



Rezultate Financiare Preliminare 2020

Agroland Business System S.A.

Cuprins

1 . Informatii Emitent	7
2. Evenimente importante în 2020	9
3. Rezultate Financiare.....	12
3.1. Cont de Profit & Pierderi.....	12
Cont de Profit & Pierderi consolidat al grupului Agroland	12
Cont de Profit & Pierderi consolidat al Agroland Business System S.A.	14
3.2 Bilant	15
Indicatori de bilant la nivel de grup	15
3.3. Analiza Rezultatelor preliminare pentru 2020.....	18

Raport financiar preliminar

Data raportului:	10.03.2021
Denumirea emitentului:	AGROLAND BUSINESS SYSTEM S.A.
Simboluri	AG AGR25
Sediul social:	Timișoara, str. Gării nr. 14, jud. Timiș
Adresa de corespondență (punct de lucru)	Timișoara, bd. Cetății, nr. 5-7-9, et. 2, jud. Timiș
Nr. telefon/ fax:	004 731 333 791/004 0256 247435
Cod unic înregistrare:	25165241
Nr. ordine în Registrul Comerțului:	J35/405/2009
Capital social subscris și vărsat:	1.177.059 lei
Piața pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise:	Sistemul multilateral de tranzacționare (SMT – piața AeRO),
Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de emitent:	Acțiuni; Obligațiuni corporative nominative, negarantate, neconvertibile

Detalii contact pentru investitori

Email	investitor@agroland.ro
Website	www.agroland.ro

Scrisoare de la CEO

Stimați investitori,

Am parte de o mare satisfacție să vă pot prezenta, în cele ce urmează, rezultatele financiare preliminare, neauditate, ale Grupului Agroland, precum și cele ale Agroland Business System S.A. pentru 2020, un an care s-a dovedit cel mai bun din viața companiilor noastre, în pofida contextului economic global. Modelul nostru de dezvoltare, pe o piață care continuă să crească, se dovedește unul de succes, ceea ce se reflectă în evidențele financiare ale companiei.

Cifra de afaceri a Grupului Agroland s-a situat la 187,55 milioane de lei (38,38 milioane de euro), în creștere cu 33% față de 2019, când am înregistrat 141,31 milioane de lei (28,92 milioane de euro). Profitul net a fost de 10,31 milioane lei în 2020 (2,1 milioane de euro), în creștere cu 297% față de anul anterior, când se ridicase la 2,59 milioane de lei (531.424 de euro).

La finele exercițiului financiar 2020, indicatorul cel mai relevant prin care se analizează profitabilitatea unei companii, EBITDA, se situa la 14,21 milioane lei (2,90 milioane de euro) în creștere de 2,7 ori față de cel al anului 2019, care a atins nivelul de 5,19 milioane de lei (1,06 milioane de euro). Marja EBITDA a urcat și ea în 2020, când a ajuns la 8%, față de anul precedent când era la nivelul de 4%.

Cresterea consistentă a profitului și cifrei de afaceri s-a realizat într-o manieră sănătoasă, gradul de îndatorare reducându-se semnificativ la finalul anului 2020, de la nivelul de 89% la nivelul de 69%. Aceasta confirmă viabilitatea că planului nostru de dezvoltare, iar decizia strategică de atragere de capital de pe piața de capital prin derularea plasamentelor de acțiuni și obligațiuni a fost foarte inspirată și generează creștere a afacerii și plus-valoare acționarilor companiei.

Începând cu data de 1 martie acțiunile Agroland Business System S.A. pot fi tranzacționate la Bursa de Valori București (BVB), în Sistemul Multilateral de Tranzacționare (SMT), Sectorul Titluri de Capital, Categoria Premium, sub simbolul AG. Aceasta înseamnă că deținătorii acțiunilor Agroland au nu doar un activ valoros, ci și lichid, pe care îl pot tranzacționa imediat și a cărui valoare o pot afla în timp real pe site-ul BVB.

Pe de o parte, faptul că suntem o companie listată înseamnă parcurgerea cu succes a unui proces început, acum mai bine de un an, prin pregătirea unui plasament privat de obligațiuni. A fost un proces intens de învățare la capătul căruia echipa noastră este mai bine sudată, fiecare simțim bucuria unei misiuni îndeplinite și am obținut noi parteneri și prieteni.

Dar parcursul nostru pe piața de capital de-abia începe; ne propunem să fim un emitent activ, care accesează, periodic, finanțare prin intermediul bursei cu scopul de a crește și a se dezvolta. În curând, vom veni la BVB cu o altă companie din grupul nostru, Agroland Agribusiness, prin listarea de acțiuni și o emisiune de obligațiuni. Această companie are ca activitate comerțul cu inputuri organice și convenționale pentru agricultură, respectiv semințe, îngrășăminte și produse pentru protecția

plantelor, precum și cu tradingul de cereale. Intre proiectele de referinta pe care le avem in vedere la Agroland Agribusiness este AgTech TM - primul incubator de afaceri dedicat startup-urilor care își propun să vină cu soluții inovatoare în sectorul agricol. Agricultură nu trebuie să rămână la statutul de „Frumoasă Adormită”, departe de inovațiile tehnologice spectaculoase care au loc în alte arii de activitate umană.

