

ALRO A ÎNREGISTRAT UN PROFIT NET PRELIMINAT DE 134 MILIOANE USD ÎN 2006

Compania planifică o investiție de 1 miliard USD într-o termocentrală proprie

Slatina – Producătorul de aluminiu ALRO Slatina (BVB:ALR) a înregistrat, în 2006, o cifră de afaceri preliminară de circa 781,9 milioane USD și un profit net preliminar de aproximativ 134,7 milioane USD. În 2005, cifra de afaceri a companiei a fost de circa 550 milioane USD, iar profitul net de aproximativ 40 milioane USD.

„Rezultatele financiare deosebite ale companiei, reflectă succesul eforturilor acționarului majoritar de a asigura o creștere constantă a competitivității și de a se concentra pe produse cu valoare adăugată mare”, a declarat Christian Wuest, președintele Consiliului de Administrație al ALRO Slatina. „În plus, am beneficiat și de o conjunctură extrem de favorabilă pe piața internațională a aluminiului. Dacă în 2005, tona de aluminiu era cotațată la 1.400-1.600 de dolari, anul trecut aceasta a depășit 3.000 de dolari”.

ALRO a făcut investiții totale de peste 182 de milioane de dolari, în ultimii cinci ani. Ca urmare a acestor investiții, la combinatul de aluminiu, productivitatea a crescut de la 50 de tone/angajat, în 2002, la circa 70 de tone pe angajat, în 2006.

În paralel, compania a trecut la integrarea pe verticală, pentru asigurarea unui flux complet de la materie primă la produse finite și desfacere. În 2006 a fost demarată fuziunea cu ALPROM Slatina. ALRO a început, de asemenea, proiectul de re tehnologizare a companiei de alumina ALUM Tulcea, achiziționată în 2005.

„În procesul de integrare pe verticală, compania evaluează construirea propriei centrale electrice. Centrala ne va permite să rămânem competitivi și să ne creștem gradul de independență energetică”, a mai spus Wuest. „În felul acesta, vom avea o predictibilitate a costurilor cu energia electrică și vom avea posibilitatea de a ne păstra competitivitatea și în condițiile unei eventuale scăderi a cotației aluminiului pe piața internațională”.

Investiția greenfield va avea o valoare de circa un miliard USD. Centrala termoelectrică va avea o capacitate de producție de 1.000 MW. Electricitatea de la această termocentrală va fi utilizată de unitățile din cadrul grupului, pentru producția de aluminiu și de bunuri cu valoare adăugată mare.

În ultimii 10 ani, costurile cu achiziția energiei electrice la ALRO au crescut cu peste 135%. La finele anului trecut, compania a cumpărat energie electrică de pe bursa de electricitate, în baza unui contract pe șase luni, la un preț de peste 60 de dolari/MWh, dublu comparativ cu prețurile uzuale de care beneficiază competitorii săi din Uniunea Europeană.

„Principala noastră preocupare este să ne asigurăm că putem menține compania profitabilă pe o piață eminentemente ciclică”, explică Wuest. „De la cotații de 2.500 USD/tonă, în 1988, prețul aluminiului a scăzut la 1.100 de dolari pe tonă, la începutul anilor 1990, pentru a atinge 1.500 USD/tonă în 1998, și pentru a crește, apoi, la 3.100 USD/tonă, anul trecut. În lipsa unor surse de materie primă – alumină și energie electrică – predictibile pe termen lung, nu puteam face nici un fel de strategii”.

În 2006, ALRO a plătit taxe și impozite de circa 40 milioane USD și a realizat investiții de peste 29 de milioane USD.

#

Despre Alro

Alro este cel mai important producător de aluminiu primar din Europa Centrală și de Est și singurul producător de aluminiu și aliaje pe bază de aluminiu din România. Capacitatea sa de producție instalată este de peste 260.000 de tone anual. ALRO este o societate pe acțiuni, cotată la Bursa de Valori București.

Principalele piețe de desfacere pentru aluminiul produs la ALRO sunt Uniunea Europeană (Italia, Grecia, Germania, Franța, Marea Britanie, Ungaria etc.), Turcia, țările din zona Balcanilor. Compania exportă, de asemenea, în Statele Unite, Israel, Coreea de Sud și Arabia Saudită. Compania deține certificarea ISO 9001 pentru managementul calității, produsele sale respectând standardele de calitate pentru aluminiul primar ale Bursei de Metale din Londra (London Metals Exchange – LME).

Pentru mai multe informații puteți contacta:

Florenta Ghita
Premium Communication
Tel. 021 411 01 52
Mobil 0723 686 217, 0740 063 116
E-mail florenta.ghita@premiumpr.ro