RAPORT CURENT
CONFORM PREVEDERILOR Art. 226 DIN LEGEA 297/2004
SI Art. 113 Pct. A Lit. e) DIN REGULAMENTUL CNVM 01/2006,
MODIFICAT PRIN REGULAMENTUL CNVM 31/2006

Data raportului: 10.07.2007
Denumirea entitatii emitente: Flamingo International S.A.
Sediul social: Sos. Nicolae Titulescu, nr. 121, sector 1, Bucuresti
Numar telefon/fax: 021.203.81.00 / 021.203.81.08
Cod de inregistrare fiscala: RO11937104
Numar de ordine in Registrul Comertului: J40/6174/1999
Capital social subscris si varsat: 77.905.001,1 lei (RON)
Piata reglementata pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare:
Bursa de Valori Bucuresti

Evenimente importante de raportat:

Începând cu data de 9 iulie 2007, Oana Leahu va ocupa postul de Chief Financial Officer în cadrul grupului Flamingo International, preluând această funcţie de la Anca Barbu, care a ocupat acest post timp de 13 ani.

Oana Leahu este absolventă a Academiei de Studii Economice, fiind specializată în management financiar, iar până în prezent, pentru o perioadă de şapte ani, a ocupat o poziţie similară în cadrul unei companii multinaţionale.

„Oana Leahu are deja experienţă în domeniul financiar, pe care a acumulat-o în cadrul posturilor pe care le-a ocupat cu succes în trecut, de aceea sunt foarte încrezător în ceea ce priveşte rezultatele pe care le va obţine alături de întreaga noastră echipă.” declară Jiri Rizek, CEO Flamingo International.

„Ocuparea postului de CFO în cadrul Flamingo International reprezintă o nouă etapă în cariera mea şi în acelaşi timp o oportunitate de a lucra alături de o echipă performantă şi dinamică. Provocarea este cu atât mai

mare, prin prisma faptului că voi coordona departamentul financiar al unei companii precum Flamingo.”, declară Oana Leahu, noul CFO al grupului Flamingo International.

Despre Grupul Flamingo Internațional

Grupul Flamingo International derulează activități de retail şi distribuție, produsele comercializate fiind din gamele IT&C, electronice şi electrocasnice. Magazinele sunt operate sub brandurile Flanco World, Flamingo Computers şi Flanco, fiecare dintre acestea fiind specializat pe segmente de produse şi clienți diferite.

Rețeaua Flanco World cuprinde magazine de suprafață mare (1,800 – 3,000 mp), amplasate în oraşe mari şi medii, în centre de retail uşor de accesat de către clienți. Primul magazin Flanco World a fost lansat în noiembrie 2005, în Braşov, iar în prezent există 10 magazine Flanco World în toată țara.

Lanțul de magazine Flamingo Computers, cu cele peste 50 de locații existente în România, este liderul pieței locale de IT&C, deținând primul loc pe piața calculatoarelor pentru al 4-lea an consecutiv, cu o cotă de piață de 13,1% pentru 2006, în creştere cu 18,5% față de anul 2005.

Clienții pot găsi în magazinele grupului tehnologii şi produse de ultimă generație, atât din gama IT şi electronice cât şi din segmentul de entertainment, precum varietate foarte mare de console şi jocuri. De asemenea, aceştia beneficiază de consultanță în alegerea produselor potrivite, a celor mai bune soluții de cumpărare şi a celor mai eficiente şi accesibile sisteme de vânzări în rate, asigurând, în plus, servicii post-vânzare, precum transportul şi instalarea gratuită.

Din iunie 2005 compania Flamingo International este cotată la Bursa de Valori Bucureşti.

Reprezentant al Consiliului de Administratie,
Anca Liana Barbu

Anca Liana Barbu

Digitally signed by Anca Liana Barbu
DN: CN = Anca Liana Barbu, SN = Barbu, G = Anca Liana, C = RO, O = S.C. FLAMINGO INTERNATIONAL S. A., OU = Reprezentant al Cons. de Administratie
Reason: I am approving this document
Date: 2007.07.10 16:27:57 +03'00'