

## DEBUTURI

### Piața ATS

Pe data de 31 octombrie, a început tranzacționarea acțiunilor emise de **Christian Dior** (simbol: CDI), **Danone** (simbol: BN), **Heineken** (simbol: HEIA) și **L'Oreal** (simbol: OR) în cadrul Sistemului Alternativ de Tranzacționare al BVB - Secțiunea Internațională. Piața reglementată pe care sunt listate acțiunile celor patru companii este EURONEXT Paris.

Acțiunile celor patru emitenți beneficiază de serviciul de Market Making furnizat de SSIF Tradeville.

**Christian Dior** este o companie de tip holding cu sediul în Franța, care comercializează o gamă variată de bunuri de lux. Compania are șase linii principale de produse: haute couture, comercializate sub brandul Christian Dior; vinuri și băuturi alcoolice, care includ brandurile Moët&Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot și Hennessy; accesorii și articole din piele, cuprinzând Louis Vuitton, Fendi, Donna Karan, Celine și Thomas Pink; parfumuri și cosmetice, incluzând brandurile Guerlain, Givenchy și Christian Dior; ceasuri și bijuterii, cuprinzând brandurile TAG Heuer, Fred, Chaumet și Zenith; retail selectiv, cu branduri precum Sephora, DFS și Le Bon Marche. Compania își distribuie produsele prin magazine proprii și distribuitori autorizați în Europa, Statele Unite, Japonia și Asia-Pacific, înregistrând un număr de 76.002 de angajați echivalent normă întreagă în 2010. Christian Dior are o capitalizare bursieră de circa 16,2 miliarde de euro, iar în 2010 a înregistrat o cifră de afaceri de 21,1 miliarde de euro și un profit net de 1,3 miliarde de euro.

**Danone** este o companie franceză care face parte din industria de procesare a alimentelor, sector care cuprinde 5 categorii: producția de lactate, apă îmbuteliată, cereale, înghețată și lapte. Produsele lactate (în special iaurturile) ocupă cea mai mare pondere în vânzările Danone din primele 6 luni din 2011, aproape 59%. Divizia de alimente nutritive pentru copii este a doua ca mărime, cu 18,69% din vânzări, urmată de divizia de apă îmbuteliată (17,14%) și de segmentul de medicamente nutritive (5,87%). Compania este lider mondial pe piața produselor lactate cu o cotă de piață de aproximativ 23% și ocupă poziția secundă pe celelalte piețe pe care activează: apa îmbuteliată, alimente nutritive și medicamente nutritive. Principalele branduri ale companiei sunt: Activia, Actimel, Evian și Bledina. Produsele oferite de linia de business „medicamente nutriționale” sunt comercializate în farmacii și spitale sub mărcile Nutricia și Fortimel. Principala piață de desfacere pentru Danone este Europa (56,98% din vânzări), urmată de regiunea denumită „restul lumii” cu 28,68% și de Asia cu 14,34%. Compania are o capitalizare de piață de aproape 30 mld euro și o cifră de afaceri pe ultimele 12 luni de 18,4 mld euro.

**Heineken** este principalul producător de bere din Europa, cu prezență și pe piața din România unde deține 4 fabrici la care lucrează aproximativ 1.100 angajați. Heineken are cel mai variat portofoliu de produse din piața locală, acoperind toate segmentele acesteia: Heineken, Ciuc Premium, Golden Brau,

Neumarkt, Bucegi, Gosser, Schlossgold, Silva, Gambrinus, Harghita, Hațegana și mărcile de import Zipfer și Edelweiss. Compania are peste 200 de mărci de bere și cidru, printre cele mai importante fiind: Amstel, Birra Moretti, Cruzcampo, Foster's, Kingfisher, Paulaner, Gosser sau Newcastle Brown Ale. La începutul lui 2010, Heineken a anunțat achiziția Fomento Economico Mexicano (FEMSA). Prin achiziția FEMSA, Heineken deține 43% din piața de bere din Mexic (al șaselea consumator la nivel mondial) și 10% din piața de bere din Brazilia (al patrulea consumator la nivel mondial). Pe piața din SUA, berea Heineken ocupă locul doi ca vânzări. Compania este lider pe piețele din Regatul Unit, Franța, Italia, Grecia, Austria, Slovacia, Macedonia și Olanda și ocupă poziția a doua în România, Polonia, Croația, Ungaria, Belgia, Finlanda, Portugalia, Spania și Elveția. Heineken deține pachete majoritare la companii producătoare de bere, contracte de licență, parteneriate și alianțe strategice.

