



S.C. MERCUR S.A.

J08/519/1991
RO 1119370
Str. Nicolae Balcescu nr. 5
Fagaras, jud. Brasov; 505200

Tel : 0268/215669
Fax : 0268/213983
mercur.fagaras@yahoo.com
Web Site www.mercurfagaras.ro

135 / 26.04.2013

CATRE,
COMISIA NATIONALA A VALORILOR MOBILIARE
DIRECTIA GENERALA SUPRAVEGHERE
DIRECTIA EMITENTI
Serviciul Informare si Protectia Investitorilor
Si
B. V. B. - PIATA R. A. S. D. A. Q.
BUCURESTI

In conformitate cu prevederile Legii nr. 297/2004 si ale Regulamentului C.N.V.M. nr. 1 /2006 privind emitentii si operatiunile cu valori mobiliare, cu modificarile ulterioare, va transmitem raportul anual 2012 care cuprinde:

1. Raportul consiliului de administratie ce contine informatiile prevazute la anexa nr. 32 a Regulamentului C.N.V.M. nr.1 / 2006 privind emitentii si operatiunile cu valori mobiliare ;
2. Situatiia financiar – contabila anuala 2012 elaborata in conformitate cu reglementarile aplicabile ;
3. Raportul auditorului financiar SC Nicolis SRL Brasov.
4. Declaratia persoanei responsabile din cadrul societatii, administrator Stanila Mariana in calitate de director;

DIRECTOR
ec. Stanila Mariana

RAPORTUL ANUAL AL CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE

Raport anual : conform Regulamentului CNVM nr.1/2006 si OMFP nr. 3055/2009.

Pentru exercitiul financiar: 2012

- Data raportului: 31.12.2012
- Denumirea societatii comerciale:
Societatea Comerciala Mercur SA
- Sediul social: **FAGARAS** str.Nicolae Balcescu nr.5
- Numar de telefon/fax : prefix 0268-**215669/213983**
- Codul Unic de inregistrare la Oficiul Registrului Comertului **RO 1119370**
- Numarul de ordine in Registrul Comertului **J/08/519/ 1991**
- Piata reglementata pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare emise: **RASDAQ**
- Capitalul social subscris si varsat: 283.683 lei.
- Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societatea comerciala: actiuni.

1. Analiza activitatii societatii comerciale:

1.1. a.Descrierea activitatii de baza a societatii comerciale;

-comert cu amanuntul in magazine nespecializate cu vanzare predominanta de produse nealimentare.

b. Precizarea datei de infiintare a societatii comerciale ;
-1991

c. Descrierea oricarei fuziuni sau reorganizari semnificative a societatii comerciale, a filialelor sale sau ale societatilor controlate in timpul exercitiului financiar ;

-nu este cazul

d. Descrierea achizitiilor si / sau instrainarilor de active ;

-nu este cazul

e. Descrierea principalelor rezultate ale evaluarii activitatii societatii ;

-rezultatul brut obtinut in anul 2012 este de -86.131 lei fata de prevederile din B.V.C. de -102.000 lei.

Situatia veniturilor comparativ cu prevederile din B.V.C. se prezinta astfel:

	Programat B.V.C (lei)	Realizat (lei)	%
- venituri din exploatare	2.450.000	2.501.776	102,11
- venituri financiare		22	-
Total venituri	2.450.000	2.501.798	102,11
din care:			
- cifra de afaceri	2.450.000	2.498.901	101,,99

Veniturile din exploatare au fost realizate cu 51.776 lei peste veniturile programate in B.V.C, realizarea datorandu-se veniturilor din chirii.

Veniturile financiare realizate au fost in suma de 22 lei.

Aceasta categorie de venituri are o pondere nesemnificativa in volumul total al veniturilor realizate si sunt rezultate din dobanzile acordate disponibilitatilor banesti din banci. Aceasta reflecta faptul ca societatea nu a dispus de disponibilitati banesti din cont neutilizate.

