



«MECHEL» NU CONSIDERĂ OPORTUNĂ VÂNZAREA ACTIVELOR SALE DIN ROMÂNIA

București, România – 15 septembrie 2006 – OAO «Mechel» (NYSE: MTL), una din cele mai mari companii rusești în domeniul de minerit și siderurgie, nu consideră oportuna vânzarea activelor sale din România și planifică sporirea eficienței lor.

În anul 2005 întreprinderile siderurgice românești ale companiei Mechel – Mechel Târgoviște SA și Mechel Câmpia Turzii SA – au avut rezultate financiare nesatisfăcătoare. Într-adevăr, datorită unui șir de factori obiectivi, inclusiv cheltuielile cu personal, resurse energetice și materie primă, întreprinderile siderurgice românești ale companiei funcționează cu o rentabilitate mai scăzută decât cele rusești. Prețurile la gaze naturale au crescut de la \$95/1000m³ în 2003 până la \$240/1000m³ în 2006, iar prețul la fier vechi, cu ponderea principală în costurile totale ale întreprinderilor, în aceasta perioadă a crescut de două ori.

În această situație activele românești sunt privite cu atenție sporită din partea investitorilor, această temă a fost discutată și în cadrul conferinței investiționale organizate de banca UBS care se desfășoară la Moscova. Unele surse mass-media au interpretat incorect afirmațiile directorului executiv al companiei Mechel Alexey Ivanushkin.

În realitate poziția oficială a companiei privind perspectivele întreprinderilor noastre românești constă în următoarele. Compania face tot posibilul pentru asigurarea activității stabile la Mechel Târgoviște SA și Mechel Câmpia Turzii SA.

Mechel și-a îndeplinit anticipat și integral obligațiile sale investiționale asumate prin contractele de privatizare și chiar le-a depășit. Per total de la data preluării activelor românești compania a investit peste \$38 milioane în Mechel Târgoviște SA și circa \$34 milioane în Mechel Câmpia Turzii SA. În special, pentru achitarea datoriilor bugetare s-au alocat \$2,8 milioane, pentru achitarea datoriilor față de furnizori de gaze naturale și energie electrică – peste \$7,5 milioane, pentru modernizarea fluxului tehnologic și măsuri de protecția mediului – circa \$46,3 milioane, pentru suplinirea capitalului de lucru al întreprinderilor – circa \$9,2 milioane.

În perioada septembrie-octombrie compania va analiza toate variantele posibile pentru dezvoltarea activelor românești. În special vor fi analizate măsuri concrete pentru creșterea eficienței și rentabilității întreprinderilor din România. În conformitate cu planurile investiționale compania va investi în dezvoltarea Mechel Târgoviște SA circa \$35 milioane și în Mechel Câmpia Turzii SA peste \$20 milioane până la anul 2009.

Vasile Troțiu

Tel. +4021 305-59-00

e-mail: office@mechel.ro

Mechel este una din cele mai mari companii din Rusia în domeniul de minerit și siderurgie asociază producători de minerit și concentrat de minereu, producători de nichel, oțel, laminate și produsele de calitate superioară. Produsele companiei Mechel se realizează pe piața internă și piața externă.

Unele afirmații în acest comunicat de presă pot conține presupuneri și prognoze referitoare la viitoare evenimente sau indicatori financiari ai OAO «Mechel» în conformitate cu prevederile Actului Legislativ al SUA privind reforma procesului judiciar în domeniul valorilor mobiliare din 1995. Am dori să vă prevenim, că aceste afirmații sunt doar presupuneri, și că mersul real al evenimentelor poate să se diferă esențial din cele declarate. Nu intenționăm să reanalizăm sau să renovăm aceste afirmații. Vă adresăm către documentele pe care OAO «Mechel» le depune periodic la Comisia de Valori Mobiliare și Burse din SUA, inclusiv către raportul anual Forma 20-F. Aceste documente descriu factori importanți inclusiv cele menționate în capitolele „Factori de risc” și „Mențiuni privind previziuni, care se găsesc în prezentul document” din Forma 20-F. Acești factori pot cauza divergențe esențiale dintre rezultatele reale și presupunerile și previziunile noastre referitoare la viitoare evenimente inclusiv, printre altele, atingerea nivelului de rentabilitate previzionat, creșterii, cheltuielile și eficiența ultimilor noastre achiziții, influența mediului concurențial de stabilire a prețurilor, posibilitatea obținerii unor permisiuni și confirmări regulatorii necesare, situația în economia românească, mediul politic și legislativ, fluctuația piețelor hârtiilor de valoare sau prețul acțiunilor noastre sau ADS, gestiunea riscului financiar și influența situației generale a businessului și condiții economice globale.