

Catre:

**COMISIA NATIONALA A VALORILOR MOBILIARE
BURSA DE VALORI BUCURESTI**

RAPORT CURENT - intocmit conform prevederilor Legii 297/2004 si a Regulamentelor C.N.V.M

Data raportului: 8.06.2007

Denumirea entitatii emitente: S.C KANDIA-EXCELENT SA

Sediul social : Bucuresti, Sos.Viilor, nr.20, sector 5

Numar de telefon/fax : 0213164580 /0213162710

Cod Inregistrare Fiscala : RO401703

Capital social subscris si varsat : 12.063.234 lei

Piata reglementata pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare emise : Bursa de Valori Bucuresti

EVENIMENT IMPORTANT DE RAPORTAT , RAPORT SUPLIMENTAR

**Cadbury Schweppes isi amplifica prezenta pe piata românească prin achiziționarea
Kandia-Excelent**

București, 8 iunie 2007. Cadbury Schweppes, prin Vantas International Ltd, o societate incorporata in marea Britanie cu sediul in Berkley Square, Londra, cod postal W1J6HB - anunta ca a achizitionat 93.32% din acțiunile Kandia-Excelent S.A., una din cele mai importante companii din domeniul dulciurilor, de la Kandia NV, prin subsidiara acesteia, Axis Investments Ltd, si de la Meinl Bank AG, care detinea actiunile pentru si in numele Kandia NV, in calitate de custode. Kandia NV este un fond privat de investitii de capital condus de Meinl Bank AG. Valoarea bruta a activelor Kandia- Excelent la 31 decembrie 2006 a fost de 153.3 milioane RON (aproximativ 32 milioane lire sterline).

Cadbury Schweppes este cel mai mare producător de dulciuri din lume și are o puternică prezență regională în domeniul băuturilor răcoritoare din America de Nord și Sud și Australia. Cu o experiență de peste 200 de ani, produsele Cadbury Schweppes sunt apreciate astazi în aproape fiecare țară din lume. Compania are aproximativ 70.000 de angajati.

Ignasi Ricou, Managing Director, Cadbury Schweppes Southern & Central Europe: „Achiziționarea Kandia-Excelent este în linie cu strategia noastră de consolidarea a portofoliului de dulciuri. Kandia-Excelent are o poziție puternică pe piața de dulciuri din România în valoare de 300 de milioane de Euro, care a înregistrat anul trecut o creștere de 17%. Această achiziție ne oferă oportunitatea de a dezvolta în continuare marcele lor de succes și de a le valorifica accesul excelent pe piața, consolidând în același timp prezența noastră pe pietele emergente cheie.”

Kandia-Excelent, una din cele mai importante companii de pe piața, listată la Bursa de Valori București, este cel de-al doilea mare producător de dulciuri din România, cu mărci lider de piață în cele mai multe categorii și segmente, precum ROM, Kandia, Măgura, Laura, Silvana și Sugus.

Kandia-Excelent are una dintre cele mai moderne și mai eficiente unități de producție din Europa, localizată în București. Compania are aproximativ 850 de angajați.

Sorin Alexandrescu, General Manager Kandia-Excelent: „Astăzi ne alăturăm celor mai buni. Interesul pe care Cadbury Schweppes l-a arătat față de Kandia-Excelent dovedește că avem o afacere de succes, condusă cu profesionalism și la cele mai înalte standarde europene. Împreună, vom continua să le oferim consumatorilor din România cele mai dulci momente și în același timp vom crea și dezvolta mărci pe care oamenii să le îndrăgească.”

Managementul local va fi asigurat în continuare de către domnul Sorin Alexandrescu și echipa sa managerială, cu suport regional din partea domnului Ignasi Ricou, Managing Director, Cadbury Schweppes Southern & Central Europe.

INFORMAȚII SUPLIMENTARE

Cadbury Schweppes într-o scurtă prezentare

Cadbury Schweppes este cea mai mare companie producătoare de dulciuri din lume și are o puternică prezență regională în domeniul băuturilor răcoritoare din America de Nord și Sud și Australia. Pe 15 martie 2007, Cadbury Schweppes și-a anunțat intenția de a separa producția de dulciuri și de băuturi răcoritoare.

Cu o istorie de peste 200 de ani, produsele Cadbury Schweppes – care includ mărci ca Schweppes, Cadbury, Halls, Trident, Dr Pepper, Snapple, Trebor, Dentyne, Bubblicious și Basset - sunt apreciate astăzi în aproape fiecare țară din lume. Grupul are peste 70,000 de angajați la nivel global.

Moștenirea Cadbury Schweppes își are originile în 1783, când Jacob Schweppe și-a perfecționat procesul de fabricație a apei minerale carbonatate în Geneva, Elveția. În 1824 John Cadbury își deschide primul magazin în Birmingham vânzând cacao și ciocolată. Aceste două mari nume au fuzionat în 1969, devenind Cadbury Schweppes plc. De atunci, compania și-a extins afacerile în toată lumea printr-un program organic de dezvoltare și achiziții.

Concentrandu-se pe brandurile de bază ale companiei din domeniul băuturilor răcoritoare și al dulciurilor încă din 1980, portofoliul a fost întărit prin aproape cincizeci de achiziții, incluzând branduri precum Mott's, Canada Dry, Halls, Trident, Dentyne, Bubblicious, Trebor, Bassett, Dr Pepper, 7 Up și Snapple.

În 2004, Cadbury Schweppes a fost votată cea mai admirată companie din Marea Britanie, de către sectorul bunurilor de larg consum.

Kandia Excelent într-o scurtă prezentare

Compania a fost fondată în 1948 sub denumirea de Fabrica de Dulciuri „București” IIS, prin nationalizarea și unirea a cinci fabrici a căror istorie datează din secolul al 19-lea.

În 1991, compania a fost redenumită și reorganizată sub titulatura SC Excelent SA

În 1997, pachetul majoritar de acțiuni ale companiei a fost achiziționat de către fondul de investiții Fulcrum NV prin vehiculul Axis Investments Ltd în cadrul procesului de privatizare a SC Excelent SA.

Bazându-se pe un program de investiții agreat de Fondul Proprietății de Stat, acționarul majoritar a început în anii următori achiziției un program masiv de investiții în valoare de 15 milioane USD. Investițiile au vizat modernizarea echipamentelor și a capacităților de producție.

În următorii 10 ani de după această achiziție, au fost luate trei importante decizii strategice, propulsând compania drept cea mai mare fabrică de dulciuri din România.

În 2003, Excelent a achiziționat cea mai importantă fabrică de ciocolată din România, Kandia Timișoara, iar după 1 an cele două companii au fuzionat formând compania românească din domeniu cu cele mai puternice branduri și cele mai relevante produse.

În 2005, Kandia-Excelent a dezvoltat un program masiv de investiții de aproximativ 15 milioane de Euro pentru dezvoltarea uneia dintre cele mai reprezentative, moderne și eficiente unități de producție din Europa.

În 2006, în paralel cu acest important program de investiții, compania a achiziționat cele mai puternice branduri de bomboane din România: Sugus și Silvana de la Kraft Foods România. Achiziția a fost finalizată în mai 2007, adăugând o importantă valoare afacerii.

**DIRECTOR GENERAL,
SORIN ALEXANDRESCU**