Sub umbrela AgTech TM, 26 de echipe sunt înscrise într-un program în care învață cum să-și transforme ideile într-un plan de afaceri convingător, au parte de mentorat de la profesioniști de top și concurează pentru a obține o finanțare din partea Agroland. Cinci echipe câștigătoare vor primi câte 10.000 de euro pentru a-și porni afacerea, urmand ca Agroland Agribusiness sa intre in actionariatul acestor noi companii.

Ne propunem ca actuala ediție a competiției, 2020-2021, să fie prima din ceea ce va deveni o competiție de tradiție, și să atragem atenția asupra potențialului pe care îl are inovația în agricultură. Roboții, sateliții, dronele și aplicațiile digitale aduc deja îmbunătățiri considerabile în felul în care omenirea își produce hrana, iar România dispune de atuurile necesare, ca să aibă un cuvânt de spus în această evoluție. Visez să aducem un astfel de startup la BVB și poate chiar să se bucure de recunoaștere globală, să devină un unicorn.

Pe de altă parte, știm că noul nostru statut implică așteptarea legitimă, din partea obligatarilor și a acționarilor, a unor noi performanțe, pe care să le comunicăm constant și transparent. Am reușit să convingem investitorii de pe piața de capital de potențialul ridicat al segmentului de retail în care acționăm și de faptul că expertiza noastră le poate maximiza investițiile, ceea ce înseamnă că vom urma atent planul nostru de dezvoltare.

În anul 2021, vom deschide cel puțin 8 magazine în format Agroland MEGA, aproape în toate regiunile țării: cinci dintre acestea: (Afumați/ jud. Ilfov, Vaslui, Târgu Secuiesc, Craiova, Sfântu Gheorghe), sunt deja inaugurate sau vor fi deschise până la 18 martie. Acest format înseamnă magazine cu suprafețe între 400 și 600 metri pătrați, în propriile noastre locații sau în parcuri comerciale de tip strip-mall, care expun 2.500-3.000 de produse pentru grădina, animale de companie sau fermă.

Prin deschiderea, în următorii trei ani, a 30-35 de magazine în format Agroland MEGA ne propunem ca peste 50% din vânzări să fie realizate în acest cadru de retail modern.

O alta direcție strategică în retail o reprezintă vânzările online care, în 2020 au fost de aproape patru ori mai ridicate decât în 2019. Pentru 2021, ne propunem o creștere de 50%, iar în acest fel dorim să ne poziționăm drept cel mai mare jucător online pe segmentul hobby farming și să ne situăm în top 5 la fiecare dintre categoriile: pet care, gardening și protecția plantelor. Nu în ultimul rând, vom folosi magazinul online pentru a ieși pentru prima dată pe piețele țărilor din jur: Ungaria, Bulgaria și Serbia. Investițiile în dezvoltarea canalului de vânzare online, precum și cele în automatizarea și digitalizarea proceselor din interiorul companiei și al grupului de firme sunt, de asemenea, parte a strategiei noastre de creștere.

În paralel, ne dorim să dezvoltăm și divizia de producție avicolă ale cărei baze le-am pus prin achiziționare sucursalei Mihăilești a companiei Avicola București, către finalul anului trecut. Deja suntem între primii 10 furnizori de ouă de consum către marile rețele comerciale și ne propunem ca,

În trei ani, să creștem producția, devenind unul dintre primii cinci jucători pe piața românească. Pornind de la îndelungata noastră tradiție în obținerea hranei curate în gospodării, vom replica acest model și în producția de masă, prin dezvoltarea de noi produse din segmentul „bio” sau fără organisme modificate genetic.

Aceasta platformă ne va ajuta să înlocuim importurile de pui de o zi pentru rețeaua de retail, ceea ce va duce la mărirea semnificativă a marjelor cu care operăm.

O alta preocupare a noastră este înființarea unui Advisory Board, încă din primul semestru al acestui an, organism care va fi compus din experți internaționali și români din retail, finanțe, M&A și transformare digitală.

Nu în ultimul rând, doresc să vă vorbesc despre colegii mei, cei care au făcut posibil succesul nostru și care vor contribui nemijlocit la realizarea proiectelor noastre și de acum înainte. Firmele din grupul nostru au angajat direct peste 300 de persoane, iar alți circa 300 de angajați se numără în firmele francizaților noștri. Ne tratăm toți colegii cu respect și demnitate, căutând să el asigurăm un mediu de lucru sigur, competitiv și confortabil, astfel încât să-și poată atinge și depăși potențialul.

