

*Comunicat de presă  
Sibiu, 13 iulie 2009*

În cadrul festivității prilejuite de aniversarea a 10 ani de existență pe piața bancară a BCC, directorul general, dr. Nicolaie Hoanta a punctat în cadrul conferinței de presă, aspecte referitoare la evoluția băncii și liniile de acțiune adoptate în prezent în contextual situației economice actuale. În opinia dănsului, BCC detine o structură financiară solidă, care, după majorarea de capital prevăzută pe ordinea de zi a AGA din data de 18 iulie 2009, nu va mai impune necesitatea unui aport suplimentar acestei majorări.

În ceea ce privește situația profitului, BCC își va respecta BVC-ul planificat pentru anul 2009, rezultatele exacte urmând să fie făcute publice, conform calendarului de comunicare financiară, în data de 10 august 2009.

La o primă analiză, rezultatele sunt unele favorabile, beneficiul băncii reluându-și trendul ascendent, ajungând chiar la un nivel dublu față de cel bugetat inițial.

Referitor la procesul de creditare, BCC a încetinit ritmul acordării de credite, fără însă a-l stopa și a realizat anumite restructurări în portofoliul produselor active, în vederea sporirii calității acestuia.

În momentul de față, BCC se concentrează pe implementarea unei soluții de Business Intelligence care va oferi posibilitatea urmăririi la un nivel superior a profitabilității fiecărui produs și serviciu în parte.

Dezvoltarea intensivă pe care BCC o are în vedere în acest moment se axează și pe creșterea calității și îmbunătățirea portofoliului de clienți, inclinând accentul către IMM-uri și corporații, fără însă a neglija persoanele fizice. Economia românească este susținută prin finanțarea proiectelor fezabile și eligibile pentru accesarea de fonduri europene prin intermediul parteneriatelor pe care BCC le-a încheiat cu prestigioase instituții din domeniu.

Punctele forte pe care BCC mizează sunt reprezentate de echipa foarte bine pregătită care este antrenată să facă față și în perioada următoare turbulențelor care se vor manifesta pe piața economică globală, deoarece criza financiară nu s-a încheiat și va supune jucătorii bancari unor noi provocări.

Politicile și strategiile bine structurate și implementate, gândite în contextul rationalizării costurilor își arată roadele și oferta BCC siguranța de care multe alte firme cu capital străin sunt acum private. O atitudine calculată, care a cuantificat atent riscurile și oportunitățile de câștig este linia de acțiune ideală pentru a fi adoptată în aceste condiții vitrege.

Pe seama creșterii cu 30% a volumului activelor băncii, comparativ cu nivelul înregistrat la finele anului trecut, creșterea cotei de piață peste pragul de 1% este o așteptare firească ce va spori încrederea clienților în brandul BCC.

Banca Comercială Carpatica  
Directia Marketing – Departamentul Marketing și Relații Publice  
[www.carpatica.ro](http://www.carpatica.ro)