

# RAPORT ANUAL

conform Regulamentului C.N.V.M. Nr. 1/2006  
pentru exercițiul financiar 2014

Data raportului: **22-05-2015**

Denumirea societății comerciale: **S.C. Subansamble Auto S.A.**

Sediul social: **Sfântu Gheorghe, Str. Lt. Păiuș David nr. 9, jud. Covasna**

Numărul de telefon/fax: **0267-323082 / 0267-324161**

Codul unic de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului: **RO 9938485**

Numărul de înregistrare la Registrul Comerțului: **J14 / 318 / 06-11-1997**

Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: **Bursa de Valori București**

Capitalul subscris și vărsat: **23.500.000 lei**

Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societatea comercială: **acțiuni nominative, cu valoare nominală de 0,10 lei.**

## 1. Analiza activității societății comerciale

**1.1. a) Descrierea activității de bază a societății comerciale: producția de piese și accesorii pentru autovehicule**

**b) Precizarea datei de înființare a societății comerciale: 06-11-1997**

**c) Nu au avut loc fuziuni sau reorganizări semnificative ale societății comerciale în timpul exercițiului financiar.**

**d) Descrierea achizițiilor și/sau înstrăinărilor de active**

– In luna septembrie 2014 a fost achiziționat activul Palat administrativ la pretul de 1.017.000 lei.

**e) Descrierea principalelor rezultate ale evaluării activității societății:**

### 1.1.1. Elemente de evaluare generală:

a) pierdere: **1.914.664 lei**

b) cifra de afaceri: **3.537.811 lei**

c) export: **340.495 lei**

d) costuri: **5.304.095 lei**

e) procent de piață deținut: **29%**

f) lichiditate: disponibil în cont: **7.441.708 lei**

### 1.1.2. Evaluarea nivelului tehnic al societății comerciale:

Principalele grupe de produse realizate de societate:

- cutii de viteze mecanice pentru autocamioane, autoșasiuri, autotractoare, în gama 20-200 daN;
- cutii de distribuție G450, G550 și G800 și prize de putere și auxiliare pentru acționări suplimentare;
- piese de schimb

**a) principalele piețe de desfacere pentru fiecare produs și metodele de distribuție**

Produsele de bază ale societății se desfac pe piața internă atât direct cât și prin distribuitorii autorizați.

Piese de schimb realizate de societate se desfac atât pe piața internă cât și pe piața externă

prin export direct, în special către firma EURORICAMBI - Italia.

b) ponderea fiecărei categorii de produse în veniturile și în totalul cifrei de afaceri ale societății pentru ultimii 3 ani:

Denumire produs	2012		2013		2014	
	Valoare(lei)	%	Valoare(lei)	%	Valoare(lei)	%
Cutii de viteză	386.785	15,00	326.725	14,00	316.720	9,00
Cutii de distribuție și prize de putere	644.642	25,00	700.124	30,00	1.753.766	49,60
Piese de schimb	1.547.140	60,00	1.306.898	56,00	1.467.325	41,40

c) produse noi avute în vedere, pentru care se va afecta un volum substanțial de active în viitorul exercițiu financiar, precum și stadiul de dezvoltare al acestor produse:

- nu este cazul

### 1.1.3. Evaluarea activității de aprovizionare tehnico-materială:

Aprovizionarea tehnico-materială se face din surse indigene.

Societatea are asigurată materia primă de bază pentru exercițiul financiar următor, în proporție de 60%.

### 1.1.4. Evaluarea activității de vânzare:

a) Evoluția vânzărilor pe piața internă

- lei -

Denumire produs	2012	2013	2014
Cutii de viteză	386.785	326.725	316.720
Cutii de distribuție și prize de putere	644.642	700.124	1.753.766
Piese de schimb	1.547.140	1.306.898	1.467.325

Evoluția vânzărilor pe piața externă

- lei -

Denumire produs	2012	2013	2014
Piese de schimb	62763	30211	340.495

Perspective de vânzări pe piața internă:

- lei -

Denumire produs	2015	2016	2017
Cutii de viteză	343.061	360.214	378.225
Cutii de distribuție și prize de putere	735.130	771.887	810.481
Piese de schimb	1.372.240	1.440.855	1.512.898

Perspective de vânzări pe piața externă:

- lei -

Denumire produs	2015	2016	2017
Piese de schimb	357.520	375.400	394.160

b) descrierea situației concurențiale în domeniul de activitate al societății comerciale, a ponderii pe piață a produselor societății comerciale și a principalilor competitori:



- pe piața cutiilor de viteze, cota de piață deținută de societate este de 29,0%, de importatori de 37,5%, iar restul de producători interni, de 33,5%.
- pe piața cutiilor de distribuție și a prizelor de putere, cota de piață deținută de societate este de 65,6%, de importatori de 18,9%, iar restul de 15,5% de către producători interni. Deși cota de piață deținută de societate este mare, acest lucru se datorează faptului că piața este nesemnificativă, ponderea vânzărilor acestor produse în cifra de afaceri a societății fiind de aproximativ 50,0%.
- pe piața pieselor de schimb, cota de piață deținută de societate este de 40,0%, iar ceilalți producători interni 60,0%. Nu se fac importuri. În țară suntem singurii exportatori și singurii producători recunoscuți de piese de origine.

c) societatea comercială nu depinde semnificativ față de un singur client sau față de un grup de clienți, a cărui pierdere ar avea un impact negativ asupra veniturilor societății.

### **1.1.5 Evaluarea aspectelor legate de angajații/personalul societății comerciale:**

a) numărul mediu scriptic al angajaților în anul 2014 este de **22** persoane, din care:

- conducere: 2 persoane
- comercial: 1 persoană
- resurse umane: 1 persoană
- asigurarea calității: 1 persoană
- financiar-contabilitate: 1 persoană
- secția de prelucrări: 16 persoane, din care:
  - TESA: 1 persoană
  - muncitori: 15 persoane

Gradul de sindicalizare a forței de muncă este de 95%.

b) Raporturile dintre manager și angajați sunt bune și nu există elemente conflictuale ce caracterizează aceste raporturi.

### **1.1.6. Evaluarea aspectelor legate de impactul activității de bază a emitentului asupra mediului înconjurător:**

Societatea a avut de îndeplinit un program de conformare privind protecția mediului, pe care și la îndeplinit integral. Nu există și nu se preconizează litigii cu privire la încălcarea legislației privind protecția mediului înconjurător.

### **1.1.7. Evaluarea activității de cercetare și dezvoltare:**

În exercițiul financiar 2014, cheltuielile de cercetare au fost în valoare de 0 lei și se anticipează pentru exercițiul financiar următor suma de 50.000 lei.

În exercițiul financiar 2014s-au efectuat investiții pentru dezvoltarea societății în valoare de 1.720.641 lei, și se anticipează pentru exercițiul financiar următor suma de 285.000 lei.

### **1.1.8. Evaluarea activității societății comerciale privind managementul riscului:**

În cursul exercițiului financiar 2014, societatea nu a fost expusă față de riscul de preț, de credit, de lichiditate și de cash-flow. Obiectivele societății comerciale pentru perioada următoare sunt:

- Creșterea rentabilității economice, a rentabilității financiare și implicit a profitului net, prin:
  - modernizarea tehnologiilor de fabricație, a echipamentelor tehnologice și a organizării

- tehnologice;
- efectuarea de investiții necesare înlocuirii utilajelor depășite și/sau uzate fizic, în vederea atingerii standardelor de calitate și productivitate;
- reducerea consumurilor energetice.
- Creșterea cifrei de afaceri cu un procent anual care să depășească rata inflației, prin:
  - diversificarea piețelor de desfacere, consolidarea pieței interne și extinderea pe piețele externe pentru activitățile de producție principale;
  - îmbunătățirea managementului, în special cu activitățile de marketing și managementul producției;
  - mărirea gradului de utilizare a capacităților de producție.
- Scăderea duratei de recuperare a creanțelor, prin:
  - livrarea produselor în exclusivitate pe bază de garanție pentru încasarea sumelor;
  - notificarea și acționarea în judecată a clienților restanți pe o durată mai mare de 30 zile.
- Scăderea duratei de plată a datoriilor, prin:
  - diversificarea surselor de aprovizionare, concomitent cu diversificarea producției.
- Scăderea gradului de îndatorare a societății prin intensificarea încasării creanțelor.

### 1.1.9. Elemente de perspectivă privind activitatea societății comerciale:

- a) Nu sunt tendințe, elemente, evenimente sau factori de incertitudine ce afectează sau ar putea afecta lichiditatea societății comerciale, comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior.
- b) Nu se preconizează efecte semnificative asupra situației financiare a societății comerciale, comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut.
- c) Nu se prevăd evenimente, tranzacții care să afecteze semnificativ veniturile din activitatea de bază.