**L'Oreal**, companie fondată în 1907 și având sediul central în Franța, deține poziția de lider mondial pe piața produselor cosmetice. Grupul este prezent în aproximativ 66 de țări totalizând peste 66.600 de angajați (în S1/2011) și având 38 de fabrici răspândite în întreaga lume. În 2010, L'Oreal a produs, la nivel mondial, aproximativ 5,7 mld. de unități ale diverselor produse comercializate sub cele peste 500 de mărci comerciale înregistrate. Tipurile de produse pe care se axează compania sunt: colorarea și îngrijirea părului, îngrijirea pielii, protecție solară, machiaj, styling și parfumuri. L'Oreal este unul din liderii industriei în privința activității de cercetare-dezvoltare, numai în 2010 înregistrând 612 brevete de invenții. Grupul L'Oreal își cultivă cu atenție imaginea de promotor al dezvoltării durabile, fapt ce a condus la includerea sa în indici de dezvoltare durabilă cum ar fi DJSI World și FTSE4Good.

L'Oreal este organizată în 3 mari segmente operaționale: Cosmetice, Body Shop și Galderma (ultima fiind deținută în proporții egale cu Nestle). Segmentul Cosmetice (care a adus în 2010 peste 93% din vânzările grupului) este împărțit în 4 subdivizii: Produse de Consum, Produse de Lux, Produse Profesionale și Cosmetice Active. Capitalizarea companiei este de aproximativ 45,5 miliarde de euro, iar în ultimii 10 ani L'Oreal a înregistrat o cifră de afaceri anuală de peste 13,5 miliarde de euro (circa 19,5 miliarde în 2010).

### Produse structurate

În luna octombrie, au debutat la tranzacționare **10 noi emisiuni de certificate turbo** ale **Erste Bank AG**, în cadrul Sectorului Produse Structurate, Categoria Certificate.

Pe 3 octombrie, au debutat la tranzacționare 4 certificate turbo de tip long și short, având ca active suport aurul, argintul, indicele DAX și petrolul. 7 octombrie a marcat data începerii tranzacționării a cinci emisiuni individuale de certificate turbo de tip long și short având ca active suport aurul, argintul și petrolul. Pe 21 octombrie, a început tranzacționarea unui contract turbo short cu activ suport indicele DAX.

Banca Comercială Română acționează ca furnizor de lichiditate pentru aceste certificate. Limitele de variație

utilizate pentru tranzacționarea certificatelor turbo emise de Erste Group Bank AG sunt +/- 75%.

Piața structuratelor a fost lansată la BVB pe 8 iulie 2010, în acest segment fiind, în prezent, disponibile la tranzacționare 37 emisiuni individuale de certificate.

## Noi Market Makeri

Începând cu ședința de tranzacționare din 17 octombrie, **SSIF Estinvest SA** și-a început activitatea de Market Maker pe Piața Derivatelor pentru contractul BVB Futures.

## DEBUTURI PLANIFICATE / POSIBILE

Consiliul Bursei a aprobat admiterea la tranzacționare, în baza Avizului Consultativ favorabil al Comisiei de Admitere la Tranzacționare, pe piața reglementată administrată de SC Bursa de Valori București SA – Sectorul Titluri de Capital – Categoria 1 acțiuni – a acțiunilor emise de **SC Electromagnetica SA București**. Tranzacționarea acțiunilor Electromagnetica va începe pe 2 noiembrie.

