



500078 Brasov - Romania, Str. Avram Iancu Nr. 82
 Capital social: 22.872.631,7 RON
 Reg. Com. J08/35/1991 CUI: RO 1100008
 IBAN: RO05 VBSU 2811 BR03 3153 2701 Volksbank Brasov

S.C. CONDMAG S.A.
 Tel: +40-268 414 954; Fax: +40-268 471 708
 e-mail: condmag@condmag.ro
<http://www.condmag.ro>

Spre știință:

- > BVB București, fax 021.307.95.17 (19);
- > CNVM, Fax: 021.326.88.48 (49)

BURSA DE VALORI
 BUCUREȘTI S.A.

★ 12. OCT. 2009 ★
 ★ ★
 INTRARE 12298 IESIRE
 Nr.

COMUNICAT DE PRESA

Una dintre companiile cu cele mai bune randamente pe bursa, in ultimele luni, CONDMAG SA din Brasov estimeaza pentru acest an o crestere cu 53% a cifrei de afaceri si majorarea profitului net cu circa 55 de procente fata de 2008. Estimările moderate de la inceputul anului, respectiv un avans al profitului net de 23 %, de la 8,89 milioane de lei, in 2008, la 10,97 milioane de lei anul acesta, au fost depasite inca din primul semestru. Astfel, in intervalul ianuarie – iunie 2009, Condmag obtinea un profit net de 11,29 milioane de lei, mai mare cu 75 % fata de perioada similara a anului trecut, si venituri majorate cu 58 %.

Trendul pozitiv s-a mentinut si in trimestrul trei, iar estimările actuale ale companiei pentru primele 9 luni ale acestui an indica un nivel al veniturilor de 190 milioane de lei, cresterea fiind de 82 %, ca si un avans al profitului net cu aproximativ 66 % - de la 9 la 15 milioane de lei.

Rezultatele financiare si creșterile semnificative din acest an de criza sunt determinate in principal de măsurile luate de management in ce priveste controlul costurilor, dar mai ales de nivelul de experiență si de calitatea serviciilor Condmag, apreciate de clientii din domeniu.

“Apartenența la Grupul Dafora ne-a facilitat, incepind cu acest an, preturi mai mici la anumite achizitii, prin politica de achizitii abordata la nivelul grupului. Negocierea se face pe volume mai mari la nivelul Dafora decit individual, la fiecare companie, obtinandu-se, astfel, preturi mai mici iar costurile intrarilor reducandu-se corespunzator” spune *directorul general al companiei, dl. Alexandru Tatar.*

In urmatoarea perioada, echipa manageriala va analiza si va stabili strategia investitionala pentru anul 2010. Accentul va fi pus, in continuare, pe utilizarea eficienta a lichiditatilor de care dispune compania, in functie de prioritatile investitionale si de oportunitatile de business viitoare. " Cel mai probabil, incepand cu trimestrul 1 al anului viitor, compania va demara un proces investitional menit sa ne gaseasca pregatiti din punct de vedere tehnic inclusiv pentru proiecte de mare anvergura, gen Nabucco" afirma *dir. general al companiei, dl. Alexandru Tatar.*

Pe termen lung , CONDMAG SA isi propune mentinerea pozitiei de top in domeniul sau de activitate, concomitent cu realizarea unei cresteri de valoare "sanatoase", in avantajul actionarilor, clientilor si partenerilor sai, corelata cu o politica de resurse umane cat mai avantajoasa pentru mediul intern. In cadrul SC Condmag SA s-a constientizat necesitatea realizarii unei politici de resurse umane adecvate noilor conditii concurentiale, factorul uman fiind, pe termen lung, un factor determinant in competitivitatea companiei.