În ceea ce vă privește pe dumneavoastră, investitorii noștri, vreau să vă asigur că ne preocupăm să beneficiați de un Randament al Investiției cât mai bun , în timp ce Agroland desfășoară business în condiții etice față de toți stakeholderii - clienți, furnizori, autorități publice și bineninteles

Tot în direcția parteneriatului durabil pe care dorim să îl avem cu actionarii noștri și pentru a le recompensa încrederea, anunțăm intenția de a oferi trei acțiuni gratuite pentru fiecare acțiune deținută la data de înregistrare care va fi stabilită cu ocazia Adunării Generale a Acționarilor, care va fi convocată pentru aprobarea bilanțului pentru anul 2021. De asemenea, avem în vedere și derularea unei majorări de capital cu aport în numerar, dimensiunea acesteia urmand a fi propusa în Convocatorul Adunării Generale a Acționarilor.

Vă invit să creștem visul Agroland împreună și vă mulțumesc că ați decis să faceți parte, prin investițiile dumneavoastră, din povestea de succes a companiei noastre!

Horia Dan Cardoso,
Director General
Agroland Business System S.A.

1 . Informatii Emitent

Agroland este cea mai mare rețea de magazine hobby farming, pet & garden din România și a avut capital 100% românesc până la majorarea capitalului, în noiembrie 2020. A fost fondată în 1997, la Timișoara, de către antreprenorul Horia Cardoș.

În prezent, rețeaua Agroland are 250 de unități, localizate în 29 de județe, și peste 2.200.000 de clienți/an. Printre gamele comercializate se află produse pentru: grădinarit, pet care și hobby farming. Ponderea cea mai mare în veniturile companiei este data de categoria Hobby farming, fiind reprezentată de categoria de produse de tip furaje și pui.

După ce, în anul 2019, societatea Agroland Business System S.A. s-a concentrat pe creșterea marjei și implementarea unui plan intens de investiții în noi magazine, cu suprafețe mai generoase și o gamă de produse mai diversă, din 2020 au început deja să se cunoască roadele acestor eforturi.

Expansiunea societății Agroland, care deține cea mai mare rețea de magazine agricole din România, a vizat și extinderea suprafeței unităților comerciale. În noile magazine Agroland, suprafețele de desfacere au crescut deja sau se vor extinde de până la 5 ori, iar gama de produse se triplează. Deschiderea noilor magazine Agroland MEGA a avut ca scop și accesarea unei noi categorii de clienți – din mediul urban sau din proximitatea marilor aglomerări urbane – ceea ce a crescut semnificativ publicul țintă și a schimbat într-o bună măsură structura de produse comercializate. În acest mod, noului public țintă vizat i se oferă o gamă largă de produse din sfera gardening, pet care și hobby farming, astfel încât să-i fie satisfăcute necesitățile legate de grădinarit, creșterea animalelor de companie sau agricultură de tip hobby.

Prin comparație cu magazinele de bricolaj clasice gen Dedeman/Hornbach sau cu specializare de pet care – Animax/Zoocenter, Agroland are un avantaj major prin specializarea extinsă pe care o are (pet care, hobby farming, gardening), prin renumele construit în timp și prin mixul de produse oferite la un loc necesare unei gospodării. Este practic, o nouă nișă identificată de companie, cu un potențial de creștere masivă în următorii ani, avându-se în vedere toate centrele urbane mari și medii: București, Timișoara, Iași, Cluj, Constanța, Brașov, etc.

Din punct de vedere al formei juridice, la data de 29 ianuarie 2020, societatea Agroland s-a transformat din societate cu răspundere limitată în societate pe acțiuni, decizia făcând parte dintr-un plan mai amplu, ce are în vedere accesarea de către Emitent la un nou nivel de dezvoltare, care se intenționează a fi susținut folosind și mecanismele de finanțare oferite de piața de capital.

Grupul Agroland este format din Agroland Business System SA, Agroland Agribusiness SRL, Agroland Professional Farm SRL, Agroland Megastore SRL și Magazinul Micului Fermier SRL. Grupul nu este înregistrat la ONRC.

În ceea ce privește societățile din grupul ABS, deoarece acestea se ocupa cu activități diferite, societatea Agroland Business System S.A. a luat decizia de a transforma diviziile în societăți de sine statatoare, pentru a asigura un control mai eficient asupra acestora și a se putea concentra pe liniile de business ramase. Astfel, în 2017, s-a decis transformarea diviziilor care activau în cadrul Agroland Business System SRL în

societati de sine statatoare precum Agroland Professional Farm SRL, Agroland Agribusiness si Agroland Megastore.

Agroland Professional Farm SRL, în cadrul căreia Emitentul deține 80%, oferă soluții de nutriție pentru fermele zootehnice. Astfel, vinde direct către fermierii mari și medii care nu pot fi deserviți în magazinele Agroland, deoarece au nevoi diferite. Acest tip de clienți primesc și consultanță din partea societății.