Consiliului Bursei a hotărât în ședința din 6 octombrie admiterea la tranzacționare a **contractului XAU Futures**. Noul produs este primul instrument cu livrare fizică la scadență de pe piața BVB. Activul suport al acestui contract este aurul sub forma de lingouri de 100 de grame, având puritatea minimă de 995‰, iar prețul final de decontare este cotația XAU (prețul în lei al unui gram de aur), comunicată de către BNR la data scadenței. Tranzacționarea contractului XAU Futures va începe după emiterea certificatului de înregistrare a instrumentului financiar derivat de către CNVM.

## ȘTIRI

### Conturi globale și mecanism fără prevalidare pentru companiile din BET

Conform Deciziei nr. 1059/21.10.2011 a CNVM, începând cu data de 14.11.2011, pentru acțiunile din componența indicelui BET dezvoltat de BVB, se aplică sistemul de conturi globale și mecanismul fără prevalidare a instrumentelor financiare, cu respectarea prevederilor Regulamentului CNVM nr. 5/2010 și ale Regulamentului CNVM nr. 13/2005.

Până în prezent, conturile globale și mecanismul fără prevalidare a instrumentelor financiare erau disponibile la

BVB pentru companiile Erste Bank AG și Fondul Proprietatea.

### A fost desemnat Consorțiul de intermediere pentru oferta Transelectrica

În urma licitației organizate pentru selectarea intermediarului Ofertei Publice Secundare de vânzare de acțiuni emise de CNTEE “Transelectrica” – SA, derulată de către Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri prin Oficiul Participațiilor Statului și Privatizării în Industrie, comisia internă a MECMA, împreună cu Consultantul juridic ales, Societatea Civilă de Avocați Mușat și Asociații, au desemnat câștigătoarele oferta Sindicatului de intermediere constituit din Banca Comercială Română, SSIF Intercapital Invest SA și Swiss Capital.

### Lansarea SWIFT pentru piața de capital din România

Începând cu 1 noiembrie, Depozitarul Central pune la dispoziția pieței de capital din România o nouă infrastructură de decontare a operațiunilor cu instrumente financiare, care utilizează rețeaua SWIFT.

Prin implementarea acestui sistem de procesare automată integrată, Depozitarul Central oferă o gamă extinsă de opțiuni de conectare la sistemul RoClear, existentă la toți depozitarii de pe piețele majore din Uniunea Europeană, respectiv o interfață online - RoClear Connect și o interfață automată integrată, de tip „end-to-end” – RoClear SWIFT.

### Proiecte legislative ale Comisiei Europene

Pe 20 octombrie, Comisia Europeană a prezentat propuneri de revizuire a Directivei privind piețele instrumentelor financiare (MiFID). Aceste propuneri constau într-o directivă și un regulament, ele având ca obiectiv sporirea eficienței, rezilienței și transparenței piețelor financiare și creșterea protecției investitorilor. Noul cadru va lărgi, de asemenea, competențele de supraveghere ale autorităților de reglementare și va oferi norme clare de operare pentru toate activitățile de tranzacționare.

Tot în ședința din 20 octombrie, Comisia Europeană a adoptat o propunere de regulament privind utilizarea abuzivă a informațiilor privilegiate și manipularea pieței (abuzul de piață). Propunerea vizează actualizarea și consolidarea cadrului existent, pentru a garanta integritatea pieței și protecția investitorilor prevăzute de Directiva privind abuzul de piață (2003/6/EC).

De asemenea, Comisia Europeană a propus norme la nivelul întregii UE care să prevadă sancțiuni penale minime pentru utilizarea abuzivă a informațiilor privilegiate și pentru manipularea pieței. Directiva propusă obligă statele membre să ia măsurile necesare pentru a garanta că infracțiunile de utilizare abuzivă a informațiilor privilegiate și de manipulare a pieței fac obiectul unor sancțiuni penale. Statele membre vor avea obligația de a impune sancțiuni penale pentru instigarea, participarea și complicitatea la abuzul de piață, precum și pentru tentativele de comitere a unor astfel de infracțiuni.

