Antibiotice
Știință și suflet

Comunicat de presă
22.12.2006

Dezvoltarea de noi produse farmaceutice, din clase terapeutice aflate într-un trend continuu ascendent, precum şi demonstrarea faptului că acestea sunt la fel de sigure, eficiente şi de calitate ca şi produsele inovatoare, reprezintă o preocupare constantă a companiei Antibiotice.

Astfel, pentru anul 2007, domeniilor cercetării, dezvoltării de produse noi şi realizării de studii de bioechivalență le va fi alocat un procent de 5% din cifra de afaceri a companiei, în condițiile estimării unei creşteri de 20% a cifrei de afaceri pe anul 2007, comparativ cu cea realizata în anul 2006. Pe parcursul acestui an, aceloraşi domenii le-a fost alocat un buget reprezentând 5% din cifra de afaceri.

Principalele rezultate obținute în anul 2006, în cadrul activității de cercetare şi dezvoltare de noi produse s-au concretizat în următoarele: obținerea a 19 autorizații de punere pe piață pentru produsele cercetate; depunerea spre înregistrare a altor 25 de dosare de produse noi care urmează a fi autorizate; reactualizarea, în conformitate cu legislația europeană - dosar în format CTD - a tuturor produselor din portofoliul companiei Antibiotice, fapt care a deschis noi oportunități de valorificare a produselor marca Antibiotice pe piețele reglementate din Europa şi Statele Unite ale Americii.

Urmând tendințele de dezvoltare a pieței farmaceutice interne, compania Antibiotice şi-a orientat politica de formulare şi lansare de noi medicamente spre produsele din clasele sistem cardiovascular, sistem nervos central, antiinfecțioase de uz sistemic şi produse dermatologice.

Str. Valea Lupului nr. 1
Iaşi 707 410, Romania
T +40 (232) 220 040, 253 600
F +40 (232) 211 020
E office@antibiotice.ro
www.antibiotice.ro

În total, în anul 2007 , vor fi lansate pe piață peste 20 de noi medicamente.

Strategia de promovare a noilor produse va reuni un mix complex de instrumente şi tehnici de promovare, având în vedere atât diversitatea ariei terapeutice a noilor medicamente, cât şi varietatea publicurilor țintă: medici, farmaciști, consumatori, lideri de opinie din domeniul medical, etc. În anul 2006, bugetul alocat Direcției marketing a reprezentat 14,5% din cifra de afaceri, o parte importantă fiind alocată activităților de promovare, în multitudinea de forme existente. Pentru anul 2007, ne propunem o creştere a cifrei de afaceri în ritm susținut (+20%), fapt care va necesita o majorare a cheltuielilor aferente activităților de marketing şi promovare, atât pentru medicamentele OTC cât şi RX. Estimăm alocarea unui buget care să reprezinte 16,5% din cifra de afaceri a companiei pe anul 2007, pentru activitățile de marketing.

În ceea ce priveşte programul de investiții pe anul 2007, un procent important din valoarea acestora va fi orientat spre up-gradarea echipamentelor tehnologice din secțiile de fabricație şi spre construirea unei moderne capacități de fabricație a produselor cefalosporine injectabile. De asemenea, resurse importante vor fi dirijate spre proiectele vizând protecția mediului (instalarea unui modern incinerator de deşeuri), pentru dezvoltarea forțelor de marketing, introducerea în fabricație a noi produse farmaceutice şi perfecționarea continuă a resurselor umane.
Nu în ultimul rând, se vor avea în vedere realizarea de investiții importante, la diferite niveluri ale companiei, pentru perfecționarea sistemului de asigurare a calității şi satisfacerea cerințelor de calitate a diverşilor parteneri de afaceri, de peste tot în lume.

Compania Antibiotice ureaza tuturor actionarilor si partenerilor din piata de capital Sarbatori Fericite si La multi ani!
Fie ca nou an sa va gaseasca inconjurati de bucurii, caldura celor dragi si speranta in mai bine!

Preşedintele Consiliului de Administrație,
Director general ec. Ioan Nani