Situatia cheltuielilor comparativ cu prevederile din B.V.C, se prezinta astfel:

	Programat B.V.C (lei)	Realizat (lei)	%
-cheltuieli din exploatare	2.552.000	2.587.929	101,40
-cheltuieli financiare	-	-	-
- Total cheltuieli	2.552.000	2.587.929	

Cheltuielile din exploatare au inregistrat o crestere cu 35.929 lei fata de cheltuielile programate in B.V.C, cresteri mai semnificative inregistrandu-se la grupele :cheltuieli privind marfurile, cheltuieli cu amortizările si taxele, cheltuieli cu materiale consumabile si alte cheltuieli materiale.

La 31.12.2012, societatea a inregistrat in activitatea de exploatare o pierdere de 86.153 lei, iar in activitatea financiara un profit de 22 lei.

In activitatea sa pe anul 2012, Consiliul de Administratie a reprezentat societatea in conformitate cu prevederile legale si actul constitutiv actualizat, a luat masuri si a facut operatiunile necesare pentru aducerea la indeplinire a obiectului de activitate al societatii, intrunindu-se la sediul societatii ori de cate ori a fost convocat de directorul mandatat al societatii. Pentru consemnarea problemelor discutate, a deliberarilor si a hotararilor luate, s-au intocmit procese verbale consemnate in registrul Consiliului de Administratie, deschis si tinut la zi, registru care se gaseste la sediul societatii.

Directorul mandatat, in activitatea sa pe anul 2012, si-a desfasurat activitatea in limitele stabilite de Contractul de mandat privind incredintarea si exercitarea functiei de director in baza delegarii unora

dintre atributurile de conducere ale Consiliului de Administratie si a hotararilor acestuia conform actului constitutiv actualizat al societatii.

Directorul mandatat a informat Consiliul de Administratie lunar sau ori de cate ori a fost necesar, prin rapoarte scrise, cu privire la activitatea de conducere operativa a societatii cuprinzand cel putin operatiunile intreprinse pe perioada raportata si cele avute in vedere pentru perioada urmatoare. De asemenea a formulat propuneri referitoare la programul de activitate si strategia de perspectiva a societatii.

Dintre masurile si deciziile luate de Consiliul de Administratie exemplificam:

a). Masuri care au vizat restructurarea societatii pe baza unei organizari adaptate la economia de piata si anume:

-reorganizarea raioanelor in cadrul magazinului Universal Negoiu: extinderea raionului 7 mobila existent la etajul II si la etajul III pentru o expunere cat mai bogata a gamei de produse: dormitoare, bucatarii, sufragerii, tapiterii, mic mobilier;comasarea raioanelor 12 Tesaturi cu raionul 3 Mercerie la etajul I.

-inchirierea de spatii comerciale : contract de inchiriere cu SC Infinity GSM SRL Fagaras pentru suprafata de 18mp la parter Magazin Universal Negoiu.

b). Masuri privind imbunatatirea aprovizionarii cu marfuri, in vederea unei serviri cat mai bune a clientilor:

-atragerea de noi furnizori cu plata pe masura vanzarii la raioanele: 7 Mobila,12 Tesaturi,13 Confectii.

-efectuarea unei aprovizionari ritmice, cu predilectie de la producatori sau importatori directi;

-asigurarea reputatiei si imaginii de marca a societatii;

-mentinerea mijloacelor de transport proprii in buna stare de functionare, ceea ce a facut posibila aprovizionarea ritmica si economicoasa , asigurand transportul la domiciliul clientului a bunurilor de folosinta indelungata;

-instruirea permanenta a personalului si impunerea unei conduite corespunzatoare in activitatea de deservire a cumparatorilor;

-preocuparea permanenta a vitrinierului pentru etalarea cu gust si in mod vizibil a marfurilor din unitatile de desfacere;

-efectuarea reclamei societatii prin mijloace mass media(radio si televiziunea locala)

c). Masuri in vederea eficientizarii activitatii:

- analize periodice a activitatii pe total societate, cu evidentierea punctelor tari si a celor slabe.

- urmarirea stricta a consumurilor inregistrate la gaz metan, energie electrica, combustibil si materiale.

- programarea eficienta a platilor catre furnizori, in vederea reducerii comisioanelor bancare.