## EVENIMENTE TRECUTE

- În 4 și 5 octombrie, BVB a participat, în calitate de partener, la cea de-a treia ediție a Romania Financial Forum, organizat de Mediafax la sediul Băncii Naționale a României. În ziua dedicată dezbaterii subiectului „Sistemul financiar și economia reală”, dl. Valentin Ionescu, director general al BVB, a susținut o prezentare despre modalitățile și avantajele oferite de finanțarea prin bursă.
- Pe 18 octombrie, BVB a organizat la Iași o masă rotundă cu tema „Bursa de Valori București – Alternativa de finanțare pentru companiile românești”, în colaborare cu Asociația Oamenilor de Afaceri Iași. Evenimentul, moderat de dl. Valentin Ionescu, a inclus o prezentare interactivă a procesului de finanțare prin bursă și o dezbatere liberă între reprezentanții Bursei de Valori București, reprezentanți ai intermediarilor din regiune, reprezentanți ai companiilor românești care caută finanțare pentru afacerile lor, cât și reprezentanți ai companiilor listate la BVB care au împărtășit din experiența lor în calitate de emitenți. Masa rotundă a fost un prilej de a prezenta soluțiile concrete pe care BVB le poate oferi companiilor, adaptându-se la nevoile de finanțare a fiecărui tip de business.
- În zilele de 12 și 26 octombrie, au avut loc la sediul Bursei de Valori București două evenimente din cadrul proiectului “Ziua porților deschise la BVB”. Dna. Anca Dumitru, Director general adjunct și dl. Iulian Lupu, Coordonator proiect – Dezvoltarea Pieței Derivatelor în cadrul BVB, au susținut prezentări despre operațiunile bursiere și modalitățile de investire la Bursa de Valori București. Participanții au fost elevi ai Grupului Școlar Economic Administrativ “Mircea Vulcănescu” din București.

## EVENIMENTE VIITOARE

- Miercuri, 2 noiembrie, deschiderea oficială a ședinței de tranzacționare va fi dedicată listării acțiunilor Electromagnetica pe piața reglementată administrată de BVB. Deschiderea ședinței de tranzacționare va fi urmată de o conferință de presă.
- Pe 4 noiembrie, BVB va participa, în calitate de partener, la conferința “România, încotro?”, organizată de Oxygen Servicii, cu sprijinul Băncii Naționale a României. Evenimentul va aborda subiectul strategiei României de ieșire din colaborarea cu finanțatorii externi după expirarea acordurilor cu FMI și CE, reunind specialiști din domeniul financiar-bancar național și internațional, media, reprezentanți ai firmelor private, ai mediului academic, societății civile și ai instituțiilor de stat.
- BVB va organiza o serie de conferințe de prezentare a noului instrument financiar Grâu Panificație – UE Futures, un produs care urmează să debuteze la tranzacționare în prima jumătate a lunii noiembrie. Evenimentele vor fi organizate în București, Râmnicu-Vâlcea și Brăila, adresându-se celor care activează în domeniul panificației și morăritului – producători, procesatori, traderi de cereale.

## STATISTICI BVB

Capitalizare la 31.10.2011 (mil. EUR)	Valoarea medie zilnică a tranzacțiilor 1.10 - 31.10.2011		Volumul mediu zilnic al tranzacțiilor 1.10 - 31.10.2011	
	Valoare absolută (mil. EUR)	Variație față de 2010 (%)	Valoare absolută (mil. unități)	Variație față de 2010 (%)
17.811,61	5,6	-1,75	46,6	-12,17

Indicii BVB	Valoare absolută 31.10.2011	Variație (%) față de 31.12.2010
BET	4.579,62	-13,08
BET-XT	407,65	-13,38
BET-FI	17.109,55	-22,16
BET-NG	651,63	-15,59
BET-C	2.795,41	-10,15