Din anul 2016 până în anul 2018 (parțial) a funcționat, în cadrul societății, divizia Agribusiness. Această divizie se ocupă cu comerțul de inputuri organice și convenționale pentru agricultură (semințe, fertilizanti, motorină, produse pentru sănătatea plantelor, etc) în județele din sud-vestul României. La sfârșitul anului 2017 s-a înființat compania Agroland Agribusiness, în cadrul căreia Emitentul deține 80%, restul de 20% fiind deținut de managerul diviziei.

Agroland Megastore S.R.L. este deținută în proporție de 99,99% de către societatea Agroland Business System S.A. și a fost înființată în 2019 și în scopul construirii magazinelor de suprafață mare pentru ABS. Acesta practică o au aproape toți retailerii mari care dețin o societate separată, prin care desfășoară activitățile imobiliare. În prezent, există două proiecte în derulare pe această societate nou înființată.

Magazinul Micului Fermier S.R.L. este compania subsidiară, achiziționată în 2019 în proporție de 100% de către societatea Agroland Business System. Societatea, înființată în anul 2011, operează 22 de magazine proprii în zona de Sud-Vest, având ca obiect de activitate comercializarea tuturor produselor din portofoliul Agroland.

2. Evenimente importante în 2020

Transformarea AGROLAND în societate pe acțiuni

Din punct de vedere al formei juridice, la data de 29 ianuarie 2020, societatea Agroland s-a transformat din societate cu răspundere limitată în societate pe acțiuni, decizia făcând parte dintr-un plan mai amplu, ce are în vedere accesarea de către Companie la un nou nivel de dezvoltare, care se intenționează a fi susținut folosind și mecanismele de finanțare oferite de piața de capital.

Emisiunea și ulterior listarea pe bursă AeRO a obligațiunilor corporative – simbol AGR25

Societatea Agroland Business System S.A. a derulat prin intermediul SSIF Tradeville S.A., în perioada 3 – 5 martie 2020, o oferta de vânzare de obligațiuni adresată unui număr de mai puțin de 150 de persoane fizice sau juridice, investitori de retail. În urmă acesteia, au fost emise de către un număr de 80.803 de Obligațiuni corporative negarantate, cu o valoare nominală individuală de 100 RON și o valoare totală de 8.080.300 RON, emise la dată de 10 martie 2020, cu scadență 10 martie 2025 și o rată anuală a cuponului fixă de 9%, cupoanele fiind plătibile semestrial. Emisiunea de obligațiuni sub simbol AGR25 a început tranzacționarea în dată de 16 iunie 2020.

AGROLAND MEGA

După ce, în anul 2019, societatea Agroland s-a concentrat pe creșterea marjei și implementarea unui plan intens de investiții în noi magazine, cu suprafețe mai generoase și o gamă de produse mai diversă, din 2020 au început deja să se cunoască roadele acestor eforturi. Expansiunea Emitentului, care deține cea mai mare rețea de magazine agricole din România, a vizat și extinderea suprafețelor unităților comerciale. În noile magazine Agroland, suprafețele de desfacere au crescut deja sau se vor extinde de până la 5 ori, iar gama de produse se triplează.

Deschiderea noilor magazine Agroland MEGA a avut că scop și accesarea unei noi categorii de clienți – din mediul urban sau din proximitatea marilor aglomerări urbane – ceea ce a crescut semnificativ publicul țintă și a schimbat într-o bună măsură structura de produse comercializate. Astfel, noului public țintă vizat i se oferă o gamă largă de produse din sfera gardening, pet care și hobby farming, astfel încât să-i fie satisfăcute necesitățile legate de grădinărit, creșterea unor animale de casă sau agricultură de tip hobby.

În acest sens, în anul 2020 începem să enumerăm deschiderile de magazine în format Mega din cadrul grupului AGROLAND, începând din luna martie cu Mega Brăila și Mega Giurgiu. Continuăm cu luna august când societatea Agroland Business System S.A. a inaugurat Mega Mosnita (Timișoara) care pune la dispoziția clienților peste 2.500 de produse iar în luna noiembrie a deschis Mega București pe Șoseaua Fundeni cu un portofoliu de peste 3.000 de produse, cele mai multe găsindu-se în oricare dintre magazinele MEGA din cadrul rețelei. Portofoliul include articole pentru grădina, printre care material saditor, fertilizanți și echipamente pentru întreținere; produse destinate animalelor de companie, de la hrană, la suplimente și accesorii, precum și produse pentru hobby farming, precum și alte produse utile în casă și gospodărie.

AgTech TM by Agroland

AgTech TM by AGROLAND este primul program complet de incubare de startup-uri agri-tech.

În septembrie 2020, Grupul Agroland a anunțat lansarea AgTech TM by Agroland, primul program complet de incubare de startup-uri din România care stimulează și susține inovația și digitalizarea în agricultură. Programul se extinde la nivel național, prin lansarea hackathon-ului online AgTech TM Spark Weekend. AgTech TM este dezvoltat împreună cu Ascendis și este primul program complet de incubare din România, care stimulează și susține inovația în agricultură.