- stabilirea unor programe de lucru adecvate, atat permanent cat si pe sezoane si cu ocazia sarbatorilor.

d).Masuri privind asigurarea pastrarii integritatii patrimoniului, concomitent cu mai buna lui utilizare.

In baza prevederilor Legii Contabilitatii nr. 82/1991 republicata si OMFP nr. 2861 /2009 pentru aprobarea normelor privind organizarea si

efectuarea inventarierii anuale a elementelor de natura activelor, datoriilor si capitalurilor proprii, s-au emis decizii cu comisiile de inventariere in vederea efectuării operatiunilor de inventariere:

- au fost inventariate mijloacele fixe si obiectele de inventar unde nu s-au constatat diferente.

- au fost inventariate toate gestiunile de marfuri constatandu-se diferente in plus de 3.745,80 lei si minus de 3.565,30 lei, minusul a fost recuperat de la salariate. Rezultatele inventarierii au fost inregistrate in bilant.

- au fost inventariate disponibilitatile aflate in conturile la banci, creante si obligatii fata de terti precum si celelalte elemente patrimoniale de activ si pasiv, verificandu-se realitatea soldurilor conturilor la 31.12.2012.

1.1.1. Elemente de evaluare generala :

a. rezultat : - 86.131 lei

b. cifra de afaceri : 2.498.901 lei

c. export

-nu este cazul

d. costuri:

-cheltuieli din exploatare 2.587.929 lei

-cheltuieli financiare - lei

-cheltuieli totale 2.587.929 lei

e. % din piata detinut: aproximativ 5%

f. lichiditate:(disponibil in cont,etc)

-lichiditate curenta = 0,78

-lichiditate imediata = 0,05

-disponibil = 27.600 lei

1.1.2.Evaluarea nivelului tehnic al societatii comerciale:

Descrierea principalelor produse realizate si/sau servicii prestate cu precizarea:

a. principalele pietele de desfacere pentru fiecare produs sau serviciu si metodele de distributie:

- populatia municipiului Fagaras, a comunelor si satelor din zona: clienti persoane fizice si juridice.

b. ponderea fiecarei categorii de produse sau servicii in veniturile si in totalul cifrei de afaceri ale societatii comerciale pentru ultimii trei ani:

Principalele categorii de produse	An 2010 (lei)	%	An 2011 (lei)	%	An 2012 (lei)	%
tehnico- sanitare	192.674	7,77	181.049	8,40	244.708	11,66
mercerie	130.495	5,26	129.663	6,02	49.173	2,35
cosmetice	122.368	4,93	120.230	5,58	128.885	6,14
mobila	1.114.091	44,93	964.677	44,79	1.035.739	49,34
tesaturi	202.132	8,15	197.196	9,15	204.246	9,73
confectii	298.239	12,03	271.697	12,61	277.583	13,22
electronice	139.636	5,63	131.527	6,11	21.243	1,01
menaj,uz gosp.	174.415	7,03	158.078	7,34	137.615	6,55
alimentare	105.777	4,27	-	-	-	-
Total	2.479.825	100	2.154.117	100	2.099.192	100

Din situatia prezentata, se constata ca veniturile din vanzarea marfurilor realizate in anul 2012 au inregistrat o scadere cu 54.925 lei fata de anul 2011 si o scadere cu 380.633 lei fata de anul 2010. Din totalul veniturilor obtinute din vanzarea marfurilor, mobila reprezinta ponderea cea mai mare, avand un procent de 49,34 din total vanzari pe anul 2012.

Analizand evolutia vanzarilor pe ultimii 3 ani se constata : veniturile au scazut astfel: in 2011 fata de 2010 cu 13,13%, in 2012 au scazut fata de an 2011 cu 2,55% si in anul 2012 au scazut fata de anul 2010 cu 15,35%.

