



COMUNICAT

FLAMINGO ȘI FLANCO INTENȚIONEAZĂ SĂ ÎȘI UNEASCĂ FORȚELE

București, 9 decembrie 2005

La două luni după anunțarea publică a intenției de dezvoltare prin fuziuni și achiziții, Flamingo anunța semnarea împreună cu Flanco International, în data de 9 decembrie, a unui acord de intenție cu privire la joncțiunea activităților celor două firme sub umbrela Flamingo Internațional, societate listată la Bursa de Valori București.

Această preconizată consolidare de forțe ar conduce la crearea unuiu dintre cei mai puternici operatori de retail din regiune și probabil și cel mai reprezentativ dintre grupurile de profil listate pe o piață de capital din zona emergentă a Europei.

„Flamingo este o companie vizionară care a inovat în permanență atât în domeniul său de competență cât și la nivel strategic. Am analizat întotdeauna cu responsabilitate și pragmatism opțiunile, dar am avut curajul să facem pași de pionierat, majori, cu impact asupra pieței. Suntem conștienți de provocarea pe care o reprezintă noua dimensiune pe care ar urma să o atingă Flamingo Internațional, dar suntem pregătiți ca împreună cu actuala echipă din Flanco să reușim. Prin preconizata combinare a forțelor este foarte probabil ca cifra noastră de afaceri să treacă de 200 milioane de Euro în perioada următoare. Împreună am reprezenta o forță de necontestat în România și în regiune și asta ne motivează dar ne sporește exponențial și responsabilitatea”, a spus Dragoș Cincă, Președinte Flamingo Internațional, cel care ar urma să dețină această poziție și după finalizarea tranzacției.

„Cele două afaceri sunt complementare dar există și o anumită suprapunere de game de produse. Aceasta face ca tranzacția avută în vedere să genereze sinergii substanțiale, menite să creeze valoare adițională atât clienților, cât și acționarilor. Cel mai vizibil argument cu privire la sinergie îl reprezintă puterea de cumpărare sporită într-un domeniu în care volumele afacerii încep să conteze din ce în ce mai mult, în principal în categoria Consumer Electronics, unde, de exemplu, estimăm o optimizare a costurilor de achiziție de minim 3% în anul care urmează”, menționează Erik Hallgren, Managing Director Oresa Ventures.

„Sub rezerva finalizării etapelor următoare, tranzacția avută în vedere ar avea o valoare totală situată între 35 și 40 milioane EURO. Se are în vedere păstrarea structurii legale a fiecăreia dintre ele, Flanco urmând să intre în holdingul Flamingo Internațional ca filială deținută integral. Conform înțelegerilor convenite în prezent, structura tranzacției va presupune o componentă de numerar plătită către acționarii actuali ai Flanco International, de până la o treime din valoarea totală, și o componentă care presupune un schimb de acțiuni între Flamingo International și acționarii Flanco International. În final acționarii Flanco ar putea ajunge al doilea acționar semnificativ al grupului Flamingo, cu o deținere în jur de 30% din acțiunile Flamingo International”, a declarat Dragoș Simion, Vice-President Flamingo International, responsabil cu fuziunile și achizițiile în cadrul Grupului.

În cazul în care tranzacția se încheie cu succes, actualii acționari Flanco vor avea la finalizare o reprezentare proporțională în Consiliul de Administrație al Flamingo International.

„Valoarea adăugată a unei astfel de tranzacții ar rezulta din alăturarea a două companii cu linii de produse preponderent complementare, adresând segmente de consumatori relativ diferiți. Mai mult, fiecare companie vine cu o experiență acumulată în peste 10 ani de activitate pe piața românească de profil. Managementul din Flanco a constituit un argument important în tranzacție și va rămâne în continuare un factor motor al succesului în cadrul holdingului Flamingo. Pe piața românească și în regiune va putea opera astfel o companie capabilă să ofere soluții complete, integrate de IT,

comunicații, electronice și electrocasnice, iar din această sinergie va beneficia cu siguranță consumatorul final”, precizează Cornel Marian, Director General Flanco.

