



Comunicat de presă_28 iulie 2010

PROFITUL OPERATIONAL BT, LA 30 IUNIE 2010: MAI MARE CU 68%

FATA DE SEMESTRUL I 2009

Banca Transilvania a înregistrat rezultate financiare satisfăcătoare în prima jumătate a acestui an, într-un mediu economic nefavorabil, marcat de turbulențe.

Agencia de rating Fitch, în urma evaluării anuale a activității și rezultatelor BT, a confirmat, la începutul acestei săptămâni, ratingul Băncii Transilvania, cu menținerea perspectivei “stabile”. Factorii pozitivi menționați de Fitch sunt importanța BT, ca jucător în sistemul bancar românesc, cotele de piață semnificative, pe anumite domenii de activitate, precum și nivelul confortabil de lichiditate, care contrabalansează cu succes creșterea costului riscului de credit și evoluțiile macroeconomice nefavorabile.

Robert C. Rekkers, Directorul General al BT, declară: “In primul semestru al acestui an, profitul operațional al băncii a crescut cu 68% față de aceeași perioadă a anului trecut. Ne-am concentrat pe găsirea de soluții adecvate cererii clienților, cum ar fi restructurarea sau ieftinirea creditelor, lansarea unei platforme dedicate celor care solicită fonduri europene, dar și a unor produse noi. In plus, am venit pe piață cu campanii comerciale de creditare și de refinanțare a creditelor de la alte bănci, pentru atragerea de clienți noi, care au fost foarte bine primite. Avem, în continuare, indicatori confortabili de lichiditate și de solvabilitate, cu mult peste limitele impuse de BNR”.

I. Date financiare la 30.06.2010:

- **Veniturile operaționale** au o valoare de 726 mil. lei, mai mari cu 27% față de 30.06.2009;
- **Profitul brut operațional înainte de provizionare** este de 390 mil. lei, în creștere cu 68% față de aceeași perioadă a anului precedent;
- **Costul net al riscului de credit**, la 30.06.2010, este de 330 mil. lei;
- **Profitul brut după provizionare** este de 60 mil. lei, iar profitul net este de 33 milioane lei;
- **Raportul cost / venit** este de 46%, fiind îmbunătățit față de 30.06.2009, când era de 62%;
- **Raportul credite / depozite** este de 0,83, BT păstrând, în continuare, un nivel subunitar al acestui indicator;
- **Solvabilitatea** se menține la un nivel confortabil de 12,66%, limita minimă impusă de BNR fiind 8%;
- **Activele bilanțiere** au atins valoarea de 20.000 mil. lei, în creștere cu 3% față de 31.12.2009;
- **Creditele neperformante** reprezintă 5,97% din totalul portofoliului de credite;
- **Numărul de operațiuni cu clientela** este de 86.162.488, mai mare cu 12% față de primul semestru, 2009;
- **Baza de clienți activi** a crescut, ajungând la sfârșitul semestrului I 2010, la 1.408.000 clienți activi; la sfârșitul semestrului I 2009, BT avea 1.340.000 clienți activi.

Rezultatul operațional al Băncii Transilvania a crescut în primul semestru din acest an cu 68% față de aceeași perioadă a anului trecut, de la 233 milioane lei, la 390 milioane lei. **Profitul brut** realizat este de 60,03 milioane lei, față de 11,07 milioane lei, cât a fost înregistrat la 30 iunie 2009, în timp ce profitul net este de 33,21 milioane lei. Comparativ cu prevederile bugetare pe întregul an, în primul semestru, profitul brut a fost realizat în proporție de 40%.

În ceea ce privește **venitul operațional**, acesta este de 726 milioane lei, mai mare cu 27% față de 30 iunie 2009, creșterea fiind generată mai ales de marjele de creditare și de operațiuni cu titluri. **Cheltuielile operaționale** ale Băncii Transilvania sunt, la 30 iunie a.c., de 336 milioane lei, ușor sub nivelul celor înregistrate în semestrul I 2009, ca urmare a unui control constant al costurilor.

Raportul cost / venit aferent aceluiași interval de timp se situează la 46% - față de 62%, cât era înregistrat la 30 iunie 2009, respectiv de 55%, la 31 decembrie 2009 - și reflectă rezultatul efortului de rentabilizare a costurilor operaționale BT.

Costul net al riscului de credit, în primul semestru din 2010, este mai mare cu 49% față de aceeași perioadă a anului precedent, ajungând la 330 milioane lei, din care 111 milioane lei reprezintă provizioane nedeductibile fiscal, banca fiind prudentă în ceea ce privește monitorizarea riscului de credit, în acord cu trendul pieței și cu contextul actual. Un efect negativ asupra împrumuturilor în valută angajate de clienți și, implicit, asupra costului net de risc, l-a avut și deprecierea leului față de euro, comparativ cu jumătatea anului 2009.