Adaosul comercial pe unitati de desfacere s-a realizat astfel:

Unit. Principalele categorii de produse	an 2010 (lei)	%	an 2011 (lei)	%	an 2012 (lei)	%
Rn.2 Tehnico-sanitare	45.124	8,11	43.092	8,55	58.045	11,77
Rn.3 Mercerie	33.772	6,08	35.844	7,11	13.783	2,79
Rn.5 Cosmetice	27.325	4,92	26.599	5,28	28.767	5,84
Rn.7 Mobila	266.268	47,87	232.117	46,07	247.023	50,07
Rn.12 Tesaturi	42.529	7,64	42.997	8,53	48.803	9,89
Rn.13 Confectii	61.348	11,03	56.638	11,24	59.392	12,05
Rn.19 Electronice	29.467	5,30	28.555	5,67	4.864	0,98
Mag.26 Ideal	37.534	6,75	38.030	7,55	32.628	6,61
Mag.3 Alimentar	12.873	2,30	-	-	-	-
Total	556.240	100	503.872	100	493.305	100

Din situatia prezentata, se constata ca adaosul comercial inregistreaza o scadere, inregistrandu-se in anul 2012 un procent de 97,90 fata de anul 2011 si un procent de 88,69 fata de anul 2010. Din total adaos comercial, mobila reprezinta ponderea cea mai mare, adica 50,07 %.

c) Produsele noi avute in vedere pentru care se va afecta un volum substantial de active in viitorul exercitiu financiar precum si stadiul de dezvoltare al acestor produse ;

-nu este cazul.

1.1.3.Evaluarea activitatii de aprovizionare tehnico-materiala (surse indigene,surse import)

Siguranta surselor de aprovizionare au constituit-o contractele de vanzare-cumparare marfuri incheiate cu furnizorii,cu prioritate producatori si de asemenea contactele de vanzare-cumparare marfuri la care plata marfurilor se efectueaza pe masura vanzarii acestora. Pe categorii de produse ; sursele indigene principale sunt :

- Mobila:
 - S.C. Marcel Prod SRL Galati
 - S.C. Oviprod SRL Zalau
 - S.C. Adorianis SRL Zalau
 - S.C. Ivaromicom SRL Adjud
 - S.C. Prestige Mob SRL Bucuresti

- Tesaturi: S.C. Deniz Teh SRL Sebes
S.C. Marbis SRL Sebes
S.C. Ada-Cami Conf SRL Pucioasa
S.C. Karacahan SRL Brasov
- Confecti, incaltaminte:
S.C. Mega Fashion SRL Roman
S.C. Gama SRL Sibiu
S.C. Nicolis Prodcum SRL Suceava
S.C. Blancris SRL Brasov
- Teh. sanitare: S.C. Gargalo Importexport SRL Cluj-Napoca
S.C. Siar Decor SRL Bucuresti
S.C. CBN Intermed SRL Sibiu
S.C. Decorama Invest SRL Bucuresti
- Menaj, uz gosp: S.C. Metasib SA Sibiu
S.C. Apollo SA Sibiu
S.C. Weekend SRL Sf. Gheorghe
S.C. Ecor SRL Brasov
- Cosmetice: S.C. Cosmetics SRL Brasov
S.C. Orizont SRL Brasov
S.C. TDG SRL Brasov
S.C. Impex Silvergold SRL Timisoara

1.1.4. Evaluarea activitatii de vanzare:

a) Descrierea evolutiei vanzarilor secvential pe piata interna si/sau externa si a perspectivelor vanzarilor pe termen mediu si lung;

Avand in vedere efectele crizei economice si tinand cont ca municipiul Fagaras nu mai este de cativa ani o piata de desfacere atractiva pentru nici un fel de comert din cauza depopularii si a scaderii puterii de cumparare a locuitorilor in urma cresterii somajului in zona peste media inregistrata in judet, societatea a inregistrat pe parcursul anului 2012 o scadere a cifrei de afaceri. Astfel, cifra de afaceri realizata in anul 2012 a fost cu 32.052 lei mai mica decat in anul 2011 respectiv cu 1,27%.