## 2. Activele corporale ale societății comerciale

2.1. La sfârșitul exercițiului financiar 2013, societatea avea în proprietate active corporale în valoare de **19.309.425 lei**, din care:

- terenuri și construcții: 13.474.751 lei;
- instalații tehnice și mașini: 5.709.765 lei;
- alte instalații, utilaje și mobilier: 124.909 lei.

Imobilizările corporale se află amplasate la sediul social al societății.

2.2. Gradul de uzură al proprietăților societății comerciale este de aproximativ, 75%.

2.3. Nu sunt probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale ale societății comerciale.

### 3. Piața valorilor mobiliare emise de societatea comercială

3.1. Piața pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise de societate comercială: **Bursa de Valori București**.

3.2. Societatea nu distribuie dividende aferente anului financiar 2014, incheind exercitiul financiar cu pierdere în valoare de 1.914.664 lei.

3.3. Societatea nu a desfășurat activități de achiziționare a propriilor acțiuni.

3.4. Societatea comercială nu are filiale.

3.5. Societatea comercială nu a emis obligațiuni și/sau titluri de creanță.



## 4. Conducerea societății comerciale

### 4.1. Lista administratorilor:

a)

Nume: **Maniga**  
Prenume: **Leonora**  
Vârsta: **56 ani**  
Calificarea: **contabil**  
Experiența profesională:  
1983 – 1992 – dispecer producție  
1992 – 1996 – referent specialitate contabilitate  
1996 – 2014 - contabil

---

01.09.2014 - - președinte C.A. și director societate la S.C.  
Subansamble Auto S.A. Sfântu Gheorghe  
Funcția și vechimea în funcție: **Președinte C.A. și Director Societate / 1 an**

Nume: **Maniga**  
Prenume: **Ioan Ciprian**  
Vârsta: **35 ani**  
Calificarea: **Economist**  
Experiența profesională:  
11-01-1998 – 15-09-2002 – referent de specialitate, S.C. Subansamble Auto S.A.  
15-09-2002 – 01-03-2007 – economist, S.C. Subansamble Auto S.A.  
01-03-2007 – - - administrator, S.C. Mancip S.R.L.  
Funcția și vechimea în funcție: **membru C.A. / 5 ani**

Nume: **Burcea**  
Prenume: **Lucica**  
Vârsta: **53 ani**  
Calificarea: **Jurist**  
Experiența profesională:  
18-12-2000 – 17-09-2001 – referent de specialitate, S.C. Subansamble Auto S.A.  
19-10-2001 – 01-05-2006 – administrator, S.C. Ralial Com S.R.L.  
01-01-2007 – - - director, S.C. Ralial Com S.R.L.  
Funcția și vechimea în funcție: **membru C.A. / 5 ani**

**b)** Președintele C.A. este și acționar al societății. Membrii C.A. au legături de familie cu acționarul majoritar al societății, după cum urmează:

- Maniga Ioan Ciprian – fiul președintelui C.A.
- Burcea Lucica – cumnata președintelui C.A.

**c)** Participarea Președintelui C.A. la capitalul societății comerciale: 55.336.082 acțiuni, respectiv 23,547% din capitalul social. Ceilalți administratori:

- Maniga Ioan Ciprian 82.887.133 acțiuni, respectiv 35,271%
- Burcea Lucica nu deține acțiuni.

**d)** Nu există persoane afiliate societății comerciale.

#### 4.2. Conducerea executivă:

- Nume: **Predut**
- Prenume: **Gheorghe**
- Funcția: **Director Executiv**
- Nume: **Maniga**
- Prenume: **Lucian**
- Funcția: **Director Tehnic**
- Nume: **Teleky**
- Prenume: **Paul**
- Funcția: **Director Comercial**
- Nume: **Pakucs**
- Prenume: **Andrea**
- Funcția: **Contabil Sef**

- a) Termenul pentru care persoanele care fac parte din conducerea executivă: durată nedeterminată.
- b) Nu există un acord, o înțelegere sau legătură de familie între directorii executivi și altă persoană datorită căreia au fost numiți directori executivi.
- c) Directorul comercial deține 233,979 acțiuni, respectiv 0,1%, iar directorul executiv și contabilul șef nu dețin acțiuni la societate.

Nu au existat litigii sau proceduri administrative în care au fost implicați administratorii sau directorii executivi, în ultimii 5 ani, referitoare la activitatea acestora în cadrul emitentului și nici din acelea care privesc capacitatea persoanelor respective de a-și îndeplini atribuțiile în cadrul emitentului.

