

COMUNICAT DE PRESA

Flamingo Internațional anunță mărirea plafonului de creditare acordat de ING Bank Romania

București, 26 octombrie 2005

ING BANK România a prelungit termenul contractului de împrumut acordat grupului de firme Flamingo Internațional. Totodată, banca a mărit plafonul de creditare pentru Flamingo Internațional la 10 milioane de Euro.

Fondurile obținute din suplimentarea plafonului de creditare, împreună cu resursele atrase prin oferta publică inițială, vor fi folosite pentru finanțarea proiectelor asumate de Flamingo în fața investitorilor săi.

„Aceste fonduri care se adauga celor obtinute prin oferta publica initiala ne permit sa punem in practica intr-un timp mult mai scurt proiectele strategice si sa ne atingem obiectivele anuale ce vizeaza si o crestere cu aproximativ 30% a cifrei de afaceri”, a declarat Dan Topală, Vicepreședinte Flamingo Internațional.

Despre Grupul Flamingo

Flamingo International este societatea holding pentru Grupul Flamingo, unul dintre cei mai importanți jucători din industria de IT&C&CE din Romania. Flamingo este o companie certificată ISO 9001, atât pentru distribuția de produse IT și Consumer Electronics cât și pentru proiectarea și producția de calculatoare. În România firma deține o rețea de peste 80 de magazine IT și Consumer Electronics și filiale în 41 de orașe.

Conform datelor furnizate de IDC, în 2004 Flamingo și-a întărit poziția de lider pe piața IT din România, numărul calculatoarelor asamblate în 2004 atingând 60.000 unități, ceea ce reprezintă o cotă de piață de 25% din totalul sistemelor asamblate în România.

Din grupul Flamingo mai face parte și cea mai importantă companie de distribuție a produselor IT și Consumer Electronics de pe piața românească - Flamingo Distribution Center, ce deservește în prezent un număr de aproximativ 1500 clienți activi și acoperă întreg teritoriul țării prin parteneri locali și prin cele patru puncte de vânzare regionale, fiecare beneficiind de personal și depozit dedicat.

Începând din anul 1999, Flamingo are o prezență activă și în plan internațional, atât în distribuție cât și în retail, având în prezent subsidiare în Bulgaria, Croația, Olanda, Ungaria, Macedonia, Moldova, Serbia și Muntenegru.

La sfârșitul lunii iunie s-a încheiat cu un succes remarcabil oferta publica initiala de actiuni Flamingo International. În urma acesteia s-a vândut un volum de 19,55 milioane acțiuni (cu 15% mai mult decât volumul inițial scos la vânzare), obținându-se 12,5 milioane euro, sumă care va fi investită în proiectele de extindere a companiei: Future Shop, Flamingo Extensiv și Intensiv, Future World, Retail Internațional. Flamingo Internațional este o societate ale cărei acțiuni se tranzacționează la Bursa de Valori București sub simbolul FLA.