

Directia Comunicare **Comunicat de presa**

**BRD – Groupe Société Générale in anul 2006: accelerare a dezvoltarii
retelei; nivel ridicat al rentabilitatii***

Serviciul Relatii cu
Media
tel: +4021.301.61.50
fax: +4021.301.61.22

- Venit Net Bancar : 1 772 milioane RON (+ 26 %)
- Rezultat Brut din Exploatare: 911 milioane RON (+ 21 %)
- Rezultat net consolidat : 687 milioane RON (+ 19%)
- Rezultat net BRD : 656 milioane RON (+19%)
- 600 unitati (+ 274)
- ROE = 36%

Bucuresti, 20 februarie 2007.

Anul 2006 a confirmat evolutia pozitiva a performantelor financiare ale bancii, in ciuda investitiilor masive in dezvoltarea retelei, si mentinerea unui nivel ridicat de productivitate si rentabilitate.

Din punct de vedere comercial, anul 2006 a reprezentat pentru BRD - Groupe Société Générale o perioada caracterizata de cresterea intr-un ritm foarte accentuat al numarului de agentii (in medie o agentie noua deschisa pe zi lucratoare). Mizand pe proximitate dar si pe o oferta comerciala inovativa si reactiva, BRD a reusit sa-si diversifice clientela spre segmente de piata cu mare potential de dezvoltare: profesiunile liberale, micro intreprinderile, sectorul agricol sau imobiliar. BRD si-a marit astfel portofoliul cu peste 360 000 noi clienti activi. Expansiunea retelei a fost acompaniata de o masiva recrutare de personal, cea mai mare din sectorul bancar romanesc: peste 2 200 de noi salariati s-au alaturat echipei BRD in anul 2006.

Totalul creditelor la sfarsitul anului 2006 a depasit 18,7 miliarde RON, creditele pentru persoane fizice reprezentand 50%. Astfel, volumul total al creditelor acordate de BRD - Groupe Société Générale a crescut cu 79%, in termeni nominali, fata de decembrie 2005. La aceasta evolutie pozitiva au contribuit si filialele noastre, care au avut rezultate remarcabile. Cresterea creditelor pentru persoane fizice a fost de 113%, iar cresterea creditelor aferente persoanelor juridice a fost de 54%.

Depozitele clientelei la finele anului depasesc 19,6 miliarde RON, in crestere cu 35% fata de decembrie 2005.

Venitul net bancar si-a continuat cresterea si in 2006, valoarea sa fiind de

* Nota:

*Toate cifrele sunt consolidate BRD, BRD Sogelease IFN, BRD Finance IFN si BRD Securities
% - evolutie in termeni nominali*

BRD - Groupe Société Générale S.A.

Turn BRD – Bdul Ion Mihalache nr. 1-7, 011171 București, România,

Tel: +4021.301. 61. 00; - Fax: +4021.301. 66.36

[http:// www.brd.ro](http://www.brd.ro)



BRD

GRUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

1 772 milioane RON, mai mare cu 26% in comparatie cu anul precedent, reflectand cresterea sustinuta a activitatii bancii.

Rezultatul brut din exploatare este de 910 milioane RON, in crestere cu 21% in raport cu anul 2005. Coeficientul de exploatare (cheltuieli generale/venit net bancar) a atins un nivel de 49% in usoara crestere fata de anul 2005, crestere determinata de investitiile masive din acest an.

Pe fondul mentinerii unui cost scazut al riscului si al unui bun management al cheltuielilor, profitul net consolidat a ajuns la 687 milioane RON, in crestere cu 19%. Profitul BRD individual a fost de 656 milioane RON.

Rentabilitatea capitalurilor s-a mentinut la un nivel bun, ROE (Return On Equity – « randamentul capitalurilor proprii ») ajungand la 36%.

BRD - Groupe Société Générale avea la sfarsitul anului 2006, 600 de agentii, un numar 2 000 000 clienti si aproape 7 300 angajati. BRD este a doua banca a Romaniei si a doua companie listata la Bursa de Valori Bucuresti, cu o capitalizare de peste 4,5 miliarde euro.

Mai multe informatii despre rezultatele anuale le puteti gasi pe site-ul internet al bancii, www.brd.ro, la sectiunea Actionari/Investitori.

**Directia Comunicare
a BRD - Groupe Société Générale**