



551002 MEDIAȘ, Piața Regele Ferdinand I, nr.15
Jud. Sibiu, ROMÂNIA
Nr. înreg. Reg. Com. J32/8/1995
CUI: RO 7203436
Cont: RO 05 BRDE 330SV 02488233300 B.R.D.MEDIAȘ
Capital social subscris și varsat: 97.357.733,5 RON

S.C. DAFORA S.A.

Tel : +40-269 844 507
Fax : +40-269 841 726
E-mail: office@dafora.ro
http: www.dafora.ro



Nr: 05842/08.10.08

COMUNICAT

S.C. DAFORA S.A cu sediul în Municipiul Medias, Piața Regele Ferdinand I, nr. 15, Jud. Sibiu, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului Sibiu sub nr. J32/8/1995, având CIF: RO 7203436, reprezentată legal prin **Director General – Calburean Gheorghe**,

prin prezenta transmitem următorul comunicat în atenția tuturor persoanelor interesate:

“Dafora S.A.: Transformare strategică la nivel de grup

În vederea alinierii obiectivelor strategice, grupul de firme controlate de către omul de afaceri Gheorghe Calburean (din care fac parte și companiile listate pe BVB: Dafora S.A. și Condmag S.A.) va intra în perioada imediat următoare într-un proces de transformare. Aceasta presupune următoarele procese:

- redesign organizational
- redefinirea proceselor interne
- implementarea unui nou sistem de management

În cadrul acestui proces de transformare strategică, prima etapă va consta în analiza oportunității de restructurare a companiei Dafora S.A. Se va colabora astfel cu una din principalele companii de consultanță și audit, urmând ca finalizarea să aibă loc în aprox. 4-6 luni de la demararea procedurilor specifice.

Dafora Group (societate deja existentă) va deveni firma de coordonare managerială grup iar membrii Consiliului vor fi reprezentați de directorii ai companiilor din grup. În Dafora Group vor funcționa 3 directorate ce vor coordona funcții specializate (financiar, HR, PR, operational, marketing, etc.), acestea fiind conduse de directorii de grup care vor asigura management și integrare la nivel de grup. În același timp, directorii de grup pot face parte din Consiliul de Administrație al companiilor din grup iar fiecare director de companie din grup va putea fi și președinte al Consiliului de Administrație al companiei respective.

Acest proces de transformare vizează generarea de sinergie la nivel de grup din următoarele perspective: strategică și de management, operațională, comunicare și marketing, umană și tehnologică. Dintre avantajele competitive derivate din sinergiile de grup, ținând cont de perspectivele mai sus menționate, putem enumera - fără pretenția de a fi exhaustivi -, următoarele:

- analiza managerială de ansamblu și de perspectivă
- utilizarea resurselor, capacităților și competențelor organizaționale în domenii diferite
- generarea de economii (de volum, de scop etc.)
- utilizarea eficientă în comun a unor facilități, echipamente, procese tehnologice, etc.
- utilizarea eficientă în comun a unui brand-ancora puternic

- utilizarea unor canale comune de distributie
- reducerea riscului asociat procesului de inovare si dezvoltare produse si servicii
- posibilitatea transferului de tehnologie si cunostinte in cadrul Grupului
- acces mai usor la programe de training si dezvoltare profesionala ce adreseaza competente si abilitati comune pentru industrii diferite"

Cu stima,
Gheorghe Calburean



Intocmit,
Cristina Suteu

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'CS' or similar initials.