Miza incubatorului de afaceri: mentorat, acces la rețeaua de business Agroland, training-uri și workshop-uri din partea Ascendis, companie de training și consultanță în domeniul dezvoltării organizaționale și 10.000 de euro finanțare pentru fiecare dintre cele cinci echipe care își transformă ideea în startup. Programul include toate etapele de dezvoltare de la idee la o afacere de succes prin resurse de învățare, mentorat, investiții și acces la cea mai mare bază de clienți din industria agricolă.

Agroland consideră că potențialul de creștere în agricultură este mult mai mare decât în alte ramuri economice, astfel că și-a propus să susțină talentul și dedicarea unor startup-uri tech din domeniu, care pot consolida creșterea sectorului agricol în România. Scopul Agroland este identificarea unor noi nișe de creștere pe termen lung pentru companie și integrarea în timp, realizarea de sinergii cu start-upurile de succes din agricultură, sau asimilarea unor idei de dezvoltare care pot fi aplicate și în cazul Agroland. În continuare acest program este gestionat de subsidiară Agroland Agribusiness

Preluarea activității platformei Avicola Mihăilești

În luna octombrie, societatea Agroland a anunțat preluarea activității platformei Avicola Mihăilești, producător de ouă de consum și pui de o zi, care include șase ferme, aflate pe o suprafață de 30 hectare, în județul Giurgiu. În prezent, în cadrul platformei sunt crescute peste 200,000 de păsări, majoritatea fiind păsări tinere, găini ouătoare și păsări de reproducție.

Agroland a început în februarie producția puilor de o zi pe care îi comercializează în magazinele din cadrul rețelei. Astfel, se realizează integrarea pe verticală a activității, cu efecte pozitive multiple: creșterea calității produselor, un control mai bun al costurilor și o îmbunătățire semnificativă a marjelor de profit.

În consecință, compania va renunța treptat la o bună parte din importurile de pui, din Italia și Ungaria, și se va concentra pe creșterea păsărilor la nivel local. Preluarea activelor Avicola Mihăilești marchează și intrarea Agroland pe piața producătorilor de ouă de consum, care în 2019 se ridică la aproximativ 170 milioane EUR, în România.

În prezent, pe platforma avicola Mihăilești lucrează 90 de persoane, implicate în două activități distincte: ferme de reproducție cu stație de incubăție pentru producția de pui de o zi și ferme de găini pentru producția de ouă pentru consum. Printre clienții fermelor se află mari lanțuri de supermarketuri din țară și străinătate, printre care și Lidl România, care achiziționează ouă de consum. Agroland estimează că în 2021, producția de ouă de consum a Avicola Mihăilești se va situa la 30 de milioane. Potrivit prognozelor Agroland, preluarea activității Avicola Mihăilești va contribui la cifra de afaceri a companiei cu circa 3.5 milioane EUR în 2021, ceea ce semnifică 10% din totalul cifrei anuale de afaceri.

Decizia de preluare a fermelor din Mihăilești face parte din strategia de dezvoltare a companiei pe termen mediu și lung, având ca piloni principali: extinderea rețelei de magazine, un nou format al acestora, creșterea gamei de produse comercializate și creșterea gamei de produse și a producției în cadrul diviziei Food.

Admiterea la tranzacționare a acțiunilor AG pe piață AeRO Premium a Bursei de Valori București

Prin Hotărârea Adunării Generale Extraordinare a Acționarilor Agroland Business System S.A. nr. 26 din 4.11.2020, acționarii au aprobat majorarea capitalului social al societății cu suma de 176.559 lei, de la suma de 1.000.500 lei, la suma de 1.177.059 lei, prin emiterea unui număr de 1.765.590 acțiuni noi, ordinare, nominative, în formă dematerializată, cu valoare nominală de 0,10 lei/acțiune, în schimbul

aporturilor în numerar vărsate integral la dată subscrierii, și au autorizat Administratorul Unic al Societății să stabilească parametrii finali ai emisiunii de acțiuni aprobate.

În acest context, Emitentul a derulat prin intermediul SSIF Tradeville SA, în dată de 18 noiembrie 2020, o oferta de vânzare de acțiuni adresată unui număr de mai puțin de 150 de persoane fizice sau juridice, investitori de retail. În urmă acesteia, au fost emise de către AGROLAND BUSINESS SYSTEMS S.A. un număr de 1.765.590 acțiuni, cu o valoare nominală individuală de 0,1 RON, la un preț de 4,5 RON/acțiune, cu o valoare totală de 7.945.155 RON, emise la dată de 23 noiembrie 2020.

Societatea Agroland Business System intenționează să utilizeze fondurile atrase pentru finanțarea activității curente a companiei, destinația principală a capitalului atras în cadrul ofertei este finanțarea dezvoltării magazinelor de format nou –MEGA , modernizate, cu suprafețe de peste 400 m2.

