



Comunicat de presă
Cluj-Napoca, 30 aprilie 2009

ROBERT C. REKKERS, DIRECTORUL GENERAL AL BT:
“2009 VA FI UN AN AL REZISTENȚEI. VOM FI ALături DE CLIENTI”

- Rezultate financiare înregistrate pe trimestrul I -

În primul trimestru al acestui an, deși s-a resimțit influența contextului economic actual, Banca Transilvania a înregistrat rezultate pozitive. Obiectivele pentru 2009 au în vedere consolidarea poziției actuale a BT, în condițiile unei creșteri prudente, păstrând indicatori confortabili de lichiditate și adecvarea capitalului. Comportamentul băncii din prima parte a anului vine să demonstreze acest lucru.

Robert Rekkers, Directorul General al Băncii Transilvania, afirmă: „*In 2009 vom fi, mai mult ca oricând, alături de clienți. Va fi și pentru noi, ca bancă, un an al rezistenței, în condiții macroeconomice nefavorabile. Rămânem Banca Oamenilor Intreprinzători și vom continua să susținem companiile locale și IMM-urile, precum și întreaga economie reală din România*”.

La 31.03.2009, activele bilanțiere au ajuns la 19.566 milioane lei, ceea ce înseamnă o creștere cu 15% față de sfârșitul anului trecut. Raportul credite / depozite, la 31 martie 2009, s-a menținut subunitar, la un nivel de 0,86, ceea ce demonstrează că există o lichiditate foarte bună și o poziție puternică pe resurse atrase din piața internă. Investițiile Băncii Transilvania în titluri de stat au crescut de 3 ori, până la 2,9 miliarde lei, creștere facilitată și prin operațiuni repo.

Solvabilitatea BT - incluzând rezultatele financiare înregistrate în 2008 și pe primul trimestru din 2009 și exceptând sumele propuse pentru a fi distribuite ca dividende - a rămas la un nivel confortabil, de peste 14%.

Deși totalul activelor a crescut cu 15% în trimestrul I 2009, plasamentele în credite nu au urmat același trend, cererea de credite diminuându-se pe fondul crizei internaționale și a condițiilor de eligibilitate mai selective.

SITUAȚIA PATRIMONIALĂ (mil. lei)	31.12.2008	31.03.2009	Creștere, la 3 luni
Plasamente clientelă	11.215	11.294	1,01
Provizioane	-206	-289	1,40
Lichidități imediate	4.448	4.938	1,11
Investiții bancare - titluri	871	2.932	3,37
Valori imobilizate și participații	502	494	0,98
Alte active	184	197	1,07
Total Active	17.014	19.566	1,15
Capitaluri Proprii	1.714	1.704	0,99
Împrumut subordonat	301	324	1,08
Resurse atrase de la clientelă	12.048	12.807	1,06
Imprumuturi pe termen lung	2.169	2.299	1,06
Resurse atrase de la bănci	337	1.918	5,71
Alte pasive	445	514	1,15
Total Pasive	17.014	19.566	1,15

CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE (mil. lei)	31.03.2008	31.03.2009	Creșteri, de la an la an
Total venituri	223,59	261,46	17%
Total cheltuieli	167,31	168,87	1 %
Profit înainte de provizioane	56,28	92,59	65%
Profit brut	60,26	1,02	-98%

Deși profitul înainte de provizionare a crescut cu 65% față de cel din anul precedent, datorită unei politici de provizionare foarte prudentă și proactivă în aceste condiții de criză economică, profitul brut este de 1,02 milioane lei.

„Vom monitoriza, și de acum înainte, sănătatea portofoliului de credite și aspectele care țin de lichiditate și de risc management. Rămânem foarte atenți la reducerea costurilor și ne adaptăm permanent la realitățile pieței” adaugă Robert C. Rekkers.

Direcția Marketing & Comunicare

Banca Transilvania® se numără printre primele bănci din România, în funcție de active. Are un capital majoritar românesc, iar Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare, care deține 15% din capitalul social, este acționar semnificativ. BT este o instituție financiară cu reprezentare națională, având peste 500 de unități. Conform unui studiu realizat în 2008, Banca Transilvania® se numără printre cele mai cunoscute 10 branduri românești. Este prima instituție bancară din România cotate la Bursa de Valori București (BVB), în anul 1997. Activitatea Băncii Transilvania® este organizată pe patru linii principale de afaceri - persoane fizice, IMM, companii mari, respectiv Divizia pentru Medici - pentru care banca are produse și servicii specifice, precum și un personal dedicat.

➔ www.bancatransilvania.ro

.....

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să contactați Direcția Marketing și Comunicare a Băncii Transilvania®:

➔ Anca Rarău - Director Marketing și Comunicare; Laura Petrehuș - Șef Birou PR

☎ 0264.407.150

✉ anca.rarau@btrl.ro; laura.petrehus@btrl.ro