



Comunicat de presă

Cluj-Napoca, 29 ianuarie 2009

REZULTATE FINANCIARE

PRELIMINARE INDIVIDUALE, INREGISTRATE IN 2008

Banca Transilvania a obținut în anul 2008 un profit net de 398,23 milioane lei, în creștere cu 17% față de anul precedent, din care 175,73 milioane lei profit operațional și 222,50 milioane lei din vânzarea companiei Asiban. În condițiile dificile de piață, rezultatele înregistrate sunt mulțumitoare, BT bucurându-se de puternicul sprijin al BERD și al IFC - Divizie a Băncii Mondiale.

Activele totale au ajuns la un nivel de 17 miliarde lei - la 31 decembrie 2008, în creștere cu 22,62% față de finele anului precedent. Aceasta, în contextul în care în trimestru IV am asistat la o încetinire a creditării - ca urmare a situației generale de pe piață - determinată atât de gradul mai redus de eligibilitate a solicitanților, cât și de diminuarea apetitului pentru credite, în ultima parte a anului 2008.

În ceea ce privește lichiditatea, în anul 2008 aceasta s-a menținut la un nivel ridicat, banca deținând ca active cu lichiditate imediată 3,42 miliarde lei în rezerva minimă la BNR și aproximativ 800 milioane lei plasate în titluri de stat, la 31 decembrie 2008. Valoarea la zi a plasamentelor în titluri de stat este de peste 1,30 miliarde lei.

Indicatorul de adecvare a capitalului, calculat pentru data de 31.12.2008, incluzând și profitul net al anului, este de peste 15%, capitalurile proprii atingând valoarea de 1,72 miliarde lei, în creștere cu 42% față de 31.12.2007.

Solvabilitatea ridicată a Băncii Transilvania este o măsură a solidității, dar și un fundament robust, necesar parcurgerii unei perioade economice dificile în 2009.

Banca a continuat să fie și în trimestrul IV 2008 foarte activă în toate domeniile de business pe care le gestionează. Profitul operațional aferent trimestrului IV 2008, înainte de constituirea

provizioanelor pentru portofoliul de credite și titluri, a fost de 105 milioane lei, în creștere cu 20% față de rezultatul similar obținut în trimestrul III 2008, când banca a obținut un profit operațional de 87 milioane lei. Din rațiuni de management al riscului, pentru a se proteja și mai mult pentru viitor, banca a crescut nivelul provizioanelor de risc de credit, constituind în trimestrul IV 2008 provizioane în valoare de 81 milioane lei.

Raportul credite / depozite a rămas subunitar la sfârșitul anului 2008, la un nivel de 0,93%.

Robert C. Rekkers, Directorul General al Băncii Transilvania, declară: *“In ultima parte a anului 2008 turbulențele internaționale și-au spus cuvântul și în economia românească. Am gestionat cu prudență situațiile generate pe piață, care ne-au influențat și pe noi și, în continuare, vom acorda o atenție deosebită managementului riscului, calității portofoliului de credite și eficienței alocării resurselor. Vrem să fim prevăzători și, prin urmare, am menținut și vom avea și mai departe o politică de provizionare riguroasă. Suntem încrezători și pregătiți să facem față provocărilor anului 2009 ”.*

Indicatori economico - financiari, 2008 / 2007:

Situația patrimonială	Mii lei / 2007	Mii lei / 2008
Casa, disponibilități la bănci centrale	2.957.191	3.677.843
Creanțe asupra instituțiilor de credit	1.234.799	800.646
Creanțe asupra clientelei	8.561.898	11.008.509
Valori imobilizate	445.790	513.138
Total Activ	13.876.008	17.015.040
Datorii privind instituțiile de credit	1.495.802	2.298.825
Datorii privind clientela	10.586.000	12.348.114
Datorii subordonate	270.358	301.124
Total datorii	12.666.102	15.299.832
Capitaluri proprii:	1.209.906	1.715.208
- din care: capital social subscris și vărsat	611.080	1.059.696
Total Pasiv	13.876.008	17.015.040

