



## COMUNICAT DE PRESĂ

### PE O PIAȚĂ AFLATĂ ÎN SCĂDERE, IMPACT D&C S.A. RAPORTEAZĂ O CREȘTERE CU 4% A CONTRACTELOR

- Profitul la nouă luni este de 2,484 mil lei, față de pierderea bugetată la începutul anului
- Valoarea contractelor la intern este cu 7% mai mică față de aceeași perioadă din 2008
- Optimizarea activității și soluțiile de locuire adaptate pieței au determinat depășirea așteptărilor financiare inițiale

*București, 12 noiembrie 2009 – Dezvoltatorul imobiliar Impact Developer & Contractor S.A. a transmis Bursei de Valori București analiza activității după primele 9 luni ale anului în curs: „În luna august anunțam, pentru primul semestru din acest an, o creștere a cotei de piață la 10% și ne propuneam începerea lucrărilor la fazele următoare ale dezvoltărilor imobiliare, creșterea forței de vânzări și flexibilizarea produselor în funcție de nevoile beneficiarilor. Astăzi, trei luni mai târziu, vedem îndeplinite aceste obiective care trebuie să ajungă corect la acționari și la public”, anunță Carmen Săndulescu, director executiv Impact D&C S.A.*

Raportul transmis de dezvoltatorul imobiliar către BVB menționează o creștere cu 4% a numărului tranzacțiilor încheiate pe piața internă în primele luni ale anului (peste 150 de contracte și rezervări) comparativ cu aceeași perioadă din 2008. Valoarea contractelor încheiate la intern în acest an este cu 7% mai mică decât anul precedent datorită structurii produselor comercializate de companie: „Anul acesta peste 90% din tranzacțiile noastre au fost cu apartamente, nu cu case cum a fost anii anteriori. Ne-am adaptat oferta de produse nevoilor reale ale beneficiarilor care cer suprafețe mai mici dar pe cât posibil configurabile în funcție de nevoile individuale, precum și servicii post-vânzare de calitate. De asemenea, am eficientizat controlul costurilor facturilor de utilități. Cu alte cuvinte, așteptările viitorilor proprietari evoluează mai repede decât evoluează restul pieței imobiliare”, creionează Carmen Săndulescu portretul clienților imobiliari, bazându-se pe experiența sa de 18 ani în domeniu.

Revenind la obiectivele fixate cu trei luni în urmă, flexibilitatea produselor și serviciilor s-a concretizat prin dezvoltarea unor produse precum „Risc zero” – rezervarea locuinței timp de trei luni, timp în care clientul este sprijinit în obținerea celor mai bune condiții de finanțare și în cazul în care nu obține creditul i se returnează integral avansul plătit, „Habitest<sup>®</sup>” – testarea în condiții reale a viitoarei locuințe și a ansamblului ales sau „Discountul de grup” – prin care mai mulți prieteni sau chiar necunoscuți pot achiziționa până la o scară întreagă de bloc odată și pot alege compartimentarea apartamentelor din mai multe variante oferite de arhitecții implicați în proiect.

În fine, ultimul obiectiv stabilit, acela al începerii lucrărilor la fazele următoare ale dezvoltărilor urbane începute, este concretizat atât prin lucrările de infrastructură desfășurate în prezent în Dealul Lomb unde compania a încheiat un parteneriat public-privat cu Consiliul Local Cluj-Napoca, precum și prin proiectarea care este în curs pentru cel de-al 6lea cartier, „il Giardino” din cadrul dezvoltării urbane Greenfield din sectorul 1 al Bucureștiului, care va fi compusa din mai multe ansambluri. Caracteristica principală a fiecărui grup de locuințe din acest al 6-lea sub-ansamblu este dată de organizarea în jurul unei grădini centrale de circa 4.000 de metri pătrați.

Bugetul de venituri și cheltuieli aprobat de AGA în aprilie 2009 prevedea pentru primele 3 trimestre o pierdere bugetată de 481.000 de lei. Cu toate acestea, profitul brut al companiei raportat la 9 luni este

de 2.484.000 lei. În schimb, cifra de afaceri la 9 luni este de 41 milioane de lei, cu 40% sub cea planificată. Diferența se datorează cheltuielilor aferente adaptării companiei la noile condiții de piață, precum și re-proiectării necesare pentru proiectele de anvergură Dealul Lomb din Cluj-Napoca și Greenfield din nordul Capitalei. Cu alte cuvinte, cifra de afaceri mai mică este și un rezultat al decalării începerii execuției proiectelor, carea a fost în strânsă corelare cu evoluția prețurilor materialelor de construcții și cu evoluția pieței locuințelor.

Chiar dacă pentru acest an Impact D&C S.A. și-a bugetat un profit brut total de 4,1 milioane de lei, cu 60% mai mic decât cel înregistrat în 2008, având în vedere depășirea de profit înregistrată la 9 luni, se previzionează o depășire a profitului estimat pentru întreg anul 2009.

*„Pentru perioada următoare, după ce am optimizat activitățile, ne propunem să rămânem ca și până acum în interiorul previziunilor propuse. Într-o asemenea perioadă economică nu are sens să ne comparăm cu anii precedenți, ci să ne îndeplinim obiectivele propuse de acum înainte. Acest lucru s-a întâmplat până acum și chiar a fost depășit”,* concluzionează realist Carmen Săndulescu referindu-se la creșterea cotei de piață, la profitul realizat la 9 luni, precum și la scăderea gradului de îndatorare a companiei cu 40%.

###

*Informații suplimentare: Florian Fugașin, PR Manager. 0729/100 111, [florian.fugasin@impactsa.ro](mailto:florian.fugasin@impactsa.ro)*