S.C. COCOR S.A.
Bd. I. C. Brătianu, Nr. 29-33, Bucureşti 3
t: 313.14.03; f: 313.98.48
www.cocor.ro

Catre: BURSA DE VALORI BUCURESTI S.A.
Piata RASDAQ
Directia Emitenti

RAPORT CURENT
Conform Regulamentului C.N.V.M. nr.1/2006 si Legii nr.297/2004
Data raportului 15.05.2008

Denumirea entitatii emitente: S.C.COCOR S.A.
Sediul social: Bucuresti, B-dul I.C.Bratianu nr.29-33, sector 3
Telefon/fax: 021/313.014.03, 021/313.98.48
Cod unic de inregistrare: 327763, atribut fiscal RO
Numar de ordine in Registrul Comertului: J40/8281/1991
Capital social subscris si varsat: 12.067.640 lei
Piata reglementata pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare emise: Piata Rasdaq din cadrul Bursei de Valori Bucuresti

I.Evenimente semnificative de raportat:

Oferta Cocor Channel

Cocor S.A. lansează o oferta publica de închiriere pentru spațiul media al Cocor Channel format din 13 ecrane LED outdoor care vor fi amplasate pe fațada magazinului de la kilometrul zero. Pe o singura clădire va fi cea mai mare instalație de ecrane LED din Europa continentala, si a doua după Picadilly Circus din Londra, însumează 565 mp in 13 display-uri si va funcționa începând cu luna octombrie 2008. Clip video demonstrativ la http://www.cocor.ro/noul_cocor.htm sau http://www.cocor.ro/CLS/admin/clip/video3.wmv

Transformarea magazinului din centrul istoric al Bucurestiului intr-o locație de branduri de lux si media-fațada Cocor Channel vor face din aceasta locație cel mai râvnit spațiu publicitar media outdoor din România.

Cocor S.A. aşteaptă din partea celor interesați sa liciteze pentru spațiul publicitar înregistrarea de oferte de achiziție pana la 30 mai.



Mediafatada va fi echipata de liderul pieței Daktronics care asigura si service-ul ecranului NASDAQ din Times Square si este formata din: ecranul curbat A cu 23mm pixel pitch fizic (275mp pe coltul din NV), ecranul B cu 23mm real pixel pitch (79 mp pe coltul NE), 10 ecrane perpendiculare pe fațada de Vest cu 16 mm pixel pitch (5 fata-verso cu suprafata de 15 mp fiecare) si un branding banner de 60mp, de-a lungul primului etaj al fațadei de vest cu 46 mm pixel pitch.

De asemenea peretele cortina de sticla al fațadei in suprafața de 3000mp va fi iluminat multicolor tot printr-un sistem cu LED controlat de o stație Venus 7000 Marquee Display Controller. Venus 7000 este o soluție hardware si software produsa tot de Daktronics care include si capabilitatea de a controla simultan transmisiuni video pe multiple ecrane LED. Sistemul permite rularea de campanii promoționale sincronizate pe toate ecranele prin imagini video High Definition.

Spatiul Publicitar

Jumătate din spațiul publicitar al Cocor Channel este deja rezervat pentru conținut propriu: brandurile de 4 si 5 stele, care vor fi găzduite in noul concept de magazin de lux, (vezi www.cocor.ro/CLS) precum si pentru conținutul cu caracter informativ din trafic, piața financiara, evenimente culturale, transmisiuni tv in direct, campanii interactive utilizând accesul pe telefonul mobil prin wifi, bluetooth, sms. Astfel, pentru trimestrul 4 al anului 2008, sunt oferite către închiriere 360 minute pe zi de spațiu publicitar pe fiecare din cele 13 ecrane din mediafatada Cocor Channel (cite 3 minute la fiecare 6 minute in pachete de 6, 10, 15 sau 30 secunde).

In prima etapa, pana la 30 mai, oferta vizează actorii importanți ai pieței de publicitate de la care se așteaptă oferte de închiriere de peste 180 minute pe zi cu drept de subînchiriere pe baza de mandat. In a doua etapa, 30 mai-15 iunie, vor intra in competiție si ofertele care acoperă mai puțin de 50% din spațiul publicitar oferit. In prezent, cotația de piața outdoor a fațadei Cocor cu mesh-uri clasice generează un venit de 100000euro/trimestru.



Criterii de selecție

Pe lângă o prezentare a experienței ofertantului, fiecare cerere de spațiu publicitar trebuie sa conțină următoarele date:

a) minutele licitate ca procent din spațiul publicitar oferit

b) valoarea chiriei trimestriale garantata pentru acest procent

c) valoarea comisionului de intermediere la subînchiriere

Fiecare criteriu va fi notat pe o scara de la 10 la 1, nota maxima se acorda celei mai bune oferte pe un anumit criteriu, nota 0 se acorda celei mai slabe oferte pe acel criteriu iar nota 5 se acorda ofertei care se afla la mijlocul clasamentului pe acel criteriu.

Pentru criteriul a) nota 10 se acorda ofertei la care procentul licitat acoperă 100% din timpul oferit, pentru criteriul b) nota 10 se acorda la peste 1 milion euro iar pentru criteriul c) nota 10 se acorda pentru un comision de sub 3%. Notele celorlalte oferte sunt evaluate proporțional cu oferta cea mai buna cu nota 10 si cea mediana nota 5. Daca oferta este in prima jumătate atunci nota se determina pe o amortizare in linie dreapta de la 10 la 5. Daca oferta este in a doua jumătate atunci nota se determina pe o amortizare in linie dreapta de la 5 la 0.

Media celor 3 note va determina nota finala a fiecărei oferte de achiziție înregistrata. La oferte cu acelaşi punctaj criteriul b) este determinant si la aceleaşi valori maximale agențiile care au avut contracte pe spatiile outdoor ale Cocor vor avea preemțiune. Rugam societățile interesate sa sa-si depună ofertele si eventual sa solicite detalii prin email la ion_anghelus@cocor.ro sau office@cocor.ro

Consiliul Director Cocor SA