



RAPORT DE ACTIVITATE CLUJANA SA

Semestrul I 2018

Denumirea societatii comerciale: CLUJANA S.A. (in insolventa)

Sediul social: CLUJ-NAPOCA ,Str.P-ta 1 Mai nr.4-5

Numarul de telefon: 0264- 437 157

Codul de inregistrare fiscala: RO199206

Numar de ordine in Registrul Comertului: J12/18/1991

La data de 30.06.2018 capitalul social subscris si varsat al CLUJANA S.A.(in insolventa) este in valoare de 11.194.809,10 distribuit dupa cum urmeaza:

	Nr. acțiuni	%	Valoare
SIF OLTENIA	95.209	1,2332	138.053,05
Consiliul Judetean Cluj	7.214.179	93,4412	10.460.559,55
Asoc.Priv.92	390.804	5,0618	566.665,80
Persoane fizice	20.366	0,2638	29.530,70
TOTAL	7.720.558	100	11.194.809,10

Tribunalul Specializat Cluj a admis cererea de insolvență a Clujana SA la data de 17.01.2018, s-a deschis procedura generală a insolvenței și s-a numit administrator judiciar provizoriu Casa de Insolvență Transilvania.

Adunarea Generala a Actionarilor din data de 05.03.2018 desemneaza in calitate administrator special pe dl. Gliga Florin Valentin.

In data de 14 iunie 2018 CITR a fost confirmat ca administrator judiciar in cadrul sedintei Adunarii Creditorilor Clujana SA, in aceeasi sedinta a fost desemnat si Comitetul Creditorilor, respectiv DGRFP Cluj Napoca(presedinte), Banca Transilvania SA (membru)si Radasima Prod(membru).

Clujana SA(in insolventa) este situata in centrul Transilvaniei, intr-o regiune cu mare potential de dezvoltare, societatea are un secol de la infiintare. Un brand ca si Clujana are o identitate vizuala care sudeaza

mostenirea trecutului cu spiritul modern. Aceasta sigla aduce in actualitate vechea identitate vizuala, imprimandu-i un caracter dinamic si contemporan.

Datorită tehnicii si calificării foarte bune a personalului, respectăm în totalitate normele de calitate si igienă, produsele fiind executate în totalitate din piele. Compania noastră își mobilizeaza permanent toate resursele, atât umane, cât si financiare, pentru obținerea unui raport cât mai bun calitate-preț, contribuind la continuitatea brandului de peste un secol. Suntem o echipa de profesioniști care asigură creația de modele noi, adaptate fiecarui sezon si categorii de clienți.

In prezent unitatea noastra de productie are 5 benzi de cusut si 2 benzi de talpuit.

Un numar important de angajati este reprezentat de muncitorii calificati cat si necalificati care isi desfasoara activitatea in productia specifica societatii noastre. Avem o capacitate de productie de 1000-1200 de perechi de incaltaminte pe zi, la aceasta productie contribuie cei 280 de angajati pe care ii avem. Sortimentele de încălțăminte marca « Clujana » acopera o gamă variată și sunt adresate unei arii largi de consumatori: femei, bărbați, adolescenți si cadre militare. In acest sens ne propunem sa satisfacem orice comanda care sa se plieze in intregime, pe preferintele si nevoile clientilor, umarind pietele precum cea din: Italia, Franta, Germania, Olanda si altele. Un brand ca si Clujana are nevoie de o identitate vizuala care sa sudeze mostenirea trecutului cu spiritul modern. Aceasta sigla aduce in actualitate vechea identitate vizuala, imprimandu-i un caracter dinamic si contemporan.

Stim cum pasesti cand te grabesti, cand te plimbi, cand alergi, cand te joci. Stim toate acestea pentru ca intreaga noastra istorie e dedicata gasirii celui mai confortabil pas. Paseste sanatos si fa un pas in fata, alaturi de Clujana si magazinele noastre din: Piata 1 Mai Nr. 4-5, Cluj-Napoca si P-ta Mihai Viteazu nr.30

a. Activitatea de exploatare:

Scaderea producției in primul semestru al anului 2018 pe fondul demararii procedurilor prevazute de legea 85/2014 a asigurat totusi o constanta a veniturilor din activitatea de exploatare datorata cresterii ponderii productiei in sistem lohn, respectiv crestere cantitativa de aprox. 9.9%, media încărcării producției pe partea de prestări servicii, a fost de circa 98,50%. La producția interna aceasta s-a diminuat in prima parte a anului 2018 ca urmare a blocajului instituit de ANAF in 2017. Odata cu acceptarea starii de insolventa de catre Tribunalul Comercial Cluj s-a reluat si activitatea de productie si defacerea cu crestere gradual de la o perioada la alta.

b. Activitatea financiara –

Rezultatul activitatii financiare este profit in suma de 538 lei provenit din venituri din dobanzi.

Analiza rezultatului din exploatare

Conducerea societatii urmareste rezultatele activitatii, evolutia pozitiei financiare si principalii indicatorii financiari pe baza unor rapoarte de analiza intocmite lunar.

Din aceste situatii prezentam mai jos un extras unde este surprins rezultatul cumulat al activitatii de exploatare, separat de alte rezultate ale altor operatiuni.

INDICATORI	REZULTATUL FINANCIAR	
	30.06.2017	30.06.2018
CIFRA DE AFACERI	4.202.076	3.070.362
VARIATA STOCULUI	276.449	186.391
ALTE VENITURI DIN EXPLOATARE	-120.983	68.323
VENITURI DIN EXPLOATARE	4.357.542	2.952.294
CHELT CU MAT. PRIME SI MAT CONSUM	291.383	139.855
CHELTUIELI CU PERSONALUL	4.708.643	4.240.508
ALTE CHELTUIELI DE EXPL.	1.683.903	310.505
ALTE CHELTUIELI MATERIALE	44.680	30.111
ALTE CHELTUIELI EXTERNE	141.895	119.644
CHELTUIELI PRIVIND MARFURILE	251.122	162.381
CHELTUIELI DIN EXPLOATARE	7.775.523	5.565.000
REZULTATUL		
ACTIV DE EXPLOATARE	-3.417.981	-2.612.706
VENITURI FINANCIARE	618.205	561
CHELTUIELI FINANCIARE	539.627	23
REZULTATUL DIN ACTIVITATEA FIN.	68.162	538
Venituri Totale	4.975.747	2.3952.855
Cheltuieli Totale	8.325.566	5.565.023
REZULTATUL ACTIVITATII CURENTE	-3.349.819	-2.612.168

Societatea a mentinut pe parcursul primului semestru al anului 2018 realizarea de produse cu o rentabilitate mai redusa in vederea reconstituirii unui fond de marfa si a acoperirii cheltuielilor fixe.

In conditiile instabilitatii economico-financiare obiectivul conducerii societatii este stabilirea unor politici de finantare pentru asigurarea capitalului de lucru, identificarea posibilitatilor de imbunatatire a fluxului de numerar, pastrarea relatiilor bune cu clientii si furnizorii, diminuarea riscurilor privind neplata datoriilor fiscale si realizarea unei rentabilitati superioare si pentru recuperarea la termen a creantelor.

Toate acestea se vor regasi si in planul de reorganizare ce urmeaza a fi definitivat si supus aprobarii creditorilor.

Obiective pot fi atinse de echipa manageriala in stransa colaborare cu Casa de Insolventa Transilvania , numai functionand ca si o echipa si avand aceleasi obiective putem renaste acest brand romanesc.

Administrator Special

Gliga Florin Valentin

