

Declarație de presă

Cu ocazia publicării raportului financiar al Grupului Zentiva pe primul semestru al anului 2006, D-na Mariana Wencz, Country Manager România a declarat:

“Rezultatele în creștere înregistrate de Zentiva ne confirmă faptul că avem o strategie de dezvoltare funcțională, definită excelent de către managementul central, care a anticipat potențialul de dezvoltare a piețelor din sudul și estul Europei. Ne bucurăm că România are un rol determinant în cadrul acestei strategii, situându-se deja pe locul doi în cadrul vânzărilor consolidate ale grupului. Acest lucru ne conferă o responsabilitate crescută și ne motivează.

Creșterea înregistrată de Zentiva în România a fost dublă față de ritmul de creștere a pieței, și este cu atât mai mult o performanță dacă ținem cont de faptul că în această perioadă am avut de încheiat și procesele de integrare a operațiunilor și de raționalizare a portofoliului. Evoluția vânzărilor a fost impulsionată, printre altele, de produsul Simvacard, care deține aproximativ 50% din piața de statine din România. Practic, unu din doi pacienți tratați au folosit Simvacard. Iar această performanță nu este singulară, deoarece produsele fără prescripție medicală din portofoliu, printre care Algocalmin, Antinevralgic sau Dicarbocalm rămân în topul preferințelor românilor.

În plus, noile produse pe care le-am introdus pe piață – Tralgit, Fokusin și Coxtral au înregistrat, de asemenea, vânzări semnificative, fiind impulsionate și de eforturile noastre de a dezvolta sistemul de asistență primară, prin extinderea accesului pacienților la tratamente moderne cu prețuri accesibile”