## Lansarea SWIFT pentru piața de capital din România

### INTERVIU cu Adriana Tănăsioiu, Director general, Depozitarul Central



**Ce înseamnă lansarea SWIFT pentru activitatea de decontare desfășurată de Depozitarul Central?**

**Adriana Tănăsioiu:** Fără îndoială că sistemul pe care l-am operaționalizat astăzi reprezintă un eveniment important pentru piața de capital din România și pentru Depozitarul Central, acesta devenind, de la data de 1 noiembrie 2011, a doua infrastructură de decontare a operațiunilor cu instrumente financiare din țara noastră care utilizează rețeaua SWIFT. Prin noua componentă a sistemului RoClear vom pune la dispoziția clienților noștri un sistem modern, care oferă o gamă extinsă de opțiuni de conectare, având aceeași flexibilitate care există la toți depozitarii din piețele majore ale Uniunii Europene.

Cele două canale alternative de conectare, respectiv interfața online RoClear Connect și interfața automată integrată RoClear SWIFT, de tip „end-to-end”, utilizează mesaje standard de decontare și reconciliere, conforme cu standardul ISO 15022, înglobând cele mai bune practici recomandate de Global Securities Market Practice Group. Modulul de matching a instrucțiunilor de decontare al sistemului RoClear respectă standardele europene și funcționează în timp real, pe toată durata zilei de operare.

Flexibilitatea ridicată obținută prin implementarea acestor noi componente a sistemului RoClear va permite dezvoltarea de noi servicii și va favoriza consolidarea poziției pieței de capital din România în regiune. Este un pas important pentru asigurarea celor mai bune condiții pentru dezvoltarea pieței de capital din România.

**Ce beneficii aduce pentru participanții la piața de capital din România?**

**Adriana Tănăsioiu:** Așa cum am menționat, în prezent, avem un sistem modern și flexibil, care oferă două soluții alternative privind conectivitatea, adaptabile oportunităților de afaceri ale fiecărui participant la sistemul RoClear. Comunicarea dintre participantul conectat la SWIFT și Depozitarul Central se automatizează, ceea ce va

conduce la automatizarea întregului flux client – participant – depozitar. Acest lucru va reduce riscurile operaționale și va îmbunătăți momentele limită până la care pot fi primite instrucțiunile clienților, crescând astfel eficiența întregului proces. Este o soluție de procesare complet automatizată de la expeditor la beneficiar și de mare viteză. Comunicarea SWIFT simplifică legăturile cu participanții, oferă un canal sigur de transmitere a informațiilor legate de instrumentele financiare și conduce la îmbunătățirea serviciilor către investitori, care vor găsi în România o infrastructură similară cu cea a depozitariilor din piețele majore.

Cea de-a doua soluție de conectivitate, funcțională deja, este RoClear Connect, o soluție de internet, sigură și ușor de utilizat. RoClear Connect oferă o interfață standardizată, conformă ISO 15022, având același caracteristici cu interfețele utilizate inclusiv de către depozitarii centrali internaționali. Instrucțiunile de decontare sunt securizate, prin aplicarea semnăturii digitale și sunt supuse principiului „4-Eyes Principle”, prin care se realizează segregarea funcțiilor de inițiere și aprobare, precum și un control dublu al operațiunilor efectuate de către utilizatori.

Soluția RoClear Connect poate fi utilizată individual, sau în combinație cu interfața RoClear SWIFT, caz în care se constituie într-un suport eficient în planurile de continuare a activității.

**Ce a însemnat implementarea SWIFT din punct de vedere al resurselor și al timpului alocat?**

**Adriana Tănăsioiu:** O precondiție pentru implementarea sistemului RoClear SWIFT a fost achiziționarea platformei SWIFT, realizarea a două conexiuni alternative de comunicație la rețeaua globală SWIFT, construirea unui „translator” între sistemul RoClear și SWIFT, precum și automatizarea fluxurilor de mesaje referitoare la decontare și reconciliere între cele două sisteme.

