Comunicat de presă

Alro a înregistrat un profit net preliminat de 244 milioane RON în 2008

Date financiare şi operaţionale

- Cifră de afaceri 1,968 miliarde RON
- Profit net înainte de constituirea provizioanelor, de 244 de milioane RON
- Program riguros de reducere a costurilor
- Scăderea numărului de angajaţi cu 936

Măsuri ulterioare

- Închiderea unei hale de producţie, în concordanţă cu scăderea cererii
- Consolidarea departamentului de vânzări

Slatina, 18 februarie 2009 – Alro SA (BVB:ALR), cel mai mare producător de aluminiu din Europa Centrală şi de Est, a înregistrat, anul trecut, un profit net preliminat de 244 milioane RON (aproximativ 97 de milioane USD), şi o cifră de afaceri de 1,968 miliarde RON (781,3 milioane USD), în conformitate cu Standardele Româneşti de Contabilitate. Compania a realizat o producţie totală de aluminiu primar de peste 288.000 de tone, anul trecut.

Alro a avut venituri semnificative, în prima parte a anului trecut, urmate de o reducere a acestora în ultimul trimestru al lui 2008, ca urmare a deteriorării condiţiilor de pe piaţa internaţională. În primul semestru al lui 2008, s-a înregistrat o cerere importantă de aluminiu, reflectată şi în cotaţii ridicate, până la preţuri record de 3.200 USD/tonă. În aceeaşi perioadă, preţurile la materii prime au crescut, la rândul lor, semnificativ. În ultima parte a anului trecut, cotaţia aluminiului a cunoscut o scădere dramatică, cu până la 56%. Deşi preţul materiilor prime a început şi el să scadă, efectele se resimt în rezultatele financiare după 3-6 luni.

Din cauza deteriorării condiţiilor de pe piaţă internaţională, Alro a implementat un plan riguros de reducere a costurilor, concentrându-se strict pe activităţile şi serviciile de bază, pe activele esenţiale şi pe asigurarea unui nivel optim de calitate, precum şi pe reducerea timpului de livrare. De asemenea, compania a diminuat numărul de angajaţi. La finele lui 2008, la Alro lucrau 3.392 de persoane, cu 936 mai puţine decât la sfârşitul lui 2007.

Compania a investit aproximativ 50 de milioane de dolari în 2008, în modernizarea şi retehnologizarea unităților de producție, precum şi în proiecte de protecție a mediului. În 2008, Alro a modernizat Laminorul de Benzi la Rece, îmbunătățind, astfel, calitatea produselor laminate plate. Toate aceste investiții în echipamente moderne oferă o mai mare flexibilitate în adaptarea ofertei de produse la nevoile clientului. Între 2002 şi 2008, Alro a investit peste 245 de milioane USD în proiecte de retehnologizare şi de mediu.
Anul trecut, producătorul de aluminiu a plătit taxe şi impozite în valoare totală de aproximativ 72 de milioane de dolari.

Compania a primit certificatul NADCAP (National Aerospace and Defence Contractor Accreditation Programme), recunoscându-se, astfel, conformitatea proceselor tehnologice ale Alro cu cerințele internaționale din industria aerospațială.

Programul de scădere a costurilor continuă şi în acest an, printr-o reducere totală a producției cu 65.000 de tone. Se evaluează, de asemenea, o nouă diminuare a numărului de angajați. Alro ia măsuri de reducere a costurilor cu materia primă şi renegociază o parte din contractele cu furnizorii.
Totodată, Alro îşi consolidează divizia de vânzări, numindu-l pe William Berger ca nou director de vânzări. Berger are peste 20 de ani de experiență în industria aluminiului, fiind coordonatorul grupului de implementare la nivel global a managementului relațiilor cu clienții la Alcan Business Group „Engineered Products" şi managing director al Pechiney Handelsges.m.b.H., în Austria şi Europa de Est, respectiv Alcan International Network Ges.m.b.H Austria.

Marian Năstase, Vice-Preşedinte al Consiliului de Administrație al Alro:

"Alro a înregistrat rezultate bune anul trecut, dar performanțele companiei au fost afectate de situația de pe piața internațională, din ultimul trimestru al lui 2008. Strategia de dezvoltare implementată în ultimii ani ne-a permis să luăm măsurile necesare pentru a menține poziția companiei în condiții dificile de piață. 2009 va fi un an provocator ținând cont că marii consumatori de aluminiu, constructorii auto şi companiile din construcții, sunt extrem de afectați de criză.
Vom continua să ne concentrăm pe livrările de bunuri cu valoare adăugată mare, cooperând îndeaproape cu clienții noştri, vom monitoriza şi de acum încolo piața, pentru a fi pregătiți să reacționăm rapid în caz că aceasta se va deteriora şi mai mult. Având o situație financiară echilibrată, un grad de îndatorare potrivit şi suficiente lichidități, şi, totodată, continuând reducerea costurilor, suntem încrezători că Alro va putea depăşi situația internațională actuală, pentru ca apoi să profite de revenirea pieței."

Notă

1. Rezultatele financiare nu includ costuri potențiale cu provizioanele asupra activelor. Analiza finală a provizioanelor ar putea avea un impact asupra profitului net.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:
www.alro.ro

Florenta Ghita
Premium Communication
Bucureşti

Phone +40 (0) 21 411 01 52
Email florenta.ghita@premiumpr.ro

Despre Alro:
Alro este o subsidiară a Vimetco N.V., companie globală de aluminiu primar şi procesat, integrată pe verticală. ALRO este cel mai mare producător de aluminiu din Europa Centrală şi de Est, având o capacitate de producție instalată de 265.000 tpa.

Principalele piețe de desfacere pentru produsele ALRO sunt Uniunea Europeană (Ungaria, Polonia, Grecia, Germania şi România). Compania are exporturi în Statele Unite şi Asia. Combinatul este certificat cu ISO 9001 pentru managementul calității şi are certificatele NADCAP şi EN 9001 pentru unitățile de producție pentru industria aerospațială, produsele sale respectând standardele de calitate pentru aluminiul primar ale Bursei de Metale din Londra (London Metals Exchange – LME), cât şi standardele internaționale pentru produsele laminate plate.