În urma acestei prime etape, Flamingo și Flanco au agreeat un calendar de desfășurare a tranzacției, ambele părți intenționând ca în cel mai scurt timp să semneze și contractul. Precizăm totuși că acordul de intenție nu angajează cu caracter definitiv părțile și nu garantează finalizarea tranzacției, aceasta depinzând de un demers de due diligence, de aprobarea Consiliului Concurenței, precum și de alte aspecte tehnice și legale. Tranzacția va fi supusă aprobării Adunării Generale a Acționarilor Flamingo. În cazul în care se trece cu bine prin toate aceste etape, finalizarea ar putea să aibă loc în luna martie 2006. Consultanții financiari ai Flamingo pentru această tranzacție sunt Raiffeisen Capital and Investment și ING Bank.

Despre Grupul Flamingo

Flamingo International este societatea holding pentru Grupul Flamingo, unul dintre cei mai importanți jucători din industria de IT&C&CE din România. Flamingo este o companie certificată ISO 9001, atât pentru distribuția de produse IT și Consumer Electronics cât și pentru proiectarea și producția de calculatoare. În România firma deține o rețea de peste 87 de magazine IT și Consumer Electronics și filiale în 49 de orașe.

Conform datelor furnizate de IDC, în 2004 **Flamingo** și-a întărit poziția de lider pe piața IT din România, numărul calculatoarelor asamblate în 2004 atingând 60.000 unități, ceea ce reprezintă o cotă de piață de 25% din totalul sistemelor asamblate în România.

Din grupul Flamingo mai face parte și cea mai importantă companie de distribuție a produselor IT și Consumer Electronics de pe piața românească – **FDC** - Flamingo Distribution Center, ce deservește în prezent un număr de aproximativ 1500 clienți activi și acoperă întreg teritoriul țării prin parteneri locali și prin cele patru puncte de vânzare regionale, fiecare beneficiind de personal și depozit dedicat.

Începând din anul 1999, Flamingo are o prezență activă și în plan internațional, atât în distribuție cât și în retail, având în prezent filiale în Bulgaria, Croația, Olanda, Ungaria, Macedonia, Moldova, Serbia și Muntenegru.

La sfârșitul lunii iunie s-a încheiat cu un succes remarcabil oferta publică inițială de acțiuni Flamingo International. În urma acesteia s-a vândut un volum de 19,55 milioane acțiuni (cu 15% mai mult decât volumul inițial scos la vânzare), obținându-se 12,5 milioane euro, sumă care va fi investită în proiectele de extindere a companiei: **Future Shop**, Flamingo Extensiv și Intensiv, **Future World, Retail Internațional**. Flamingo Internațional este o societate ale cărei acțiuni se tranzacționează la Bursa de Valori București sub simbolul **FLA**

Despre Grupul Flanco

Este al doilea lanț de magazine de produse electronice și electrocasnice din România. A inițiat primul program de vânzare în rate direct în magazin și este în continuare liderul inovației în creditul de consum.

Acționariatul companiei înființate în 1994 este 100% străin, majoritar fiind Fondul de Investiții **Oresa Ventures** din Suedia. Ceilalți acționari sunt Fondul de Investiții **DBG** (finanțatorul principal: Deutsche Bank) și **Florin Andronescu**, fondatorul Flanco, în prezent CEO la Credisson, parte din cea mai mare bancă din Eurozone, BNP Paribas.

Oferta Flanco cuprinde o gamă variată și selectată de produse, preț competitiv (din 2004 introduce programul “Cel mai bun preț garantat”), servicii post-vânzare, servicii de finanțare, asistență în decizie, Flanco fiind recunoscut pentru modul specific de abordare a clienților (consultanță de specialitate), transportul și instalarea gratuită.

Rețeaua companiei cuprinde astăzi 96 de magazine deschise în toată țara, dintre care 11 în București. Lansează primul magazin de suprafață mare din România (București – Carrefour Orhideea) – rămâne în continuare campionul la productivitate per magazin și per angajat.

Cifra de afaceri atât în 2003, cât și în 2004 a fost de peste 100 de milioane de Euro (exclusiv retail, fără distribuție), cu productivitatea cea mai mare per magazin, per angajat.

Flanco dezvoltă rețeaua de magazine odată cu schimbarea hărții de retail din România, noile magazine deschise fiind ancorate în centre de retail, galerii comerciale (Flanco World Brasov, Băneasa). Flanco are un program consistent de deschidere de magazine și de modernizare a celor existente în linie cu noul concept de magazin de la Brașov.

Pentru detalii suplimentare:

Oltea Boldisor

PR Executive, Flamingo International

oltea.boldisor@flamingo.ro

Tel. +40-21-236.20.00

Fax +40-21-236.20.05

Web: www.flamingo.ro; www.fdc.ro; www.flamingo.info