

Pentru detalii suplimentare vă stăm la dispoziție:

Adrian Munteanu

Media Relations Officer

4 ACE-pr&publicity

TOUCH THE MOMENT

Str. Horatiu nr. 8 - 10

Telefon/fax: +40 (0) 21 311 30 03

Mobile: +40 728 303 041

<http://www.4ace.ro>

Vânzările Flamingo Group au depășit 150 milioane euro în 2006, compania ocupând a doua poziție pe piață, cu o cotă de 18%

Integrarea retailerului Flanco în grupul Flamingo și transformarea companiei într-un tot unitar care să funcționeze după parametri europeni de profitabilitate a costat Flamingo Internațional 13 milioane euro

Noul CEO Flamingo a adus un stil de management european menit să asigure succesul grupului Flamingo pe termen mediu și lung

București 15 Martie 2007: Rezultatele financiare pentru anul 2006 prezentate de către Grupul Flamingo International arată că eficientizarea activității companiei a costat mai mult decât s-a etimat inițial.

Costurile operaționale de integrare a rețelei Flanco în structura Flamingo, de 9,6 milioane de euro, alături de scăderea veniturilor obținute cu 3,4 milioane EUR, ca urmare a diminuării vânzărilor, au ridicat nivelul pierderilor înregistrate de companie în anul 2006 la un total de 13 milioane de euro.

Al doilea jucător de pe piața de electronice, electrocasnice și IT&C și singurul cotate la Bursa de Valori București (începând cu anul 2005) a decis să scurteze tranziția către o companie organizată după principiile managementului european prin aducerea lui Jiri Rizek la conducerea companiei și crearea unei structuri operaționale unice, coerente, care să poată opera eficient rețelele de magazine restructurate, prin intermediul unui personal bine pregătit și cu responsabilități crescute.

Restructurarea a atins toate părțile companiei. Din 2.000 de angajați, cât număra Flamingo International în 2005, s-a ajuns la 1.400 spre finalul anului 2006, respectiv 1.200 în luna februarie a lui 2007. De asemenea, magazinele neprofitabile au fost închise sau sunt în curs de închidere. În același timp, strategia grupului s-a axat începând cu anul 2006 pe deschiderea magazinelor de tipul Flanco World, concept bazat pe suprafețe mari (între 1300 și 3000 mp) și o ofertă deosebit de variată de produse (mai mult de 4000).

La sfârșitul lui 2006, rețeaua de magazine aparținând Flamingo International includea 8 magazine Flanco World, 61 locații Flamingo Computers și 88 unități Flanco, suprafața de vânzare de 45 000 mp fiind împărțită în următoarele proporții - 28% Flanco World, 17% Flamingo Computers și 50% pentru Flanco.

Pentru detalii suplimentare vă stăm la dispoziție:

Adrian Munteanu

Media Relations Officer

4 ACE-pr&publicity

TOUCH THE MOMENT

Str. Horatiu nr. 8 - 10

Telefon/fax: +40 (0) 21 311 30 03

Mobile: +40 728 303 041

<http://www.4ace.ro>

Flamingo International își propune ca până la finalul anului 2008 să atingă o suprafață de vânzare de 75 000 mp, prin concentrarea asupra dezvoltării rețelei Flanco World – anul 2007 va aduce inaugurarea a încă 13 noi locații de acest tip.

Jiri Rizek, CEO Flamingo declară: "Ne dorim ca schimbările pe care le-am realizat să reprezinte un nou început pentru Flamingo International. Primele rezultate au început să apară: 80% din totalul inventarului de produse este reprezentat de produse mai noi de 6 luni, structura administrativă este mult mai eficientă, transparentă și mai puțin costisitoare, iar portofoliul de magazine este mult îmbunătățit, funcționând la ora actuală după criteriul profitabilității. Ne propunem să creștem suprafața de vânzare de la 45.000 mp în 2006, la 59.000 în 2007 și la 75.000 în 2008, procentul estimat de creștere al vânzărilor fiind de 28% în 2007 și 30% în 2008. Totodată, în 2007 ne așteptăm să avem o nouă structură a vânzărilor - dacă în 2006 numai 12% din totalul vânzărilor au fost realizate de magazinele Flanco World, în anul 2007 acestea vor crește până la 33%. În același timp, magazinele operate sub brandul Flamingo Computers își vor menține cota de vânzări din cifra totală a grupului, dar vor crește din punct de vedere valoric."

Ca cifră de afaceri, Flamingo International estimează că va atinge valoarea de 172 milioane euro în 2007 și un rezultat net pozitiv, care să asigure dezvoltarea ulterioară a grupului până la o valoare a vânzărilor de 200 milioane euro în 2008 și 235 milioane de euro în 2009.

Despre Grupul Flamingo International

Grupul Flamingo International derulează activități de retail și distribuție, produsele comercializate fiind din gamele IT&C, electronice și electrocasnice. Magazinele sunt operate sub brandurile Flanco World, Flamingo Computers și Flanco, fiecare dintre acestea fiind specializat pe segmente de produse și clienți diferite.

Rețeaua Flanco World cuprinde magazine de suprafață mare (1,800 – 3,000 mp), amplasate în orașe mari și medii, în centre de retail ușor de accesat de către clienți. Primul magazin Flanco World a fost lansat în noiembrie 2005, în Brașov, iar în prezent există 10 magazine Flanco World în toată țara.

Lanțul de magazine Flamingo Computers, cu cele peste 50 de locații existente în România, este liderul pieței locale de IT&C, deținând primul loc pe piața calculatoarelor pentru al 4-lea an consecutiv, cu o cotă de piață de 13,1% pentru 2006, în creștere cu 18,5% față de anul 2005.

Clienții pot găsi în magazinele grupului tehnologii și produse de ultimă generație, atât din gama IT și electronice cât și din segmentul de entertainment, precum varietate foarte mare de console și jocuri. De asemenea, aceștia beneficiază de consultanță în alegerea produselor potrivite, a celor mai bune soluții de cumpărare și a celor mai eficiente și accesibile sisteme de vânzări în rate, asigurând, în plus, servicii post-vânzare, precum transportul și instalarea gratuită.

Din iunie 2005 compania Flamingo International este cotate la Bursa de Valori București.