



# CARPATICA

Forța și inteligența capitalului românesc !

Capital social subscris și vărsat 115.735.065,4 lei \* RB - PJR - 32 - 045/15.07.1999 \* RC- J32/80/1999 \* C.U.I - 11447021

COMUNICAT DE PRESĂ  
Sibiu, 31 octombrie 2006

## Banca Comercială Carpatica – Active de 1,3 mld. RON la finele trimestrului III 2006

Rezultatele financiare înregistrate la finele trimestrului III 2006 arată o evoluție pozitivă a activității Băncii Comerciale Carpatica. După primele nouă luni ale anului, BCC anunță un profit net de peste 16 milioane RON, mai mare cu 3 milioane RON comparativ cu perioada similară a anului 2005. Totodată activele băncii se ridică la 1,3 miliarde RON. „Activitatea băncii s-a înscris și în trimestrul III al acestui an pe traiectoria desenată cu multă responsabilitate și simț al realității de către administrația băncii. Este o traiectorie foarte bună care se înscrie în viziunea și strategia noastră de dezvoltare a unei bănci românești puternice, ancorate într-un mediu de afaceri tot mai dinamic și provocator”, afirmă președintele băncii, dr. Nicolaie Hoanță.

Evoluția principalilor indicatori ai băncii, la sfârșitul lunii septembrie 2006 față de 31 decembrie 2005 se prezintă astfel:

- mii RON -

Indicatori	31.12.2005	30.09.2006	%
Capital social	103.285	115.735	112,06
Capitaluri proprii	137.706	153.777	111,67
Credite	556.223	751.999	135,20
Surse atrase și împrumutate	786.906	1.150.024	146,15
Active totale	924.612	1.303.801	141,01

Principalele poziții bilanțiere au înregistrat, în primele trei trimestre ale anului curent, aceeași evoluție ascendentă:

- RON -

	31.12.2005	30.09.2006	%
Casa, disponibilități la bănci centrale	186.314.996	302.315.795	162,26
Creanțe asupra instituțiilor de credit	51.471.731	121.843.343	236,72
Creanțe asupra clientelei	554.998.971	749.085.595	134,97
Active imobilizate	70.841.071	89.633.932	126,53
Alte active	3.311.826	3.501.976	105,75
Total active	924.611.626	1.303.801.295	141,01
Datorii privind instituțiile de credit	129.948.284	114.470.552	88,09
Datorii privind clientela	573.724.771	889.555.641	155,05
Alte pasive	3.496.276	6.659.096	190,47
Capitaluri proprii	137.705.588	153.777.145	111,67
Total pasive	924.611.626	1.303.801.295	141,01



# CARPATICA

Forța și inteligența capitalului românesc !

Capital social subscris și vărsat 115.735.065,4 lei \* RB - PJR - 32 - 045/15.07.1999 \* RC- J32/80/1999 \* C.U.I - 11447021

Totodată, în ceea ce privește nivelul veniturilor și cel al cheltuielilor comparativ cu perioada similară a anului precedent, s-a înregistrat următoarea evoluție:

- RON -

	30.09.2005	30.09.2006	%
Dobânzi de primit și venituri asimilate	58.994.064	86.535.189	146,69
Dobânzi de plătit și cheltuieli asimilate	25.687.830	41.848.644	162,91
Venituri din comisioane	23.459.489	37.155.358	158,38
Cheltuieli cu comisioane	1.096.034	1.724.289	157,32
Venituri totale	115.879.295	209.025.166	180,39
Cheltuieli totale	101.128.475	191.296.803	189,17
Profit Brut	14.750.820	17.728.363	120,19
Profit Net	12.914.026	16.071.557	124,45

Tot în trimestrul III al anului 2006, rețeaua teritorială a băncii s-a extins cu 86 unități, ajungând, la data de 30 septembrie, la 201. Până la finele anului managementul BCC are convingerea că rețeaua de unități va ajunge la 220. În acest context, prima jumătate a lunii noiembrie va fi marcată de punerea în funcțiune a trei noi agenții în București (Agenția Rahovei, Agenția Titulescu și Agenția Mihai Bravu). „Anul 2006 a fost până în prezent un an prolific pentru Banca Comercială Carpatica. Am investit mult în procesul de dezvoltare a instituției și am reușit să depășim obiectivul prevăzut în strategia de extindere teritorială. Până la data de 15 noiembrie vom avea în capitală 17 unități operaționale. Rețeaua bogată este completată de 160 ASV-uri și 18 ATM-uri, precum și de un sistem informatic centralizat performant”, completează președintele băncii.

În 11 noiembrie 2006, Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor urmează să aprobe propunerea Consiliului de Administrație de majorare în numerar a capitalului social cu suma de 24 milioane RON plus prime de emisiune de 12 milioane RON. Această nouă majorare de capital va permite Băncii Comerciale Carpatica să își pună mai bine și mai rapid în aplicare planurile de dezvoltare pe care le are în vedere pentru a aduce un plus de valoare clienților, salariaților și acționarilor.

Instituția financiară cu sediul central la Sibiu dorește să valorifice pe deplin desemnarea orașului drept capitală culturală europeană. Astfel, având în vedere importanța stimulării procesului de economisire, Banca Comercială Carpatica lansează un nou produs, „Depozitul Sibiu 2007”, în RON, EUR sau USD, cu scadența la trei luni și dobândă fixă deosebit de avantajoasă. Produsul este însoțit de promoția „Economisești și vizitezi Capitala Culturală Europeană” (detalii la unitățile BCC sau pe site-ul băncii, [www.carpatica.ro](http://www.carpatica.ro)).

Banca Comercială Carpatica  
Departamentul Relații Publice  
[relatiipublice@carpatica.ro](mailto:relatiipublice@carpatica.ro)  
[www.carpatica.ro](http://www.carpatica.ro)