



Comunicat de presa, Sibiu, 12 februarie 2010

Activele Băncii Comerciale Carpatica au crescut față de 2008 cu 55,89%, atingând la 31.12.2009 valoarea de 3.566.460.177 lei

Incepand cu octombrie 2009 banca a intrat intr-un proces amplu de modificare a sistemului de administrare (trecerea de la sistemul unitar la cel dualist), de regândire și recalibrare a liniilor de business (retail, corporate și trezorerie), a produselor și serviciilor oferite.

Pozițiile cheie de conducere ale liniilor de afaceri au fost ocupate de persoane cu o pregătire și experiență profesională foarte buna, transpunerea noului mod de organizare urmând a se face până la finele primului semestru al anului 2010.

Profitul operațional al Băncii Comerciale Carpatica în anul 2009 s-a menținut la un nivel ridicat într-un context economico-financiar dificil, costul net al riscului de credit punându-și amprenta asupra profitului contabil, profitul operational fiind de 19.111.418,74 lei iar costul net al riscului de credit de 37.866.737 lei

Pe întreg parcursul anului precedent, lichiditatea și solvabilitatea au înregistrat valori foarte bune, astfel încat la 31 decembrie 2009 **lichiditate imediată** este de 34,37% și **solvabilitatea** de 12,67%.

În vederea asigurării unei rezistențe sporite la șocurile macroeconomice și sistemice și pentru susținerea liniilor de afaceri, banca a efectuat în 2009 o majorare de capital, **fondurile proprii** înregistrând la 31.12.2009 valoarea de 228.076.419,50 lei.

Activele Băncii Comerciale Carpatica au crescut față de 2008 cu 55,89%, atingând la 31.12.2009 valoarea de 3.566.460.177 lei.

Raportul credite/depozite este de 0,6, banca continuand sa pastreze un nivel subunitar.

Numărul de clienți a cunoscut o creștere de 9% în 2009 față de 2008, banca înregistrând la 31.12.2009 aproximativ 440.000 de clienți.

“Anul 2010 va fi anul relansării Bancii Comerciale Carpatica”, afirma dl. Nicolae Surdu – Directorul General al bancii.

Director General,
Nicolae Surdu

