



Comunicat de presă  
Cluj-Napoca, 13 noiembrie 2009

## **INTERNATIONAL FINANCE CORPORATION, DIVIZIE A BANCII MONDIALE, INTRA IN ACTIONARIATUL BT**

Banca Transilvania are un acționar nou, International Finance Corporation (IFC), divizia de investiții a Băncii Mondiale, care va deține astfel 3,62% din capitalul social al BT. Conform notificării primite de bancă, reprezentanții IFC au decis să convertească în acțiuni obligațiunile în valoare de 20 mil. USD, pe care International Finance Corporation le are la Banca Transilvania, din anul 2005.

Prețul de conversie este de 1,5049 lei / acțiune și reprezintă media dintre prețul zilnic maxim și minim al acțiunilor Băncii Transilvania, pondere stabilită în funcție de volumul zilnic de tranzacții, aferent celor 90 de zile în care Bursa de Valori București a fost deschisă pentru tranzacționare, anterioare Dateti de fixare a prețului.

Alături de Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare (BERD), care este acționarul semnificativ al BT, International Finance Corporation se înscrie printre **partenerii strategici ai Băncii Transilvania**. BT a beneficiat până acum, din partea IFC, de 6 programe de finanțare, cu diverse destinații: facilități pentru credite ipotecare și pentru susținerea IMM-urilor sau împrumuturi subordonate și sindicalizate. La acestea se adaugă suma primită recent de BT, tot de la IFC, în valoare de 50 milioane euro, pentru continuarea sprijinirii sectorului medical din România.

Misiunea IFC este aceea de a încuraja creșterea economică în țările care sunt în curs de dezvoltare. În 2009, investițiile acestei instituții financiare au totalizat 15 miliarde USD, investiții care au constat în capital direcționat către țările aflate în curs de dezvoltare.

In ceea ce privește relațiile internaționale, strategia Băncii Transilvania, ca bancă a oamenilor întreprinzători, este aceea de a construi parteneriate puternice, pentru a beneficia de experiența unor instituții financiare internaționale de prestigiu, dar și pentru a-și planifica din timp resursele necesare proiectelor.

### **Direcția Marketing & Comunicare**

Sediul Central  
Str. G. Barițiu nr. 8  
Cluj-Napoca 400027, România  
Tel.: +(4) 0264.407.150  
Fax: +(4) 0264.407.179  
www.bancatransilvania.ro

---

*Banca oamenilor întreprinzători*

**Banca Transilvania®** se numără printre primele bănci din România, în funcție de active. Are un capital majoritar românesc, iar Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare, care deține 15% din capitalul social, este acționar semnificativ. BT este o instituție financiară cu reprezentare națională, având peste 500 de unități. Conform unui studiu realizat în 2009, Banca Transilvania® se numără printre cele mai cunoscute 5 branduri din România, din categoria bănci-asigurări. Este prima instituție bancară din România cotate la Bursa de Valori București (BVB), în anul 1997. Activitatea Băncii Transilvania este organizată pe patru linii principale de afaceri - persoane fizice, IMM, companii mari, respectiv Divizia pentru Medici - pentru care banca are produse și servicii specifice, precum și un personal dedicat.

➔ [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)

. . . . .

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să contactați Direcția Marketing și Comunicare a Băncii Transilvania®:

➔ Anca Rarău - Director Marketing și Comunicare; Laura Petrehuș - Șef Serviciu PR

☎ 0264.407.150

✉ [anca.rarau@btrl.ro](mailto:anca.rarau@btrl.ro); [laura.petrehus@btrl.ro](mailto:laura.petrehus@btrl.ro)