

Raport anual conform Reg. 1/2006

Data raportului:	02.06.2009
Denumirea entității emitente:	SC Spumante Silvania SA
Sediul social:	Simleul Silvaniei, str. Partizanilor, nr. 45, jud. Salaj
Numărul de telefon/fax:	678993
Codul unic de identitate fiscala:	7393837
Număr de ordine în Registrul Comertului:	131/139/1995
Capital social subscris și vărsat:	4.123.290 RON
Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise:	Rasdaq
Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societatea comercială	actiuni comune

1. Analiza activității societății comerciale

1.1. a) Descrierea activității de bază a societății comerciale:

1102 = Fabricarea vinurilor din struguri

b) Precizarea datei de înființare a societății comerciale:

1995

c) Descrierea oricărei fuziuni sau reorganizări semnificative a societății comerciale, ale filialelor sale sau ale societăților controlate, în timpul exercițiului financiar:

Nu este cazul

d) Descrierea achizițiilor și/sau înstrăinărilor de active:

Activitatea este redusă.

e) Descrierea principalelor rezultate ale evaluării activității societății:

Societatea a realizat venituri totale în valoare de 1.329.468 RON și un profit net de 251 RON.

1.1.1. Elemente de evaluare generală:

a) profit:

Anul 2008 a fost încheiat cu un profit de 251 RON.

b) cifra de afaceri:

Cifra de afaceri neta a fost de 1.742.975 RON.

c) export:

Nu este cazul in mod direct.

d) costuri:

Principalele costuri au fost: materiale consumabile = 165.793 RON; personalul = 528.481 RON; prestatii externe = 73.972 RON; financiare = 99.793 RON.

e) % din piață deținut:

Sub 5% la nivel national.

f) lichiditate (disponibil în cont etc):

Normala: 31.954 RON.

1.1.2. Evaluarea nivelului tehnic al societății comerciale

Descrierea principalelor produse realizate și/sau servicii prestate cu precizarea:

a) principalelor piețe de desfacere pentru fiecare produs sau serviciu și metodele de distribuție:

Societatea exploateaza fabrica proprie pentru imbutelierea vinului spumant.

b) ponderii fiecărei categorii de produse sau servicii în veniturile și în totalul cifrei de afaceri ale societății comerciale pentru ultimii trei ani:

In anii 2005 si 2006 ponderea productiei vandute in totalul cifrei de afaceri este de 100%.

In 2007 ponderea productiei vandute este de 72,6% si ponderea veniturilor din vanzarea marfurilor este de 27,4% din cifra de afaceri.

In anul 2008 ponderea veniturilor din vanzarea marfurilor a crescut pana la 61,3% datorita infintarii depozitului de ridicata. Ponderea productiei vandute reprezinta 38,7% din cifra de afaceri.

c) produselor noi avute în vedere pentru care se va afecta un volum substanțial de active în viitorul exercițiu financiar precum și stadiul de dezvoltare al acestor produse:

Nu este cazul.

1.1.3. Evaluarea activității de aprovizionare tehnico-materială (surse indigene, surse import)

Precizarea de Informații cu privire la siguranța surselor de aprovizionare și la prețurile materiilor prime și la dimensiunile stocurilor de materii prime și materiale.

Majoritar indigene, urmarindu-se cel mai bun raport pret-calitate.

1.1.4. Evaluarea activității de vânzare

a) Descrierea evoluției vânzarilor secvențial pe piața internă și/sau externă și a perspectivelor vânzarilor pe termen mediu și lung:

Piața este în stagnare, clienții apreciază calitatea produselor livrate.

b) Descrierea situației concurențiale în domeniul de activitate al societății comerciale, a ponderii pe piață a produselor sau serviciilor societății comerciale și a principalilor competitori:

Concurența este puternică, piața fiind deschisă, liberă, transparentă, concurențială.

c) descrierea oricărei dependențe semnificative a societății comerciale față de un singur client sau față de un grup de clienți a cărui pierdere ar avea un impact negativ asupra veniturilor societății:

Nu este cazul.

