



**BANCA COMERCIALA
CARPATICA**

Forța și inteligența capitalului românesc !

Comunicat de presă
Sibiu, 8 noiembrie 2010

**Profitul operational al Băncii Comerciale Carpatica la 30.09.2010,
semnificativ mai mare fata de perioada similara a anului 2009**

În condițiile unui mediu economic dificil, la finele trimestrului III din 2010, BCC a reușit să realizeze un profit operational semnificativ mai mare decât cel realizat în perioada similară a anului trecut (53.566 mii lei, față de 14.271 mii lei). Costul ridicat al riscului de credit si-a pus insa amprenta asupra rezultatelor financiare totale.

„Am realizat profit operational in conditiile in care, in această perioadă, BCC s-a aflat într-un amplu proces de reorganizare care a vizat, în principal, activitățile de vânzare și de redefinire a caracteristicilor produselor și serviciilor, de lansare de noi produse, astfel încât acestea să fie cât mai atractive pentru clienți. Pe de alta parte, situatia economica precara are o influenta directa si ridicata asupra nivelului costului net al riscului de credit, care ne-a afectat in mare masura rezultatul exercitiului financiar curent”, afirma Nicolae Surdu, directorul general al Bancii Comerciale Carpatica.

Profitul operațional a avansat de la 14.426 mii lei (30.09.2009) la 52.813 mii lei la 30.09.2010, principalele influențe fiind date de veniturile nete din dobânzi, din comisioane și din operațiuni financiare.

Costul net al riscului de credit a crescut de la 8.553 mii lei (30.09.2009) la 168.151 mii lei la 30.09.2010 pe fondul deprecierei calității portofoliului de credite. In pofida creșterii veniturilor nete bancare, costul net al riscului de credit a influențat în mod negativ profitabilitatea Băncii, rezultatul net înregistrat fiind de -115.402 mii lei, față de 5.852 mii lei la 30.09.2009.

Portofoliul de credite s-a diminuat de la 1.223.273 mii lei (31.12.2009) la 984.353 mii lei (30.09.2010) în principal ca urmare a creșterii volumului provizioanelor de risc de credit.

Depozitele atrase de la clientela nebancaară au crescut de la 1.863.516 mii lei (31.12.2009) la 1.969.781 mii lei (30.09.2010).

Raportul credite/surse atrase de la clientela nebancaară este subunitar, Banca înregistrând o poziție foarte bună în ceea ce privește lichiditatea. Indicatorul de lichiditate calculat în conformitate cu cerințele BNR (limită minimă 1) a fost de 1,68.

Actiunile bilanțiere s-au redus, în principal, ca urmare a reducerii operațiunilor de tip REPO cu instituțiile de credit și a scăderii soldului creditelor.

Capitalul social al Băncii a înregistrat o creștere de 22,3%, ca urmare a derulării unei operațiuni de majorare prin aport în numerar din partea acționarilor, care s-a desfășurat în perioada 5 aprilie 2010-21 mai 2010.

Veniturile nete bancare au fost de 155.175 mii lei, fiind cu 30,4% mai mari decât cele înregistrate în perioada similară a anului trecut.

Raportul cost/venit, înainte de provizioane, a fost de 61,4%, fiind îmbunătățit față de 30.09.2009 când a înregistrat valoarea de 81,5%.

Raportul credite/surse atrase de la clientela nebancaară a înregistrat o valoare subunitară de 0,43 comparativ cu valoarea de 0,54 la 31.12.2009, indicând o lichiditate foarte bună a Băncii

Lichiditatea imediată a fost de 43,9%, comparativ cu 34,4% la 31.12.2009.



Solvabilitatea a fost de 11,36%, limita minimă impusă de BNR fiind de 10%.

Activele bilanțiere au fost de 2.994.120 mii lei fiind cu 16,8% mai reduse față de valoarea înregistrată la finele anului 2009.

Banca deține o rețea formată din **172 sucursale și agentii**, 233 de ATM-uri și 33 ASV-uri.

Pentru asigurarea unei rezistențe mai bune la șocurile macroeconomice și sistemice și susținerea liniilor de afaceri ale băncii, BCC are în derulare majorarea capitalului social, așa cum a fost aprobată de către acționari, în cadrul Adunării Generale Extraordinare a Acționarilor, din data de 09.10.2010. Începând cu data de 27.10.2010 și până în 25.12.2010, inclusiv, are loc acțiunea de subscriere, aferentă etapei de majorare a capitalului social prin noi aporturi banesti ale acționarilor.

Banca Comerciala Carpatica este o institutie financiara cu capital social majoritar romanesc, ale carei actiuni sunt listate la categoria intai a Bursei de Valori Bucuresti.

Banca Comerciala Carpatica a fost infiintata la Sibiu in data de 15 iulie 1999, in urma cu 11 ani. In prezent, Banca detine o rețea teritoriala vasta de 172 de sucursale și agentii acoperind toate județele țării și București. Produsele și serviciile financiare oferite de BCC sunt dintre cele mai diversificate și adaptate cerințelor clienților persoane fizice, IMM-uri și Corporații. BCC promovează inteligența autohtonă, capitalul uman și financiar, dovedind transparența, operativitate și flexibilitate în rezolvarea problemelor partenerilor săi de afaceri.