



# ROMPETROL

**18 aprilie 2006**

**Contact: Bogdan Urzica  
Tel : 30 57 745**

## **INFORMAȚIE DE PRESĂ**

### **Rompétrol Downstream - creștere cu 37% a cifrei de afaceri în 2006**

Rompétrol Downstream, divizia de retail a Grupului Rompétrol, estimează că va atinge în acest an o cifră de afaceri de circa 685 milioane dolari, în creștere cu 37% față de 2005. Această majorare este susținută, în principal, de proiectele de extindere a rețelei proprii de distribuție a carburanților (de la peste 90 la circa 120 de unități), a lanțului de stații sub marca "Partener Rompétrol", care va ajunge la 250 (cu 110% față de nivelul anului trecut), respectiv de creșterea vânzărilor de carburanți.

Dezvoltarea lanțului de benzinării va fi orientată către zonele de vest, nord (Banat, Maramureș) și centrul țării, precum și în București. Efortul investițional al companiei se va ridica, în 2006, la peste 55 milioane dolari, dintre care aproape 43 milioane dolari se vor aloca construcției a 30 de noi stații și modernizării altor 130 de benzinării preluate în sistemul Partener. Restul sumei va urmări creșterea calității și diversificarea serviciilor oferite clienților în 45 de puncte comerciale, prin implementarea conceptului nou al magazinelor din stațiile Rompétrol, sub marca „Hei”.

Conform estimărilor, nivelul vânzărilor de carburanți Rompétrol va înregistra, în acest an, o majorare cu 15% a mediei zilnice, față de 2005, când s-a consemnat o creștere de peste 20% față de 2004. În același timp, media zilnică a produselor comercializate în magazine va fi cu 50% mai mare față de 2005.

Sistemul performant de management al flotelor de vehicule "Fill&Go Business" (parte a serviciului "Fill&Go"), destinat clienților corporatiști, va asigura în 2006 aproximativ 65 - 70% din totalul vânzărilor pe acest segment, comparativ cu 55% anul trecut. Serviciul, lansat în februarie 2004, înregistrează un trend ascendent în preferințele companiilor. Pe componenta "Fill&Go Card" a sistemului creșterea estimată este de 132% (93.000 de carduri de carburant), iar pe "Fill&Go Ring" cu peste 180% (23.000 de sisteme) față de anul anterior. În același timp, pentru instrumentul "Fill&Go Personal" (parte a serviciului "Fill&Go") destinat persoanelor fizice, lansat de Rompétrol la începutul lunii martie, se prognozează emiterea a circa 60.000 de carduri până la finele anului.

La începutul lunii aprilie, Rompétrol Downstream a primit două certificări ale sistemului de management integrat al calității și protecției mediului din partea Germanischer Lloyd Certification, fiind singura rețea românească de distribuție a carburanților certificată. Acestea consolidează încrederea partenerilor companiei și, nu în ultimul rând, a acționarilor în managementul performant al afacerii, în calitatea și eficiența serviciilor oferite.

**Departamentul de Comunicare și Relații Publice  
Grupul Rompétrol**

**Rompétrol SA  
Rompétrol Building  
222 Calea Victoriei  
010099 Bucharest  
ROMANIA**

J40/9709/2001  
CUI 3347498 (R)  
30 547 310 ROL HVB Bank Romania  
Share capital: ROL 1.745.368.687.000

Tel.: + (40) 21 303 08 00  
Tel.: + (40) 21 303 08 01  
Fax: + (40) 21 312 24 90  
Telex: 10155 RPG R  
<http://www.rompetrol.com>  
email: [office@rompetrol.com](mailto:office@rompetrol.com)