1.1.5. Evaluarea aspectelor legate de angajații/personalul societății comerciale

a) Precizarea numărului și a nivelului de pregătire a angajaților societății comerciale precum și a gradului de sindicalizare a forței de muncă:

Societatea are 39 angajați; nu s-au manifestat probleme sindicale.

b) Descrierea raporturilor dintre manager și angajați precum și a oricăror elemente conflictuale ce caracterizează aceste raporturi:

Nu sunt probleme deosebite.

1.1.6. Evaluarea aspectelor legate de impactul activității de bază a emitentului asupra mediului înconjurător

Descrierea sintetică a impactului activităților de bază ale emitentului asupra mediului înconjurător precum și a oricăror litigii existente sau preconizate cu privire la încălcarea legislației privind protecția mediului înconjurător.

Nu este cazul. Societatea respectă condițiile de protecție a mediului, muncii și PSI.

1.1.7. Evaluarea activității de cercetare și dezvoltare

Precizarea cheltuielilor în exercițiul financiar precum și a celor ce se anticipează în exercițiul financiar următor pentru activitatea de cercetare dezvoltare.

Nu este cazul.

1.1.8. Evaluarea activității societății comerciale privind managementul riscului

Descrierea expunerii societății comerciale față de riscul de preț, de credit, de lichiditate și de cash flow.
Descrierea politicilor și a obiectivelor societății comerciale privind managementul riscului.

Nu este cazul, societatea prevăzându-se bugetul și activitatea în funcție de posibilități.

1.1.9. Elemente de perspectivă privind activitatea societății comerciale

a) Prezentarea și analizarea tendințelor, elementelor, evenimentelor sau factorilor de incertitudine ce afectează sau ar putea afecta lichiditatea societății comerciale comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior:

Criza financiară internațională a generat probleme deosebit de grave în toate sectoarele economiei. Societatea este în relații de afaceri cu alte firme de profil care ar putea fi afectate de această criză. Pe termen scurt și mediu este posibil ca poziția financiară a societății să fie influențată de evoluția piețelor financiare internaționale.

b) Prezentarea și analizarea efectelor cheltuielilor de capital, curente sau anticipate asupra situației financiare a societății comerciale comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut.

Societatea efectuează cheltuieli de capital în măsura disponibilităților.

c) Prezentarea și analizarea evenimentelor, tranzacțiilor schimbărilor economice care afectează semnificativ veniturile din activitatea de bază.

Nu este cazul; contractele sunt negociate atunci când apar oportunitățile.

2. Activele corporale ale societății comerciale

2.1. Precizarea amplasării și a caracteristicilor principalelor capacități de producție în proprietatea societății comerciale:

Societatea are capacități de producție pentru imbutelierea vinului spumant.

2.2. Descrierea și analizarea gradului de uzură al proprietăților societății comerciale:

Este avansat, societatea efectuând de câțiva ani investiții în modernizare.

2.3. Precizarea potențialelor probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale ale societății comerciale:

Nu este cazul.

3. Piața valorilor mobiliare emise de societatea comercială

3.1. Precizarea piețelor din România și din alte țări pe care se negociază valorile mobiliare emise de societatea comercială:

Acțiunile sunt tranzacționate pe piața Rasdaq, prin platforma electronică BVB.

3.2. Descrierea politicii societății comerciale cu privire la dividende.

Precizarea dividendelor cuvenite/plătite/acumulate în ultimii 3 ani și, dacă este cazul, a motivelor pentru eventuala micșorare a dividendelor pe parcursul ultimilor 3 ani.

Nu se acorda dividende.

Nu se acorda dividende.

3.3. Descrierea oricăror activități ale societății comerciale de achiziționare a propriilor acțiuni:

Nu este cazul.

3.4. În cazul în care societatea comercială are filiale, precizarea numărului și a valorii nominale a acțiunilor emise de societatea mamă deținute de filiale:

Nu este cazul.

