

## Comunicat de Presă

Data: 31 iulie 2006  
Persoană de contact: Valeriu Ispir  
0788 480 871, e-mail: valeriu.ispir@freecomm.ro

## ZENTIVA raportează din nou vânzări globale în creștere

Zentiva N. V. a publicat astăzi în Praga raportul financiar pe primul semestru al anului 2006.

**Pe primele șase luni ale anului 2006, vânzările totale ale companiei au ajuns la 6.441.200.000 CZK, în creștere cu 17,6% comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut.**

Vânzările de produse farmaceutice au crescut cu 29,4% (până la 6.223.200.000 CZK) și au ajuns să dețină 96,6% din vânzările totale ale companiei (în comparație cu 94% la sfârșitul primului trimestru al anului). Această creștere se datorează în principal vânzărilor în creștere pe principalele piețe ale companiei: Zentiva și-a majorat vânzările în **România cu 1.358,5%** (dacă excludem vânzările Sicomed, creșterea vânzărilor Zentiva este de 790%), **în Rusia cu 110,9%** și **în Polonia cu 45,4%**.

Pentru prima dată în această perioadă analizată, Zentiva a înregistrat rezultate notabile în eforturile sale de a crește vânzările de produse pe piața din Slovacia, ceea ce compensează într-o anumită măsură scăderea generalizată a prețurilor pe această piață. În concluzie, vânzările au crescut în **Slovacia cu 0,7%** și s-au bazat în principal pe medicamentele cu prescripție, care și-au majorat vânzările cu 19,5%. Scăderea de **10,8% care a avut loc în Republica Cehă** s-a datorat măsurilor introduse de guvern la începutul anului, privind reducerea cheltuielilor din cadrul sistemului de sănătate (la sfârșitul primului trimestru, Zentiva înregistra o scădere a vânzărilor cu 16,6%).

“Această perioadă confirmă importanța expansiunii geografice, care a fost principalul nostru obiectiv în ultimii trei ani. Am realizat această extindere în timp ce ne-am confruntat cu un mediu de afaceri dificil pe piața noastră cea mai mare, Republica Cehă, unde guvernul încearcă să reducă chetuielile din sistemul de sănătate și, totuși, am înregistrat procente de creștere cu două cifre. Ne bucurăm de faptul că, în cel de-al doilea trimestru al anului, măsurile guvernului ne-au afectat mai puțin decât ne așteptam și există chiar unele semne de reviriment al pieței”, a declarat **Jiří Michal, CEO și Președinte al Consiliului de Administrație Zentiva.**

**Profitul (profitul va fi distribuit acționarilor companiei mamă) înregistrat pe primul semestru al anului 2006 este de 891.600.000 CZK, în scădere cu 9,8% comparativ cu aceeași perioadă a anului 2005.** Acest lucru s-a datorat în principal investițiilor realizate în dezvoltare, dobânzilor mai mari și, în special, diferențelor de curs valutar nerealizate.

Zentiva S.A.

50 Theodor Pallady Blvd.,  
032266 Bucharest  
Romania

Tel.: +40 21 30 47 200  
Fax: +40 21 34 54 004  
zentiva@zentiva.ro  
www.zentiva.ro

Trade Register  
number: J40/363/1991  
Fiscal Code 336206

Bank: Citibank Romania  
IBAN RO63CITI 0000 0008 2476 6002 for RON  
IBAN RO13CITI 0000 0008 2476 6029 for USD  
IBAN RO 88CITI 0000 0008 2476 6037 for EUR

## Comunicat de Presă

În cel de-al doilea trimestru din 2006, Zentiva a depus aplicații de înregistrare pentru 155 de produse în toate piețele în care activează, dintre care 64 în principalele sale cinci piețe. În total, Zentiva așteaptă aprobarea a 295 de aplicații de înregistrare, din care 155 în piețele principale. De asemenea, Zentiva a depus 115 aplicații de înregistrare prin intermediul procedurii internaționale de recunoaștere mutuală (MRP) în cadrul Uniunii Europene. În cel de-al doilea trimestru al acestui an, Zentiva a obținut aprobarea unui număr de 140 de aplicații de înregistrare, din care 43 în piețele principale.

Prezentarea rezultatelor Zentiva pe cel de-al treilea trimestru al anului 2006 este programată pentru 30 octombrie 2006.

## Despre Zentiva

Zentiva este o companie farmaceutică internațională care dezvoltă, produce și comercializează produse farmaceutice generice moderne. Compania are o poziție puternică pe piețele din Republica Cehă, Slovacia și România și înregistrează un ritm de dezvoltare susținut în Polonia, Rusia și în Stările Baltice. Strategia Zentiva este de a continua acest proces de creștere, prin lărgirea accesului pacienților la tratamente moderne, în cadrul sistemelor de asistență primară din Uniunea Europeană și din Europa de Est. Zentiva își va continua creșterea profitabilă prin intermediul unui proces organic de dezvoltare pe piețele unde este prezentă și prin achiziții atent selecționate.

Compania oferă produse care acoperă o gamă largă de arii terapeutice, însă se concentrează pe tratamentul bolilor cardiovasculare, stărilor inflamatorii, durerii, bolilor infecțioase, afecțiunilor sistemului nervos central și ale sistemului gastrointestinal și urinar. Zentiva are peste 4.200 de angajați și trei facilități de producție, în Republica Cehă, Slovacia și România.

Zentiva este cotate la Bursele din Praga și Londra. Acționarul principal al companiei este Sanofi-Aventis (24,9%) și Česká pojišťovna și alte părți asociate (12,3%). Managementul și angajații Zentiva dețin 6,5% din acțiunile companiei. Restul de 56,3% din acțiuni sunt deținute de investitori instituționali sau privați.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați [www.zentiva.ro](http://www.zentiva.ro).