La nivelul societatii, strategia pe termen scurt si mediu este orientata spre stoparea declinului in cea ce priveste volumul de vanzari, consolidarea pozitiei societatii pe piata si ridicarea standardului de calitate a serviciilor oferite.

b) Descrierea situatiei concurentiale in domeniul de activitate al societatii comerciale, a ponderii pe piata a produselor sau serviciilor societatii comerciale si a principalilor competitori :

Datorita profilului activitatii sale, societatea se confrunta cu concurenta altor firme, pe toata gama produselor comercializate. In raport cu concurenta, superioritatea societatii este generata de calitatea

spatiilor comerciale de care dispune, baza materiala si de personalul calificat pentru activitatea de comert.

Principalii competitori sunt:

S.C. Flanco SRL
S.C. Domo SRL
S.C. Felimod SRL Fagaras
S.C. Kaufland SRL

c) Descrierea oricarei dependente semnificative a societatii comerciale fata de un singur client sau fata de un grup de clienti a carui pierdere ar avea un impact negativ asupra veniturilor societatii :

Avand in vedere ca populatia activa a municipiului Fagaras este estimata la 3000 de salariatii fata de 30.000 cat reprezinta populatia Fagarasului, puterea de cumparare fiind foarte scazuta, mediul concurential acerb, societatea este dependenta de orice potential client dintre locuitorii municipiului Fagaras.

1.1.5. Evaluarea aspectelor legate de angajati/personalul societatii comerciale:

a) Precizarea numarului si a nivelului de pregatire a angajatilor societatii comerciale precum si a gradului de sindicalizare a fortei de munca :

Numar personal	- total	26
	din care:	
	- cu studii superioare	4
	- cu studii medii	20
	- muncitori necalificati	2

La nivel de societate este constituit Sindicatul Liber Independent Mercur cu un numar de 23 membrii de sindicat.

b) Descrierea raporturilor dintre manager si angajati precum si a oricaror evenimente conflictuale ce caracterizeaza aceste raporturi :

Raporturile de munca dintre director si angajati sunt raporturi formale fara elemente conflictuale.

1.1.6. Evaluarea aspectelor legate de impactul activitatii de baza a emitentului asupra mediului inconjurator :

Societatea conform activitatii de baza respecta legislatia protectiei mediului inconjurator.

1.1.7. Evaluarea activitatii de cercetare si dezvoltare :

Conform obiectului de activitate societatea nu necesita a efectua cheltuieli in activitatea de cercetare dezvoltare.

1.1.8. Evaluarea activitatii societatii comerciale privind managementul riscului :

Lichiditatea curenta este de 0,78 fata de valoarea acceptabila de 2 prin care se asigura garantia acoperirii datoriilor curente in activele curente.

Lichiditatea imediata este de 0,05 datorita faptului ca stocurile de marfuri au fost la un nivel destul de mare, acestea fiind influentate si de marfurile achizitionate cu plata pe masura vanzarii lor.

Cash flow pe anul 2012 a fost de -3.328 lei.

1.1.9.Elemente de perspectiva privind activitatea societatii comerciale:

a) Prezentarea si analizarea tendintelor, elementelor, evenimentelor sau factorilor de incertitudine ce afecteaza sau ar putea afecta lichiditatea societatii comerciale comparativ cu aceeaasi perioada a anului anterior.

Datorita cresterii costului de achizitie a marfurilor, a majorarii accentuate a tarifelor la utilitati(energie electrica, gaz metan si combustibil), a necesitatii achizitionarii unui autovehicul pentru transport marfuri si efectuarii unor lucrari cu caracter de investitie si modernizare la mag. Universal Negoiu (inlocuirea instalatiei de avertizare in caz de incendiu, lucrari de reabilitare a instalatiei de alimentare cu apa in vederea asigurarii presiunii si debitului de apa necesar etc.), societatea va fi obligata la contractarea de credite pentru continuarea in bune conditii a activitatii comerciale, acest lucru afectand lichiditatea societatii comerciale, comparativ cu anul anterior.

b) Prezentarea si analizarea efectelor cheltuielilor de capital, curente sau anticipate asupra situatiei financiare a societatii comerciale comparativ cu aceeaasi perioada a anului trecut.