3.5. În cazul în care societatea comercială a emis obligațiuni și/sau alte titluri de creanță, prezentarea modului în care societatea comercială își achită obligațiile față de deținătorii de astfel de valori mobiliare.

Nu este cazul.

4. Conducerea societății comerciale

4.1. Prezentarea listei administratorilor societății comerciale și a următoarelor informații pentru fiecare administrator:

- CV (nume, prenume, vârstă, calificare, experiența profesională, funcția și vechimea în funcție);
- orice acord, înțelegere sau legătură de familie între administratorul respectiv și o altă persoană datorită căreia persoana respectivă a fost numită administrator;
- participarea administratorului la capitalul societății comerciale;
- lista persoanelor afiliate societății comerciale.

Modificari cf. Hotararii AGA 1/11.12.2008.

4.2. Prezentarea listei membrilor conducerii executive a societății comerciale. Pentru fiecare, prezentarea următoarelor informații:

- termenul pentru care persoana face parte din conducerea executivă;
- orice acord, înțelegere sau legătură de familie între persoana respectivă și o altă persoană datorită căreia persoana respectivă a fost numită ca membru al conducerii executive;
- participarea persoanei respective la capitalul societății comerciale.

Modificari cf. Hotararii AGA.

4.3. Pentru toate persoanele prezentate la 4.1. și 4.2. precizarea eventualelor litigii sau proceduri administrative în care au fost implicate, în ultimii 5 ani, referitoare la activitatea acestora în cadrul emitentului, precum și acelea care privesc capacitatea respectivei persoane de a-și îndeplini atribuțiile în cadrul emitentului: Nu este cazul

Nu este cazul.

5. Situația financiar-contabilă

Prezentarea unei analize a situației economico-financiare actuale comparativ cu ultimii 3 ani, cu referire cel puțin la:

a) elemente de bilanț:

active care reprezintă cel puțin 10% din total active; numerar și alte disponibilități lichide; profituri reinvestite; total active curente; total pasive curente;

Active imobilizate = 2.342.945 RON; active circulante = 3.848.215 RON; active circulante nete = 2.643.392 RON; datorii t.m. și l. = 523.767 RON.

b) contul de profit și pierderi:

vânzări nete; venituri brute; elemente de costuri și cheltuieli cu o pondere de cel puțin 20% în vânzările nete sau în veniturile brute; provizioanele de risc și pentru diverse cheltuieli; referire la orice vânzare sau oprire a unui segment de activitate efectuată în ultimul an sau care urmează a se efectua în următorul an; dividendele declarate și plătite;

Venituri din exploatare = 1.951.939 RON; venituri financiare = 99.793 RON; profit net = 251 RON.

c) cash flow:

toate schimbările intervenite în nivelul numerarului în cadrul activității de bază, investițiilor și activității financiare, nivelul numerarului la începutul și la sfârșitul perioadei.


Numerarul se situează la valori similare comparativ cu anul 2007.

6. Semnături

Raportul va fi semnat de reprezentantul autorizat al Consiliului de administrație, de către manager/conducătorul executiv și de către contabilul șef al societății comerciale.

Director general
 J. BOB VIRGIL MARIUS

Director economic
 ANDRECA VIORICA



7. Anexe

În cazul în care societatea comercială are filiale, informațiile prezentate în raportul anual vor fi prezentate atât cu privire la fiecare filială cât și cu privire la societatea comercială privită ca un întreg.

Raportul anual va fi însoțit de copii ale următoarelor documente:

- actele constitutive ale societății comerciale, dacă acestea au fost modificate în anul pentru care se face raportarea;
- contractele importante încheiate de societatea comercială în anul pentru care se face raportarea;
- actele de demisie/demitere, dacă au existat astfel de situații în rândul membrilor administrației, conducerii executive, cenzorilor;
- lista filialelor societății comerciale și a societăților controlate de aceasta;
- lista persoanelor afiliate societății comerciale.

- situațiile financiare anuale
- raportul administratorilor
- raportul cenzorilor interni
- raportul auditorului extern de certificare a bilanțului
- p.v. AGA
- hotărâri AGA