevarate, in temeiul celei mai bune cunoasteri a acesteia, bazate pe folosirea unor surse demne de incredere. Nici editarea unui mesaj si nici continutul vreunei idei exprimate in pagina de internet a campaniei organizate de B.V.B. nu reprezinta o consultanta sau o solicitare din partea acesteia pentru a subscrie, cumpara sau vinde vreo valoare mobiliara. Pagina oficiala a evenimentului nu este un substitut pentru sfaturi investitionale profesionale independente. B.V.B. isi declina expres orice raspundere (delictuala, contractuala sau de alt tip) cu privire sau in relatie cu oricare parte a continutului site-ului Campaniei. B.V.B. recomanda utilizatorilor sa se adreseze persoanelor specializate cu privire la evaluarea oricarui tip de valoare mobiliara, indice, raport, opinie, sfat sau alt continut. In timp ce B.V.B. va face toate eforturile spre a se asigura de corectitudinea informatiilor continute in pagina de internet a



Campaniei, B.V.B., societatile implicate sau oricare dintre angajatii sau agentii acestora nu pot si nu fac nici o reprezentare cu privire la acestea si, in limitele permise de legea aplicabila, urmaresc respectarea acestor termeni ai site-ului si cuprinsul tuturor garantiilor exprese, implicite si statutare, de orice fel, la oricare tip de utilizator sau orice terta parte, incluzand fara a se limita, reprezentarile si garantiile privind exactitatea, oportunitatea, integralitatea, actualitatea, frecventa reinnoirii, certitudinea, corectitudinea, comerciabilitatea sau potrivirea cu oricare scop individual, sau orice reprezentari sau garantii izvorate din utilizare, obicei, comert sau aplicare a legii. Nici unul dintre acestia, in masura permisa de lege, nu raspunde pentru vreo pierdere sau paguba izvorata in orice mod din sau in legatura cu erorile, intarzierile sau omisiunile oricaror informatii furnizate pe aceasta pagina de internet (incluzand raspunderea din culpa a oricarei persoane).

11.14. Participantii accepta in mod expres toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

11.15. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participanti care nu respecta Regulamentul oficial sau in privinta caruia exista dovezi de comportament inadecvat sau incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

11.16. Prezentul Regulament Oficial al Campaniei “**Investeste si castiga un city break in Romania**” a fost redactat in 2 exemplare din care 1 exemplar a fost inmanat Organizatorului, si un exemplar pentru arhiva notariala.

**Organizator,**

**Ludwik Leszek Sobolewski**

**Director General Bursa de Valori Bucuresti**