

Pentru detalii suplimentare vă stăm la dispoziție:

Alina Chivu

Press Officer

GSM: + 40(0)730 560 960

Telefon/fax: +40 (0) 21 311 3003

<mailto:alina.chivu@4ace.ro>

<http://www.4ace.ro>

În 2007, rețeaua Flamingo International va avea 59.000 metri pătrați

Anul acesta, Grupul Flamingo se va axa pe extinderea lanțului de magazine Flanco World și pe îmbunătățirea sistemului de relații cu clienții

București, 15 mai 2007. Flamingo International a înregistrat o cifră de afaceri de 36 milioane euro pentru primul trimestru al acestui an, conform rezultatelor financiare consolidate aferente acestei perioade. Aproape toți indicatorii financiari anunțați astăzi, în cadrul conferinței de presă, au evoluat mai bine decât estimările Grupului Flamingo de la începutul anului.

„Faptul că Flamingo International a reușit să atingă și chiar să depășească estimările noastre privind rezultatele financiare aferente primului trimestru ale anului arată că efectele pozitive ale integrării Flanco încep să fie vizibile,” declară Jiri Rizek, CEO Flamingo International.

La baza acestor rezultate au stat acțiunile realizate de Flamingo anul trecut și la începutul acestui an, ca parte a strategiei retailer-ului de a-și consolida afacerile și poziția pe piața de profil.

Oficialii Flamingo estimează că în 2007 ritmul de creștere a pieței de retail se va accelera, în special în cel de-al doilea semestru, ajungând la o valoare de 1 miliard euro la finalul anului, și la 1.4 miliarde euro în anul 2009.

Sectorul de IT&C are cel mai mare potențial de creștere, conform reprezentanților Flamingo care se așteaptă ca în 2009 acesta să dețină o pondere de 40% din întreaga piață de retail, în timp ce cota segmentelor de white și brown goods va scădea la 30%, față de 35% respectiv 30% anul trecut.

Anul acesta grupul Flamingo își propune să continue strategia de consolidare a activității de retail, reflectată printr-o suprafață de vânzări extinsă și printr-o echipă de vânzări performantă. În conformitate cu această politică, grupul își va concentra acțiunile în două direcții: extinderea rețelei de magazine Flanco World, care vor avea o pondere de 33% din numărul de magazine operate de Flamingo anul acesta, comparativ cu doar 12% anul trecut, și redimensionarea lanțurilor de retail Flanco și Flamingo Computers.

În anul 2007, Flamingo International își propune să atingă o suprafață totală de vânzări de 59.000 metri pătrați, iar în anul 2008 aceasta va ajunge la 75.000 metri pătrați.

Rețeaua de magazine Flanco World, care până la finalul lui 2007 va deține 6.4% din numărul total de unități și 36.3% din suprafața totală de vânzare a Flamingo International rămâne anul acesta pilonul principal al afacerilor Grupului Flamingo.

Pentru detalii suplimentare vă stăm la dispoziție:

Alina Chivu

Press Officer

GSM: + 40(0)730 560 960

Telefon/fax: +40 (0) 21 311 3003

[mailto: alina.chivu@4ace.ro](mailto:alina.chivu@4ace.ro)

<http://www.4ace.ro>

Dezvoltarea serviciilor pentru clienți reprezintă o a doua direcție esențială a strategiei Flamingo pentru anul acesta, prin optimizarea serviciilor pe care grupul deja le oferă, precum livrarea la domiciliu, asamblarea, comenzi online și închirierea de echipamente IT dar și prin implementarea unor noi servicii precum cele dedicate segmentului de white goods.

Pentru a obține o structură de servicii performantă, Flamingo va investi în programe de training pentru angajați și în studii de piață profesionale care să ofere grupului informații exacte despre nevoile și cerințele clienților săi.

Despre Grupul Flamingo Internațional

Grupul Flamingo Internațional derulează activități de retail și distribuție, produsele comercializate fiind din gamele IT&C, electronice și electrocasnice. Magazinele sunt operate sub brandurile Flanco World, Flamingo Computers și Flanco, fiecare dintre acestea fiind specializat pe segmente de produse și clienți diferite.

Rețeaua Flanco World cuprinde magazine de suprafață mare (1,800 – 3,000 mp), amplasate în orașe mari și medii, în centre de retail ușor de accesat de către clienți. Primul magazin Flanco World a fost lansat în noiembrie 2005, în Brașov, iar în prezent există 10 magazine Flanco World în toată țara.

Lanțul de magazine Flamingo Computers, cu cele peste 50 de locații existente în România, este liderul pieței locale de IT&C, deținând primul loc pe piața calculatoarelor pentru al 4-lea an consecutiv, cu o cotă de piață de 13,1% pentru 2006, în creștere cu 18,5% față de anul 2005.

Clienții pot găsi în magazinele grupului tehnologii și produse de ultimă generație, atât din gama IT și electronice cât și din segmentul de entertainment, precum varietate foarte mare de console și jocuri. De asemenea, aceștia beneficiază de consultanță în alegerea produselor potrivite, a celor mai bune soluții de cumpărare și a celor mai eficiente și accesibile sisteme de vânzări în rate, asigurând, în plus, servicii post-vânzare, precum transportul și instalarea gratuită.

Din iunie 2005 compania Flamingo Internațional este cotate la Bursa de Valori București.