1.1.1. Elemente de evaluare generală:

a) profit 26.562 lei
b) cifra de afaceri nu este
c) export nu este
d) costuri - nu sunt
e) % din piață deținut - 0
f) lichiditate (disponibil în cont etc). – 876 lei

1.1.2. Evaluarea nivelului tehnic al societății comerciale
Descrierea principalelor produse realizate și/sau servicii prestate cu precizarea:

a) principalelor piețe de desfacere pentru fiecare produs sau serviciu și metodele de distribuție

– Societatea nu mai desfasoara activitate.

b) ponderii fiecărei categorii de produse sau servicii în veniturile și în totalul cifrei de afaceri ale societății comerciale pentru ultimii trei ani;

In anul 2011 CA este de 2.830 lei
- vanzarea marfurilor reprezinta 100%
In anul 2012 CA este de 16.977 lei
- vanzarea marfurilor reprezinta 100%
In anul 2013 CA este zero lei

c) produselor noi avute în vedere pentru care se va afecta un volum substanțial de active în viitorul exercițiu financiar precum și stadiul de dezvoltare al acestor produse

- Nu este cazul

1.1.3. Evaluarea activității de aprovizionare tehnico-materială (surse indigene, surse import)

- Nu este cazul

Precizarea de informații cu privire la siguranța surselor de aprovizionare și la prețurile materiilor prime și la dimensiunile stocurilor de materii prime și materiale.

- Nu este cazul

1.1.4. Evaluarea activității de vânzare

a) Descrierea evoluției vânzărilor secvențial pe piața internă și/sau externă și a perspectivelor vânzărilor pe termen mediu și lung;

- S-a efectuat lichidarea de stocuri.

b) Descrierea situației concurențiale în domeniul de activitate al societății comerciale, a ponderii pe piață a produselor sau serviciilor societății comerciale și a principalilor competitori;