



S.C. TURISM FELIX S.A.

417500, Băile Felix, Com. Sânmartin, Jud. Bihor

Reg. Com.: J05/132/1991

Cod unic: 108526

Capital social subscris și vărsat: 49.614.945.60 RON

Tel: +40-259-318338

Fax: +40-259-318297

E-mail: sctfelix@turismfelix.ro

Web: www.felixspa.com

COMUNICAT DE PRESĂ

TURISM FELIX SA pregătește promovarea acțiunilor sale la categoria I a Bursei de Valori București

Băile Felix, 26.11.2007 Consiliul de Administrație al societății TURISM FELIX SA a hotărât, în ședința desfășurată în data de 13.11.2007, să înceapă demersurile necesare în vederea promovării acțiunilor companiei bihorene la prima categorie a Bursei de Valori București, având în vedere că îndeplinește toate condițiile regulamentare în acest sens.

Admiterea acțiunilor TURISM FELIX (TUFE) la categoria de bază a Bursei de Valori București (martie 2007), urmată acum de decizia promovării lor la prima categorie, reprezintă o recunoaștere a eficienței activității societății și are loc în urma unei analize riguroase efectuată de către bursă. Directorul general Florian Serac a subliniat: "Vizibilitatea crescută a societății noastre în rândul investitorilor, precum și capacitatea ei de a implementa strategiile asumate prin prospectul de emisiune și planul de afaceri, argumentează necesitatea încadrării sale alături de principalele companii românești cotate la prima categorie a BVB. Considerăm că acționarii principali, împreună cu echipa managerială au demonstrat adaptarea foarte bună a societății la condițiile de transparență și de raportare impuse de piața de capital". Potrivit directorului general, această decizie marchează încadrarea societății în condițiile impuse de reglementările operatorului de piață, respectiv: un nivel al capitalurilor proprii de peste 8 milioane euro în ultimul exercițiu financiar, atingerea unei cote corespunzătoare de lichiditate a acțiunilor, acționariat format din cel puțin 2.000 de persoane, realizarea unui plan de afaceri pentru următorii doi ani calendaristici, privind direcțiile concrete de dezvoltare a societății.

În conformitate cu strategia de dezvoltare aprobată de acționarii societății, TURISM FELIX SA își propune să continue politica sa investițională, consemnată într-un vast program de reabilitare, modernizare și extindere a activelor deținute, efortul investițional prevăzut pentru perioada 2007 - 2009 fiind de peste 105 milioane lei. Principalele obiective cuprinse în programul de investiții pentru anii 2008 și 2009 sunt: finalizarea lucrărilor la ștrandul "Apollo" și modernizarea ștrandului "Felix"; proiectarea și amenajarea unei noi baze de agrement; modernizarea și redarea în circuitul turistic a hotelului "Lotus", la nivel de trei stele, a policlinicii și bazei de tratament adiacente; executarea lucrărilor de proiectare în vederea construirii unui hotel de 5 stele, cu bază de tratament, de wellness și centru de conferințe. Totodată, pentru perioada 2007 - 2009 a fost estimată o creștere a veniturilor companiei de 5 - 10% pe an, susținută de creșterea venitului mediu pe zi-turist, urmare a măririi ponderii turismului de 3 - 4 stele și a politicii de prețuri practicate pe total societate. De asemenea, rezultatul brut preconizat pentru 2008 este de 8,7 milioane lei, iar pentru 2009, de 10 milioane lei.

"Prin planul său de afaceri societatea bihoreană își propune să rămână liderul turismului balnear românesc și să devină competitivă pe piața Europei Centrale și de Est. De aceea, obiectivul principal în domeniul operațional este reprezentat de îmbunătățirea și diversificarea gamei de produse și servicii turistice, prin utilizarea la parametri optimi a tuturor resurselor de care dispune - umane, materiale și financiare", susține Florian Serac.

Pentru a-și îndeplini obiectivul propus, TURISM FELIX SA mai are în vedere creșterea cotei sale de piață și a veniturilor în domeniul turismului balnear intern dar, în special, a celui internațional și creșterea cotei societății pe piața turismului de afaceri. De asemenea, compania vizează atragerea de noi segmente de turiști, ofertarea de noi produse, creșterea numărului și calității serviciilor de agrement și divertisment prestate, crearea și menținerea imaginii de marcă a societății, precum și a complexelor turistice din patrimoniu. "Implementarea acestor măsuri strategice va plasa SC TURISM FELIX SA pe o nouă poziție, atât pentru piața de capital, cât și pentru clientela vizată", a mai precizat directorul general al companiei.

Direcția Marketing
SC TURISM FELIX SA