Activele bilanțiere ale Băncii Transilvania au crescut față de sfârșitul anului precedent cu 3%, ajungând la 20.000 milioane lei. **Portofoliul de credite** este bine structurat, ponderea creditelor în moneda națională fiind de 61,71%, iar a celor denominate în valută, de 38,29%. Din totalul portofoliului de credite BT, creditele pentru companii reprezintă 59,32%, iar creditele acordate persoanelor fizice reprezintă 40,68%. Volumul creditelor a ajuns, la finalul lunii iunie a.c., la 13.096 milioane lei, în creștere cu 8% față de sfârșitul anului precedent, în timp ce volumul depozitelor a crescut cu 5%, până la 15.720 milioane lei.

Banca Transilvania are și mai mulți clienți activi, la sfârșitul semestrului I 2010 baza sa cuprinzând 1.408.000 clienți activi, față de 1.340.000 clienți activi - la sfârșitul semestrului I 2009.

Raportul credite / depozite este în continuare subunitar, valoarea acestuia fiind de 0,83, la 30 iunie 2010, ceea ce demonstrează o **lichiditate confortabilă** a băncii - atât în valută, cât și în lei. Investițiile Băncii Transilvania în titluri de stat au un trend ușor ascendent, ajungând la peste

2

2,6 miliarde lei, la 30 iunie a.c., față de 2,4 miliarde lei, cât era la începutul anului. **Solvabilitatea BT**, calculată fără încorporarea profitului realizat la 30 iunie, a înregistrat un nivel confortabil de 12,66%, în condițiile în care BNR solicită un nivel minim de 8%.

În bilanț, **soldul provizioanelor din activitatea de creditare**, la 30 iunie 2010, este de 1.098 milioane lei, mai mare cu 46% față de începutul anului, din care 251 milioane lei provizioane nedeductibile, în condițiile unui management al riscului adecvat mediului economic dificil. **Ponderea creditelor neperformante**, cu restanțe mai mari de 90 de zile, reprezintă - la aceeași dată - 5,97% din totalul portofoliului de credite.

Rezultatele înregistrate de Banca Transilvania în primul semestru au fost satisfăcătoare, având în vedere situația economică existentă. În perioada următoare, BT se așteaptă la o creștere a creditelor restante, marcată de majorarea, în continuare, a provizioanelor aferente, având în vedere măsurile guvernamentale adoptate și creșterea economică negativă prognozată.

În contextul acestor perspective macroeconomice încă dificile, Banca Transilvania se va concentra pe realizarea obiectivelor asumate pentru acest an, prin eficiență și management adecvat al riscului, lichiditate bună și o politică de creditare sănătoasă.

II. Produse și servicii noi, adaptate pieței, lansate în primul semestru al acestui an

Banca Transilvania a venit, și în primele 6 luni ale acestui an, cu oferte specifice pentru clienții săi: de la facilități de restructurare a creditelor, la Platforma de soluții destinate beneficiarilor de fonduri europene nerambursabile ori produse noi. Așa sunt, de exemplu, "leșirea din iarnă" sau "Planul B de la BT", care sunt facilități, respectiv produse de refinanțare a creditelor pentru companii. În plus, cei care au nevoie de bani UE, la Banca Transilvania beneficiază de consultanță și finanțare care permit beneficiarilor să îndeplinească, cu o mai mare ușurință, condițiile de aprobare cerute de autorități. Tot în prima jumătate a acestui an, BT a ieftinit creditele adresate populației, a lansat diverse promoții, precum și un card nou, Visa Gold BT - Rotary. Banca și-a adaptat în permanență oferta, așa încât să-și susțină clienții, având în vedere actualul context economic.

III. Majorarea capitalului social BT - precizare

În ceea ce privește derularea operațiunilor specifice pentru majorarea capitalului social, aprobată prin Hotărârea AGEA din data de 28 aprilie 2010, calendarul aferent este suspendat din cauza cererilor înregistrate de SIF Banat Crișana S.A. la Tribunalul Comercial Cluj, având ca obiect constatarea nulității absolute a tuturor hotărârilor adoptate de către AGEA, primul termen de

judecată fiind fixat pentru data de 7 septembrie a.c. În plus, procedurile legate de deschiderea de noi unități teritoriale și numirea de noi coordonatori de unități teritoriale se derulează într-un ritm foarte lent, tot ca urmare a cererilor formulate de SIF Banat Crisana SA privind respingerea înregistrării noilor administratori ai BT, în toate dosarele aflate pe rolul Oficiului Registrului Comerțului Cluj, deși nu au nicio legătură cu obiectul acestor dosare.

Raportul cu rezultatele financiare la 30.06.2010 este disponibil pe site-ul băncii, www.bancatransilvania.ro, în secțiunea Informații acționari.

Direcția Marketing & Comunicare

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să contactați Direcția Marketing și Comunicare a Băncii Transilvania:

➔ Anca Rarău - Director Marketing și Comunicare; Laura Petrehuș - Șef Serviciu PR

☎ 0264.407.150

✉ anca.rarau@btrl.ro; laura.petrehus@btrl.ro