3. Rezultate Financiare

Va rugăm să luați în considerare că rezultatele de mai jos nu sunt auditate. Valorile prezentate sunt exprimate în RON(lei).

3.1. Cont de Profit & Pierderi

Cont de Profit & Pierderi consolidat al grupului Agroland

Indicatori cont de profit si pierdere (lei) – valori consolidate la nivel de grup	2020 Grup	2019 Grup	Evolutie Grup
Venituri din exploatare. din care:	190.107.708	142.237.808	34%
Cifra de afaceri. din care:	187.555.969	141.319.500	33%
<i>Productia vanduta</i>	3.238.340	981.698	230%
<i>Venituri din vanzarea marfurilor</i>	193.928.312	147.797.098	31%
<i>Reduceri comerciale acordate</i>	9.610.683	7.459.296	29%

Alte venituri din exploatare	2.551.740	918.308	178%
Cheltuieli din exploatare. din care:	177.049.928	138.055.818	28%
Cheltuieli cu materii prime si materiale	3.635.810	1.297.627	180%
Alte cheltuieli materiale	681.846	358.275	90%
Cheltuieli cu energia si apa	637.023	281.772	126%
Cheltuieli privind marfurile	140.198.512	114.304.361	23%
Reduceri comerciale primite	3.422.086	4.851.783	-29%
Cheltuieli cu personalul	14.304.204	10.145.032	41%
Cheltuieli cu amortizarea si ajustarile de valoare	1.155.890	1.016.978	14%
Alte cheltuieli de exploatare	19.858.728	15.503.557	28%
Rezultat operational	13.057.781	4.181.990	212%
Venituri financiare	89.932	81.534	10%
Cheltuieli financiare	1.153.671	1.012.229	14%
Rezultat financiar	(1.063.739)	(930.695)	14%
Venituri totale	211.560.336	142.319.342	49%
Cheltuieli totale	199.566.295	139.068.047	44%
Rezultat brut	11.994.041	3.251.295	269%
Impozitul pe profit/alte impozite	1.684.637	654.351	157%
Rezultat net	10.309.404	2.596.944	297%

Cont de Profit & Pierderi consolidat al Agroland Business System S.A.

Indicatori cont de profit si pierdere (lei)	2020 Agroland Business Systems SA	2019 Agroland Business Systems SA	Evolutie Agroland Business System S.A.
Venituri din exploatare. din care:	167.911.819	134.542.486	25%
Cifra de afaceri. din care:	165.369.050	133.643.488	24%
<i>Productia vanduta</i>	3.395.967	1.102.638	208%
<i>Venituri din vanzarea marfurilor</i>	166.615.986	137.032.115	22%
<i>Reduceri comerciale acordate</i>	4.642.904	4.491.264	3%
Alte venituri din exploatare	2.542.770	898.998	183%
Cheltuieli din exploatare. din care:	157.144.296	130.750.000	20%
Cheltuieli cu materii prime si materiale	3.504.090	1.199.263	192%
Alte cheltuieli materiale	612.591	296.726	106%
Cheltuieli cu energia si apa	553.714	225.337	146%
Cheltuieli privind marfurile	122.896.419	108.160.897	14%
Reduceri comerciale primite	664.069	1.988.080	-67%
Cheltuieli cu personalul	10.873.375	7.852.657	38%
Cheltuieli cu amortizarea si ajustarile de valoare	904.061	861.095	5%
Alte cheltuieli de exploatare	18.464.115	14.142.105	31%
Rezultat operational	10.767.523	3.792.486	184%
Venituri financiare	87.843	73.168	20%
Cheltuieli financiare	1.078.740	944.330	14%
Rezultat financiar	(990.897)	(871.162)	14%
Venituri totale	167.999.662	134.615.654	25%
Cheltuieli totale	158.223.037	131.694.330	20%
Rezultat brut	9.776.626	2.921.324	235%
Impozitul pe profit/alte impozite	1.318.182	455.431	189%
Rezultat net	8.458.444	2.465.893	243%