2

Cont de profit si pierdere	Mii lei /	
	2007	2008
Venituri nete din dobânzi și asimilate	441.322	599.364
Venituri nete din comisioane	270.866	362.718
Influente nete din provizioane și creanțe extrabilanțiere (cheltuieli)	76.414	105.757
Venituri totale	2.706.266	4.293.441
Cheltuieli totale	2.303.120	3.822.270
Rezultatul brut al activității curente	403.146	471.171
- din care: câștig net din vânzarea BT Asigurări	173.498	-
- din care: câștig net din vânzarea Asiban	-	265.595
Impozit pe profit	63.174	72.938
Rezultatul net al exercițiului financiar	339.971	398.233
Număr de salariați activi	5.565	6.077

Banca Transilvania este cea mai mare bancă cu capital privat românesc. BT se află printre primele bănci din România, din punctul de vedere al cotei de piață după active și are în prezent peste 1.300.000 de clienți activi - companii și persoane fizice. Anul 2008 a fost un an rodnic pentru bancă, mai ales pe partea de retail, BT devenind lider de piață pe cardurile Visa, cu peste 1 milion de carduri emise sub acest brand și deținând 13% din întreaga piață a cardurilor din România.

BT are un raport favorabil între creditele în lei (67%) și în valută (33%), un portofoliu diversificat - fără expuneri mari pe partea de corporate, cu 150.000 de clienți IMM, precum și o expunere limitată, de 3,5% în ceea ce privește sectorul imobiliar. Toate acestea sunt premise pentru evitarea riscurilor sistemice, create de criză.

Banca Transilvania a beneficiat, și în 2008, de suportul unor importante instituții financiare internaționale. Astfel, BT a semnat cu Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare, acționarul său semnificativ, un contract de finanțare în valoare de 5 mil. EUR, pentru proiecte în domeniul eficienței energiei, iar în decembrie 2008 a beneficiat de încă 100 milioane EUR,

având ca destinație susținerea întreprinderilor mici și mijlocii. De asemenea, Banca Transilvania a primit din partea DEG (Deutsche Investitions- und Entwicklungsgesellschaft) 20 milioane EUR, pentru dezvoltarea sectorului IMM și a celui de retail banking. Tot în 2008, în luna octombrie, IFC - Divizie a Băncii Mondiale - a aranjat pentru Banca Transilvania un credit sindicalizat cu structura A / B, în valoare de 102,5 milioane EUR, credit destinat dezvoltării generale a băncii și susținerii sectorului privat din România.

În august 2008, BT a vândut, către Groupama, participația de 25% pe care o deținea la Asiban, pentru suma de 87.500 mii EUR, tranzacție care a asigurat o lichiditate suplimentară și care a întărit baza de capital a băncii.

Ce își propune Banca Transilvania pentru 2009: Echipa BT va fi preocupată, în continuare, de gestionarea sănătoasă a afacerii. În condițiile în care este de așteptat ca turbulențele economice să aibă în continuare influențe asupra întregii piețe, inclusiv asupra sectorului bancar, Banca Transilvania va fi focusată pe calitatea portofoliului de credite, pe aspecte care țin de lichiditate și de risc management. De asemenea, o atenție deosebită se va acorda reducerii costurilor.

Vor continua acțiunile de dezvoltare a celor patru direcții de afaceri ale băncii - Corporate, IMM, persoane fizice și Divizia Pentru Medici, prin completarea ofertei cu produse noi și ajustări ale celor existente, în conformitate cu cerințele pieței. Fidelizarea clienților și excelența în client service vor fi, de asemenea, în atenția băncii, în 2009.

Direcția Marketing & Comunicare

Banca Transilvania® se află în topul primelor 10 bănci din România, în funcție de active. Are un capital majoritar românesc, iar Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare, care deține 15% din capitalul social, este acționar semnificativ. BT este o instituție financiară cu reprezentare națională, având peste 500 de unități și peste 6.000 de angajați. Conform unui studiu realizat în 2008, Banca Transilvania® se numără printre cele mai cunoscute 10 branduri românești. Este prima instituție bancară din România cotate la Bursa de Valori București (BVB), în anul 1997. Activitatea Băncii Transilvania® este organizată pe patru linii principale de afaceri - persoane fizice, IMM, companii mari, respectiv Divizia pentru Medici - pentru care banca are produse și servicii specifice, precum și un personal dedicat.

➔ www.bancatransilvania.ro

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să contactați Direcția Marketing și Comunicare a Băncii Transilvania:

➔ Anca Rarău - Director Marketing și Comunicare; Laura Petrehuș - Șef Birou PR

☎ 0264.407.150

✉ anca.rarau@btrl.ro; laura.petrehus@btrl.ro