

# **FLAMINGO**

## **FLAMINGO VA DEVENI NUMARUL DOI PE PIATA DE RETAIL, DUPA ACHIZITIA FLANCO**

- Flamingo, dupa achizitia Flanco, devine numarul doi pe piata romaneasca de retail (IT/electronice/electrocasnice) si lider in privinta vanzarilor pe metru patrat
- Valoarea totala a tranzactiei este de circa 37 milioane EUR
- Cifra de afaceri a grupului este estimata la peste 200 milioane euro, in primul an dupa finalizarea tranzactiei.

**Bucuresti, 12 ianuarie 2006** - Flamingo International SA a semnat pe 11 ianuarie cu Flanco Holding acordul pentru achizitia integrala a companiei Flanco International SRL, unul dintre cei mai importanti operatori pe piata de retail de produse electronice si electrocasnice din Romania. Valoarea totala a tranzactiei va fi de circa 37 milioane de euro. Grupul Flamingo va deveni astfel al doilea mare retailer din Romania de produse IT, electronice si electrocasnice, din punct de vedere al vanzarilor.

„Am incheiat aceasta tranzactie pentru ca pe aceasta piata marimea conteaza si vrem sa ne dezvoltam in continuare rapid si eficient. Impreuna cu Flanco devenim numarul unu pe piata de retail ca si numar de magazine si numarul doi in ceea ce priveste volumul vanzarilor” a spus Dragos Cincea, presedintele Flamingo International.

Tranzactia se va face cu numerar. Flamingo va finanta achizitia printr-o emisiune de 316,9 milioane de actiuni la un pret pe actiune de 0,437 lei. Emisiunea se va adresa actionarilor existenti ai Flamingo, care vor avea drept de preferinta. Drepturile de preferinta se vor tranzactiona pe BVB. Flanco Holding si-a exprimat intentia de a achizitiona drepturi de preferinta si de a subscrie pana la doua treimi din emisiunea de actiuni. Tranzactia va fi supusa aprobarii Adunarii Generale a Actionarilor Flamingo si avizului Consiliului Concurentei.

„Oresa Ventures este prezenta pe piata romaneasca de aproape 10 ani, timp in care am investit in firme cu apetit antreprenorial si management performant. Oportunitatea majora pe care tranzactia Flamingo-Flanco ne-o ofera si noua ca actuali actionari Flanco si viitori actionari Flamingo a fost evidenta inca de la inceputul negocierilor, investitia noastra initiala beneficiind in acest fel si de motorul de crestere reprezentat de industria IT&C din Romania, in care Flamingo este lider de necontestat. Ne dorim sa devenim un actionar semnificativ in Flamingo si sa beneficiem impreuna de oportunitatile viitoare” a declarat Erik Hallgren, Managing Director ORESA Ventures. Oresa Ventures este actionar Flanco prin intermediul Flanco Holding Ltd.

„In urma incheierii acestei tranzactii, anticipam ca grupul Flamingo isi va accelera dezvoltarea si isi va mari profitabilitatea, in conditiile in care piata de retail a devenit din ce in ce mai concurentiala. Achizitia Flanco inseamna prezenta pe piata a unui grup de retail cu o cifra de afaceri anticipata la peste 200 milioane euro, in primul an dupa finalizarea tranzactiei. Estimam ca aceasta tranzactie va avea ca efect reduceri semnificative ale cheltuielilor operationale, in principal in zona achizitiilor de

IT si electronica de consum, dar si in alte zone precum marketing, distributie sau administrative” a declarat Dragos Cinca.

Grupul format in urma acestei tranzactii va avea 199 de magazine in toata tara cu o prezenta substantiala in segmentul magazinelor de dimensiuni medii (150-300 mp). Compania se va dezvolta in segmentul marilor suprafete de vanzare cu 2-3 ani mai devreme decat s-a prevazut in momentul listarii Flamingo la bursa si in conditii de risc mult mai mic. „Estimam ca prin combinarea celor trei game mari de produse (IT, electronica de consum si electrocasnice) vom obtine traficul necesar pentru operarea profitabila pe suprafete mari (2000-5000 mp). In urmatoarele 12-18 luni, strategia de extindere Flamingo se va concentra pe dezvoltarea a circa 10 noi locatii de mare suprafata sub marca Flanco World. In urma tranzactiei ambele marci Flamingo si Flanco vor fi mentinute”, a mai precizat Dragos Cinca

Flamingo International este societatea holding pentru Grupul Flamingo, liderul pietei de IT&C din Romania. Compania detine (la data de 12 ianuarie 2006) o retea de 114 de magazine IT si electronica de consum in Romania, Bulgaria si Serbia, sub brandurile Flamingo si Future Shop, avand o suprafata totala de vanzare de circa 14.000 mp. Strategia de dezvoltare a activitatii de retail Flamingo urmeaza trei directii majore: dezvoltarea unei retele de retail formata din magazine de mici dimensiuni dedicate comercializarii de aparatura IT si electronica mobila, continuarea dezvoltarii retelei actuale de magazine prin deschiderea unor noi locatii precum si modernizarea si extinderea celor existente si dezvoltarea unei retele de magazine de mare suprafata in care sa fie comercializata, in afara de produsele IT, o gama larga de produse electronice si electrocasnice. Cifra de afaceri a Flamingo International estimata pentru anul 2005 este de peste 80 de milioane de euro. Situatiile financiare ale Flamingo sunt auditate de PricewaterhouseCoopers.

Flanco este unul dintre jucatorii importanti ai pietei de retail a produselor electronice si electrocasnice din Romania, avand o retea de 96 de magazine in cele mai importante orase ale tarii si o suprafata de vanzare de circa 30.000 mp. Infiintata in 1992 de catre Florin Andronescu, Flanco a fost prima companie care a promovat vanzarea in rate in Romania inca din anul 1994. In 1997 fondul de investitii Oresa Ventures a devenit actionar al Flanco, avand o contributie semnificativa la dezvoltarea companiei. Actionarii actuali ai Flanco Holding sunt Oresa Ventures, DBG Eastern Europe II LP si Florin Andronescu. Flanco a lansat de curand un nou concept de magazin, Flanco World, cu o suprafata de circa 3.000 mp si cu o gama de produse mai ampla, concept care va fi pastrat si dupa achizitie. In 2005, cifrele preliminare arata vanzari de peste 90 de milioane de euro. Situatiile financiare ale Flanco sunt auditate de PricewaterhouseCoopers.

Membru al Consiliului de Administratie

Anca Liana Barbu



Pentru detalii suplimentare:

**Oltea Boldisor**

**PR Executive, Flamingo International**

**[oltea.boldisor@flamingo.ro](mailto:oltea.boldisor@flamingo.ro)**

**Tel. +40-21-236.20.00**

**Fax +40-21-236.20.05**

**Web: [www.flamingo.ro](http://www.flamingo.ro); [www.fdc.ro](http://www.fdc.ro); [www.flamingo.info](http://www.flamingo.info)**