

DIRECȚIA DEZVOLTARE CORPORATIVĂ	
Nr. <u>INTRARE</u>	D.L. <u>102/06.04.2006</u>
IEȘIRE	



RAPORT CURENT

Conform Legii nr. 297/2004 si Regulamentului nr.1/2006 al CNVM

Data raportului: 6 aprilie 2006

Denumirea entității emitente: **PETROM S.A.**

Sediul social: **București, Calea Dorobanților nr. 239 sector 1**

Numărul de telefon/fax: **021 4060101/021 4060436**

Codul unic de înregistrare la Oficiul Registrului

Comertului: **1590082**

Atribut fiscal: **R**

Număr de ordine în Registrul Comertului: **J 40/8302/1997**

Capital social subscris și vărsat: **5.600.050.607,8 RON**

Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: **Bursa de Valori București**

PETROM S.A.

DCEO

Tel. +40-21-40 60 500

Fax +40-21-40 60 436

PETROM S.A.

Calea Dorobanților 239

sector 1, cod poștal 010567

București, România

Atribut fiscal R,

C.U.I. 159 0082,

RC J40/8302/1997

www.petrom.com

Eveniment important de raportat:

- Petrom și OMV România vor schimba 11 benzinării cu 30 de benzinării de la MOL
- Petrom a achiziționat în procent de 100% MOL Aviation România
- Petrom and OMV Romania together will exchange 11 filling stations against 30 filling stations from MOL
- 100% of MOL Romania Aviation acquired by Petrom

Petrom a încheiat un contract cu MOL pentru preluarea a 30 de benzinării. Ca parte a tranzacției, MOL va primi 11 benzinării de la Petrom și OMV România. Petrom va plăti diferența, valoare pe care partenerii au acordat să nu o facă publică. Totodată, Petrom a achiziționat MOL Aviation România în proporție de 100%.

Petrom has concluded a contract with MOL for the taking over of 30 filling stations. As part of the transaction, MOL will receive 11 Petrom and OMV Romania gas stations. Petrom will pay the difference, an amount which the partners agreed not to disclose. At the same time, Petrom acquired 100% stake in MOL Romania Aviation.

Această tranzacție este parte a eforturilor continue pe care le întreprinde Petrom pentru optimizarea rețelei de benzinării. Încheierea tranzacției va avea loc după îndeplinirea unor condiții suspensive printre care avizarea din partea Consiliului Concurenței.

Dintre stațiile nou achiziționate, 15 sunt localizate în București, iar restul sunt dispuse în întreaga țară ceea ce va oferi

This transaction is part of Petrom's continuing efforts to optimize the network of filling stations. The closing of the transaction is subject to certain conditions precedent including the clearance of the Competition Council.

Out of the newly acquired filling stations 15 are located in Bucharest while the rest of them are located all over the country

posibilitatea Petrom de a fi și mai accesibilă pentru clienții săi. Cu investiții suplimentare toate stațiile vor fi modernizate și vor opera conform noului concept Petrom V. Clienții vor beneficia de asemenea de prezența unui brand foarte apreciat, Viva, în timp ce angajații calificați și bine pregătiți vor fi în permanență la dispoziția acestora.

Petrom dorește să se dezvolte în continuare nu numai din punct de vedere cantitativ, dar și calitativ și să își atingă obiectivele fixate pentru 2010: 250 de benzinării PetromV care vor oferi cele mai bune produse și servicii, o cotă de piață de 30% și o creștere a vânzărilor în benzinării la 2,9 mil de litri/an. Strategia de dezvoltare pentru marketing este susținută de un buget de 500 de milioane de euro în următorii ani.

and give Petrom the possibility to become even more accessible for its customers. With additional investments all of them will be modernized and will operate under the new introduced concept of PetromV. The customers will also benefit from the presence of a highly appreciated brand such as Viva, while qualified and well trained employees will assist them.

Petrom wants to achieve further growth not only quantitative but also qualitative and to reach its 2010 goals: 250 PetromV filling stations to offer the best products and services, to reach a commercial market coverage of 30% and to raise throughput ratio of fuel stations to 2.9 mn liters/year. The development strategy for marketing is supported by a budget of Euro 500 million for the next years.

Werner Schichan

Director General Executiv Adjunct/Deputy CEO