Efectuand o analiza a cheltuielilor societatii pe anul 2012 comparativ cu anul 2011 se constata:

nr. crt.	grupa de Cheltuieli	an 2011 (lei)	an 2012 (lei)	diferente 2012-2011 (lei)
1.	chelt. priv marfurile	1.650.245	1.605.887	-44.358
2.	chelt.mat.consumabile	29.868	26.494	-3.374
3.	energie si apa	121.053	132.953	+11.900
4.	alte chelt. materiale	484	1.387	+903
5.	lucr.si serv.exec.de terti	84.936	79.813	-5.123
6.	impozite si taxe	21.537	21.664	+127
7.	salarii	538.009	475.721	-62.288
8.	asig. sociale	149.721	132.709	-17.012
9.	amortizare	56.085	51.102	-4.983
10.	alte chelt. exploatare	30.444	21.539	-8.905
11.	ajustari active circulante	8.212	38.660	+30.448
Total chelt. exploatare		2.690.594	2.587.929	-102.665

Cheltuielile de exploatare inregistrate in anul 2012 au scazut cu 102.665 lei fata de anul 2011, diminuari mai mari inregistrandu-se la grupele: cheltuieli privind marfurile; cheltuieli cu salariile, cheltuieli cu asigurarile sociale, cheltuieli cu impozite si taxe precum si alte cheltuieli de exploatare.

Cresteri mai mari s-au inregistrat la grupele de cheltuieli : cu energia si apa precum si la ajustari pentru deprecierea creantelor.

Au fost constituite ajustari pentru deprecierea creantelor in valoare de 38.660 lei reprezentand facturi neincasate de la debitorul SC Acrobat SRL cu care societatea noastra este in litigiu. Sansele de recuperare sunt de sub 50%.

La grupa alte cheltuieli a fost inregistrata suma de 11.689 lei reprezentand dobanzi aferente sumelor esalonate la plata in baza OUG 29/2011 conform graficului de esalonare.

c) Prezentarea si analizarea evenimentelor, tranzactiilor schimbarilor economice care afecteaza semnificativ veniturile din activitatea de baza.

Accentuarea crizei economice la nivel national pe parcursul anului 2012, nivelul ridicat al somajului si reducerea drastica a numarului de locuitori din municipiu sunt principalele cauze care afecteaza nivelul veniturilor din activitatea de baza.

-2.Activele corporale ale societatii comerciale

2.1. Amplasarea unitatilor proprietatea SC Mercur SA

- Magazin Universal Negoiu-str.N.Balcescu nr.5 -zona centrala- Fagaras;
- Complex 13 Decembrie cuprinzand spatiile comerciale: magazin 3 Alimentar si magazin 26 Ideal - situate in cartier 13 Decembrie bl.C 100 - Fagaras;

2.2. Gradul de uzura al proprietatilor societatii comerciale

Activele immobilizate sunt in suma de 1.600.662 lei din care: cladiri in valoare de 1.489.600 lei, terenuri in valoare de 9.903 lei, instalatii tehnice si masini in valoare de 98.638 lei cu o uzura de 92.391 lei si avansuri pentru immobilizari in valoare de 2.521 lei. Valoarea ramasa la 31.12.2012 este de 1.508.271 lei.

La 31.12.2012 a fost efectuata reevaluarea cladirilor aflate in patrimoniu in vederea raportarii in situatile financiare la valoarea justa conform rapoartelor de evaluare nr. 3 si 4 intocmite de evaluator autorizat. S-a inregistrat o diminuare a rezervelor din reevaluare cu 13.234 lei.

-lei-

Categoria	val.inventar	uzura	valoarea ramasa
Terenuri	9.903	-	9.903
Cladiri	1.489.600		1.489.600
Instalatii tehnice	11.583	5.336	6.247
Alte instalatii, mobilier	-	-	-
Ap.masura si control	-	-	-
Mijloace transp.	87.055	87.055	-

Mobilier,birotica	-	-	-
Asuri pentru imobilizari	2.521	-	2.521
Total	1.600.662	92.391	1.508.271

2.3.Probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale ale societatii.

Toate activele societatii cu terenurile aferente acestora sunt in proprietatea SC Mercur SA.