Ca urmare a semnării în anul 2010 a unui Memorandum de Înțelegere cu SWIFT, Depozitarul Central a înființat Grupul Național pentru Stabilirea Practicilor de Piață (National Market Practice Group) împreună cu participanții la sistemul RoClear. În cadrul acestui grup au fost definite practicile de piață referitoare la decontare și reconciliere și a fost realizat Manualul SWIFT, care conține detalii referitoare la fiecare tip de mesaj SWIFT privind decontarea și reconcilierea. Pe baza acestui manual a fost dezvoltată aplicația de tip „translator” și automatizarea fluxului de mesaje.

Deși complexitatea întregului proces a fost ridicată, fiind în plus o noutate absolută pentru piața de capital din România, implementarea s-a realizat într-o perioadă scurtă de timp, comparativ cu alte piețe. A fost un bun exemplu care arată ce rezultate pozitive pot fi obținute prin colaborarea între infrastructurile de piață și participanții la piață.

### **Care sunt planurile Depozitarului Central pentru următoarea perioadă?**

**Adriana Tănăsioiu:** Ca o organizație guvernată de utilizatori, misiunea noastră este de a oferi, atât pe termen scurt, cât și pe termen lung, beneficii pentru clienții noștri și pentru piața de capital. Începând cu anul 2008, oferim clienților noștri un punct unic de acces la servicii post-tranzacționare cu o gamă extinsă de instrumente financiare. Dispunem de legături transfrontaliere în 18 țări situate pe 3 continente și suntem singurul depozitar central din regiune care oferă atât servicii de decontare Free of Payment, cât și Delivery versus Payment, pentru toate conexiunile existente. Clienții sunt cei care decid dacă serviciile noastre sunt ceea ce ar trebui să fie. Stabilirea unor noi conexiuni transfrontaliere înseamnă, pe de o parte, răspunsul nostru prompt la cerințele clienților noștri, iar pe de altă parte, reprezintă primul pas spre constituirea unei rețele globale de legături ale Depozitarului Central. Extinderea treptată a conturilor globale și a noului mecanism de decontare fac de asemenea parte din strategia noastră.

Procesul de standardizare va continua, următoarea etapă fiind cea a evenimentelor corporative. Împreună cu Grupul Național pentru Stabilirea Practicilor de Piață vom defini practicile de piață aplicabile pentru fiecare tip de acțiune corporativă, urmând apoi dezvoltarea "translatorului" de mesaje și automatizarea fluxurilor operaționale corespunzătoare. Este un proiect foarte complex, care va fi dezvoltat pe baza celor mai înalte standarde în domeniu.

Pe plan european, există două inițiative care vor avea o influență majoră asupra Depozitarului Central și a participanților la piață, în ceea ce privește operațiunile post-tranzacționare. Mă refer la noua legislație care va fi aplicabilă depozitarilor centrali și care este de așteptat să aducă schimbări fără precedent în mediul european post-tranzacționare și să intensifice competiția între depozitari.

Un alt proiect major este TARGET2 Securities, platforma pan-europeană de decontare. Depozitarul Central va fi unul dintre primii depozitari care va implementa noile standarde de decontare și va utiliza cea mai avansată și sigură platformă tehnică de decontare din Europa, cu efecte benefice pentru întreaga piață de capital din România.

Bucureștiul poate deveni un important centru financiar regional, iar prin acțiunea comună a tuturor instituțiilor pieței financiare din România și a autorităților vom putea realiza această viziune ambițioasă. Obiectivul nostru strategic este acela de a oferi clienților noștri avantaje competitive la nivel european.

## Patru noi companii pe ATS Internațional INTERVIU cu Mihaela Bîciu, Director general Tradeville



**9 companii de renume mondial aduse la tranzacționare pe ATS-ul de la BVB de către Tradeville. Ce v-a determinat să dezvoltăți acest tip de business?**

**Mihaela Bîciu:** Aducerea pe sistemul alternativ de tranzacționare al BVB a companiilor europene a reprezentat un nou pas în dezvoltarea liniei de business de

market maker pe care Tradeville a abordat-o începând cu primăvara acestui an, odată cu lansarea contractului futures pe aur. Decizia de a aduce la BVB acțiuni europene, dublată de acțiunea Tradeville ca market maker pe aceste nouă companii, vizează sporirea ofertei investiționale pentru români. Vrem ca investitorii autohtoni să aibă acces la companii de calibrul, listate la nivel internațional. Cele nouă sunt deja listate pe bursele din țările lor de origine, sunt companii de renume, care pot reprezenta alternative viabile pentru investitorii români. Am vrut să aducem aceste nouă companii clienților români, în formula de tranzacționare pe care ei deja o cunosc, cea a Bursei de Valori București.