## 5. Situația financiar-contabilă

Situația financiar-contabilă, comparativ cu ultimii 3 ani:

a) elemente de bilanț:

- lei -

Nr.	Indicatori	2011	2012	2013	2014	2014/ 2011 %	2014/ 2012 %	2014/ 2013 %
1	Active imobilizate	22.587.027	21.244.634	19.803.795	19.477.920	86	92	98
2	Active circulante, din care:	18.468.999	18.046.253	20.051.788	18.200.287	99	101	91
	- stocuri	7.558.032	8.213.270	9.767.697	9.623.763	127	117	99
	- creanțe	1.715.392	1.380.604	1.627.378	1.134.816	66	82	70
	- lichidități	9.195.575	8.452.379	8.656.713	7.441.708	81	88	86
3	Capital social	23.500.000	23.500.000	23.500.000	23.500.000	100	100	100
4	Capitaluri proprii	40.557.084	39.073.554	39.650.126	37.271.583	92	95	94
5	Datorii	273.908	115.807	119.039	335.314	122	290	282

b) contul de profit și pierdere:

- lei -

Nr.	Indicatori	2011	2012	2013	2014	2014/ 2011 %	2014/ 2012 %	2014/ 2013 %
1	Cifra de afaceri netă	5.226.302	2.578.567	2.333.747	3.537.811	68	137	152
2	Venituri din exploatare	6.029.184	2.915.931	4.711.591	3.176.467	53	109	67
3	Cheltuieli din exploatare:	5.859.751	4.327.800	4.634.516	5.295.806	90	122	114
	- cheltuieli materiale	740.538	753.074	955.107	657.261	89	87	69
	- energie și apă	617.679	226.056	248.043	192.531	31	85	78
	- cheltuieli cu personalul	1.783.589	881.039	755.791	915.218	51	104	121
4	Rezultat din exploatare	169.433	-1.411.869	77.075	-2.119.339	-	-	-
5	Venituri financiare	655.512	543.827	410.803	212.964	32	39	52
6	Cheltuieli financiare	42.110	4.448	2.766	8.289	20	186	300
7	Venituri totale	6.684.496	3.459.758	5.122.394	3.389.431	51	98	66
8	Cheltuieli totale	5.901.861	4.332.288	4.637.282	5.304.095	90	122	114
9	Rezultat brut	782.835	-872.530	485.112	-1.914.664	-	-	-
10	Profit reinvestit	1.478.553	-	1.272.929	-	-	-	-
11	Nr. de angajați (persoane)	63	24	22	22	35	92	100
12	Rata profitului	15,00	-33,8	20,78	-54	-	-	-
13	Rata rentabilității din exploatare	2,80	-48,4	1,64	-67	-	-	-
14	Productivitatea muncii (lei/pers.)	82.957	107.440	106.079	160.810	194	150	152



c) cash flow

- lei -								
Nr.	Indicatori	2011	2012	2013	2014	2014/ 2011 %	2014/ 2012 %	2014/ 2013 %
1	Flux de numerar din activitatea de exploatare	2.270.815	804.482	1.477.263	505.636	22	63	34
2	Flux de numerar din activitatea de investiții	-1.478.553	-1.547.678	-1.272.929	-1.720.641	116	111	135
3	Flux de numerar din activitatea de finanțare	0	0	0	0	-	-	-
4	Flux de numerar total	792.262	-743.196	204.334	-1.215.005	-	-	-
5	Numerar la începutul perioadei	8.403.313	9.195.575	8.452.379	8.656.713	103	94	102
6	Numerar la sfârșitul perioadei	9.195.575	8.452.379	8.656.713	7.441.708	81	88	86

6. Anexe

- a) Actele constitutive ale societății comerciale, dacă acestea au fost modificate în anul pentru care se face raportarea;  
**Nu este cazul;**
- b) Contractele importante încheiate de societatea comercială în anul pentru care se face raportarea;  
**Nu este cazul;**
- c) Actele de demisie/demitere, dacă au existat astfel de situații în rândul administrației, conducerii executive, cenzorilor;  
**Nu este cazul;**
- d) Lista filialelor societății comerciale și a societăților controlate de acestea: **Nu este cazul;**
- e) Lista persoanelor afiliate societății comerciale: **Nu este cazul;**
- f) Bilanțul contabil pe anul 2014;
- g) Raportul auditorului pe anul 2014;
- h) Declarația persoanelor responsabile din cadrul societății din care reiese faptul că situația financiar-contabilă anuală oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea activelor, obligațiilor, poziției financiare, contului de profit și pierdere.

Director General

ec. Ioan-Ciprian MANIGA

Contabil Șef

PAKUCS Andrea