3. Piata valorilor mobiliare emise de societatea comerciala.

3.1 Precizarea pietei din Romania pe care se negociaza valorile mobiliare emise de societatea comerciala

Piata extrabursiera : **RASDAQ**

3.2.Descrierea politicii societatii comerciale cu privire la dividende. Accentuarea semnificativa

Anul 2010 sa incheiat cu o pierdere de 167.267 lei.

Anul 2011 sa incheiat cu o pierdere de 157.883 lei.

Anul 2012 sa incheiat cu o pierdere de 86.131 lei.

Accentuarea scaderii vanzarilor in ultimii 3 ani ca urmare a crizei economice a dus la inregistrarea de pierdere.

3.3.Capitalul social nu a inregistrat modificari in anul 2012. Structura actionariatului la 31.12.2012 si se prezinta astfel:

- SIF Transilvania SA	43,29576 %	49.129 actiuni	122.822,50 lei
- Asoc. Sal. Mercur	42,86482 %	48.640 actiuni	121.600,00 lei
- S.C.Cometex SA Sibiu	5,00901 %	5.684 actiuni	14.209,70 lei
- S.C.Astral SA Bucuresti	3,26080 %	3.700 actiuni	9.250,30 lei
- Act. Pers. Fizice	5,56961 %	6.320 actiuni	15.800,00 lei

Total	100	113.473 actiuni	283.682,50 lei
-------	-----	-----------------	----------------

SIF Transilvania SA Brasov a vandut in data de 21.12.2012 catre SC Electroarges SA Curtea de Arges, pe piata secundara, un numar de 49.129 actiuni, reprezentand 43,29576 % din capitalul social. Decontarea tranzactiei s-a efectuat la data de 03.01.2013.

4. Conducerea societatii comerciale

4.1. Consiliul de Administratie

4.1.1. a).- Presedinte - Stanila Mariana; 55 ani; Universitatea Al.Ioan Cuza Iasi Facultatea de Stiinte Economice,sectia Finante-Contabilitate; The Open University, The Professional Certificate in Management; expert contabil; director de 23 ani.

b). nu este cazul

c). actionar in cadrul Asociatiei Salariatilor Mercur si actionar persoana fizica cu un numar de 2.295 actiuni.

d).nu este cazul.

4.1.2.a).- Membru - Muresan Ildi ; 55 ani ; Facultatea de Stiinte Economice Cluj Napoca, Sectia Finante - Contabilitate ; expert contabil ; director economic S.C. Norvea SA Brasov.

b). nu este cazul.

c). nu este cazul

d). nu este cazul.

4.1.3. a).-Membru-Szoke Elena; 45 ani; Universitatea Babes Bolyai, Facultatea de Stiinte Economice, sectia Contabilitate si Economie Agrara; expert contabil; economist SIF Transilvania; 17 ani.

b). nu este cazul.

c). nu este cazul.

d). nu este cazul.

4.2.Prezentarea listei membrilor conducerii executive a societatii comerciale.

• Director mandatat - ec. Stanila Mariana

a). 4 ani

b). nu este cazul

c). actionar in cadrul Asociatiei Salariatilor Mercur, actionar persoana fizica cu un numar de 2.295 actiuni.

• Contabil sef- ec. Cirstea Elena

a).Contract de munca pe perioada nedeterminata.

b). nu este cazul

c). actionar in cadrul Asociatiei Salariatilor Mercur.

4.3.Pentru persoanele prezentate la 4.1 si 4.2 nu exista litigii sau proceduri administrative in care sa fie implicate, in ultimii 5 ani, referitoare la activitatea acestora in cadrul societatii comerciale si nici care privesc capacitatea persoanelor de a-si indeplinii atributiile in cadrul societatii comerciale.

5.Situatia financiar contabila,

actuala, comparativ cu ultimii 3 ani

a). elemente de bilant (lei)

Nr. Crt.		An 2010	An 2011	An 2012
1	Active ce repr. 10% din total active:	1.735.254	1.752.165	1.489.600
	cladiri	1.735.254	1.752.165	1.489.600
2.	Numerar si alte disp.lichide	26.356	30.928	27.600
3.	profit	-	-	-