**Care sunt avantajele pentru investitorii români dacă tranzacționează aceste companii la Bursa de Valori București și nu pe piețele pe care sunt listate companiile?**

**Mihaela Bîciu:** Pentru investitori, tranzacționarea acțiunilor europene la BVB reprezintă o oportunitate de a beneficia de pe urma creșterii unor companii internaționale prezente și în România, lideri în domeniile în care ei activează. Efortul și costul de a tranzacționa acțiuni europene pe sistemul alternativ al BVB sunt mult mai mici în comparație cu utilizarea unui broker extern. În primul rând, pentru a tranzacționa astfel de acțiuni, un client nu trebuie să își mai deschidă alt cont, este suficient contul deschis pentru tranzacțiile spot la BVB. De asemenea, costurile de tranzacționare pentru investitorii de retail sunt semnificativ mai reduse la București în comparație cu Frankfurt, de exemplu.

**Ce tip de investitori țărtați cu acest tip de acțiuni și ce potențial de creștere vedeți în rândul instituționalilor locali care investesc în acestea?**

**Mihaela Bîciu:** Acțiunile sunt disponibile oricărui tip de investitori, fie ei instituționali sau de retail. În general, profilul clientului nostru, cel pe care l-am întrebat care ar fi preferințele în materie de companii internaționale care să fie aduse pe bursa noastră, este același de câțiva ani: pasionat de internet, tehnologie și de piața de capital. Oferta noastră se desfășoară prin platforma de tranzacționare pe internet, iar de anul trecut oferim clienților posibilitatea de a tranzacționa și de pe telefoanele mobile prin aplicații de tranzacționare care pot fi instalate pe Android și iPhone sau prin platforma accesibilă de pe orice tip de telefon mobil. De asemenea, numărul fondurilor de pensii care tranzacționează astfel de acțiuni prin intermediul Tradeville ar putea crește după ce va fi publicată norma care explicitează politica investițională a acestora.

**Care sunt planurile Tradeville pentru sfârșitul de an?**

**Mihaela Bîciu:** Sfârșitul de an aduce finalizarea unor proiecte la care am muncit luni de zile, precum și inițiative noi de business menite să îmbogațească oferta de instrumente financiare pentru investitorii români. Pregătim în aceste zile lansarea unei premiere pe piața de capital autohtonă și anume alimentarea conturilor de tranzacționare cu ajutorul cardului bancar. Lansăm azi 1 noiembrie 2011 un concurs de tranzacționare pe conturi demo pe piete internaționale, care are atașat un intens program educațional prin seminarii și webinarii. Împreună cu Vanguard Asset Management, suntem în discuții cu BVB pentru crearea primului ETF pe acțiuni românești, listat la Bursa de Valori București. Și dorim să dezvoltăm business-ul de market maker și să continuăm să aducem companii noi interesante la BVB, astfel încât tranzacționarea lor să fie disponibilă investitorilor români, în formula pe care ei o au deja la dispoziție pentru acțiunile românești. În plus, la sugestia clienților noștri, continuăm investițiile în platformă, în mecanisme care să ajute clientul să ia decizia investițională corectă, cât mai comod și mai rapid: tranzacționare de pe grafic, dezvoltarea platformelor iPhone și android, customizare rapidă a ecranelor. Nu stăm și ne simțim mereu bine când avem proiecte interesante de dezvoltat.

## CONTACT:

Departamentul de Marketing și Relații Internaționale  
e-mail: comunicare@bvb.ro