3.2 Bilant

Indicatori de bilant la nivel de grup

Indicatori de bilant (lei) – valori consolidate la nivel de grup – valori consolidate la nivel de grup	2020 Grup	2019 Grup	Evolutie Grup
Active imobilizate. din care:	31.560.165	22.697.229	39%
Imobilizari necorporale	728.102	624.882	17%
Imobilizari corporale	22.825.300	15.381.307	48%
Imobilizari financiare	8.006.764	6.691.040	20%
Active circulante. din care:	43.565.385	24.298.236	79%
Stocuri	17.702.843	7.307.964	142%
Materii prime si materiale consumabile	2.414.383	1.636.862	48%
Produse finite si marfuri	14.276.497	5.459.776	161%
Productia in curs de executie	-	-	
Avansuri achizitie de stocuri	1.011.964	211.327	379%
Creante	16.949.778	14.310.356	18%
Creante comerciale cu tertii	14.373.019	12.385.834	16%
Alte active	2.576.760	1.924.522	34%
Investitii pe termen scurt	-	-	
Casa si conturi la banci	8.912.763	2.679.917	233%
Cheltuieli inregistrate in avans	575.576	203.476	183%
Total activ	75.701.126	47.198.941	60%
Datorii curente. din care:	34.358.074	35.661.789	-4%
Datorii comerciale	12.868.396	14.037.484	-8%
Datorii catre institutiile de credit	17.200.000	16.658.926	3%
Avansuri incasate	366.202	476.946	-23%
Efecte de comert de platit	596.355	443.223	35%
Alte datorii pe termen scurt	3.327.121	4.045.210	-18%
Datorii pe termen lung. din care:	17.320.105	5.761.987	201%
Datorii catre institutiile de credit	7.101.327	4.519.429	57%
Alte datorii pe termen lung	10.218.778	1.242.558	722%
Provizioane	0	0	

Venituri In avans	709.325	716.102	-1%
Total Datorii	52.387.503	42.139.879	24%
Capitaluri proprii. din care:	23.313.622	5.059.063	361%
Capital subscris si varsat	1.177.459	1.000.900	18%
Prime de capital	7.768.596	-	
Rezerve legale	235.812	200.500	18%
Profitul sau pierderea reportata	3.857.663	1.260.682	206%
Profitul sau pierderea exercitiului financiar	10.309.404	2.596.980	297%
Repartizarea profitului	35.312	-	
<u>Total capitaluri proprii si datorii</u>	75.701.125	47.198.941	60%

Indicatori de bilant ai Agroland Business System S.A.

Indicatori de bilant (lei)	2020 Agroland Business Systems SA	2019 Agroland Business Systems SA	Evolutie Agroland Business Systems SA
Active imobilizate. din care:	30.301.133	21.649.808	40%
Imobilizari necorporale	694.431	624.882	11%
Imobilizari corporale	18.849.101	14.042.841	34%
Imobilizari financiare	10.757.601	6.982.085	54%
Active circulante. din care:	34.677.686	21.821.817	59%
Stocuri	13.975.922	5.328.809	162%
Materii prime si materiale consumabile	2.384.357	1.635.771	46%
Produse finite si marfuri	11.224.074	3.490.427	222%
Productia in curs de executie		0	
Avansuri achizitie de stocuri	367.492	202.611	81%
Creante	13.496.499	14.090.350	-4%
Creante comerciale cu tertii	11.727.622	12.353.885	-5%
Alte active	1.768.877	1.736.465	2%
Investitii pe termen scurt	0	0	
Casa si conturi la banci	7.205.265	2.402.658	200%
Cheltuieli inregistrate in avans	575.576	203.476	183%
Total activ	65.554.395	43.675.101	50%
Datorii curente. din care:	27.000.059	32.998.699	-18%
Datorii comerciale	8.192.957	12.024.646	-32%
Datorii catre institutiile de credit	15.200.000	16.658.926	-9%
Avansuri incasate	258.175	168.756	53%
Efecte de comert de platit	596.355	443.223	35%
Alte datorii pe termen scurt	2.752.572	3.703.148	-26%
Datorii pe termen lung. din care:	16.210.648	4.729.536	243%
Datorii catre institutiile de credit	6.671.846	4.097.895	63%
Alte datorii pe termen lung	9.538.802	631.641	1410%
Provizioane	0	0	

Venituri In avans	709.325	716.102	-1%
Total Datorii	43.920.032	38.444.337	14%
Capitaluri proprii. din care:	21.634.363	5.230.764	314%
Capital subscris si varsat	1.177.059	1.000.500	18%
Prime de capital	7.768.596		
Rezerve legale	235.412	200.100	18%
Profitul sau pierderea reportata	4.030.164	1.564.235	158%
Profitul sau pierderea exercitiului financiar	8.458.444	2.465.929	243%
Repartizarea profitului	35.312	0	
Total capitaluri proprii si datorii	65.554.395	43.675.101	50%

3.3. Analiza Rezultatelor preliminare pentru 2020

Va prezentăm analiză rezultatelor financiare consolidate, neauditate, ale grupului Agroland la dată de 31 decembrie 2020, cu privire la 3. Rezultate Financiare .

Mediul economic din România, dar și la nivel global, a fost marcat în anul 2020 de o criză majoră, generată de un context epidemiologic unic, fără precedent, care a dus la îndreptarea atenției spre produse sănătoase, hobby farming. Astfel, deschiderea de magazine noi Agroland, atât în format tradițional cât și în format nou – Agroland Mega, au contribuit considerabil la creșterea Veniturilor din exploatare ale grupului Agroland, crescând cu 34 % față de anul 2019.

În magazinele Mega, s-au extins gamele de produse, s-au oferit o gama de aproximativ 3.000 de produse, lucru care a dus la creșterea stocurilor. De asemenea, cifra de afaceri a crescut cu 33% față de rezultatele auditate ale anului 2019.

În luna octombrie 2020, Agroland a preluat activitatea platformei Avicola Mihăilești, producător de ouă de consum și pui de o zi, care include șase ferme funcționale, aflate pe o suprafață de 30 hectare, în județul Giurgiu. În cadrul platformei sunt crescute peste 200,000 de păsări, majoritatea fiind păsări tinere, găini ouătoare și păsări de reproducție.

Creșterea cheltuielilor din exploatare a fost, în anul 2020, mai mică decât creșterea veniturilor din exploatare, ceea ce denotă o mai bună gestionare a cheltuielilor la nivelul grupului, în ciuda faptului că am deschis 2 magazine de tip Mega care au generat cheltuieli mari și preluării platformei Avicola Mihăilești.

Cheltuielile cu personalul a crescut cu 41%, datorat de faptul că, deși în perioada de pandemie, la nivelul grupului Agroland s-a angajat personal nou, totodată preluând și personalul Avicola Mihăilești. Alte cheltuieli de exploatare au crescut în anul 2020 cu doar 28% față de anul anterior, ajungând la 19.858.728 lei. Procentul mic la creșterea altor cheltuieli de exploatare se datorează bunei gestionări a serviciilor executate de terți, în principal pentru distribuția mărfurilor, care nu a crescut direct proporțional cu volumul vânzărilor, dar și a cheltuielilor de protocol.

O bună politică de achiziții a determinat un cost mai mic al mărfurilor, generând o marja semnificativă, astfel că rezultatele operaționale au avut o creștere de 212% față de rezultatele anului 2019, ajungând la 13.057.781 lei. Veniturile totale la nivel de grup au crescut cu 49%, o creștere a veniturilor din exploatare de 34%.

Din totalul activelor imobilizate la nivel de grup, în anul 2020, 72% reprezintă imobilizarile corporale, respectiv echipamentele, utilajele și parcul auto iar un procent de 25% îl reprezintă imobilizarile financiare. Totodată, dorim să subliniem că activele imobilizate la nivel de grup au crescut cu un procent de 39% față de anul 2019.

Stocurile reprezintă 41% din activele circulante. S-a înregistrat o mărire a stocurilor față de anul 2019 de 142% datorat diversificării gamei de produse, preluării platformei Avicola Mihăilești și deschiderii de magazine noi. Creanțele reprezintă 39% din total active circulante. Procentul de creștere a creanțelor față de 2019 este de 18%. Această dovedește o mai bună încasare a lor, având în vedere că vânzările a crescut cu 34%.

Datoriile curente la nivel de Grup reprezintă 66% din totalul datoriilor, cu 4% mai puțin decât în anul 2019, iar datoriile pe termen lung reprezintă 34% înregistrând o creștere semnificativă datorită emisiunii de obligațiuni corporative de 8.080.300 lei. Avem o scădere a datoriilor comerciale către furnizori terți de 8% , având o pondere de 37% din datoriile curente. Datoriile către instituțiile de credit nu au înregistrat fluctuații semnificative.

Capitalurile proprii ale companiei au crescut cu 361% față de 2019, ajungând la 23.313.622 lei, creșterea fiind alimentată în principal de profitul exercițiului financiar și de majorarea capitalului social.

Indicatori economico-financiari

În situațiile următoare se poate observa scăderea gradului de îndatorare cu 20% la nivelul grupului Agroland în perioada anului 2020 față de 2019, o mai bună acoperire a cheltuielilor cu dobânzi prin EBITDA.

Indicatori economico-financiari la nivel de grup	2020 Grup	2019 Grup
EBITDA	14.213.671	5.198.968
Marja EBITDA (%)	8%	4%
Acoperirea cheltuielilor de dobanzi prin EBITDA	13.15	4.42
Gradul de indatorare	69%	89%
D&A	1.155.890	1.016.978
EBIT	13.057.781	4.181.990
Net Financials	(1.063.739)	(930.695)
EBT	11.994.041	3.251.295
Tax	1.684.637	654.351
Net Result	10.309.404	2.596.944
666.01 Dobanda banca 666.01	1.081.214	1.175.821

Indicatori economico-financiar ai Agroland Business Systems SA	2020 Agroland Business Systems SA	2019 Agroland Business Systems SA
EBITDA	11.671.583	4.653.581
Marja EBITDA (%)	7%	3%
Acoperirea cheltuielilor de dobanzi prin EBITDA	10.79	3.96
Gradul de indatorare	67%	88%
D&A	904.061	861.095
EBIT	10.767.523	3.792.486
Net Financials	(990.897)	(871.162)
EBT	9.776.626	2.921.324
Tax	1.318.182	455.431
Net Result	8.458.444	2.465.893
666.01 Dobanda banca 666.01	1.081.214	1.175.821