



## RAPORT CURENT

Conform:

- Legii nr. 297/2004 republicată și ale reglementărilor CNVM date în aplicarea acesteia,
- Regulamentului Comisiei Naționale a Valorilor Mobiliare nr. 1/2006 privind emitenții și operațiunile cu valori mobiliare,
- Legii nr. 31/1990 republicată, cu toate modificările ulterioare,

Data raportului: **19 decembrie 2012**

Denumirea entității emitente: **Antibiotice SA**

Sediul social: **Iași, str. Valea Lupului nr. 1, cod poștal 707410, <http://www.antibiotice.ro>**

E-mail: **actionariat@antibiotice.ro**

Numărul de telefon/fax: **0372 065633 / 0232 209633**

Codul unic de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului: **RO1973096**

Numărul de ordine în Registrul Comerțului: **J22/285/1991**

Capital social subscris și vărsat: **56.800.710 lei**

Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: **Bursa de Valori București**

Număr de acțiuni: **568.007.100**

Principalele caracteristici ale

valorilor mobiliare emise de societatea comercială: **acțiuni nominative, valoarea nominală: 0,10 lei**

## Eveniment important de raportat:

### **Antibiotice, cel mai dinamic producător - exportator din România**

Vineri, 14 decembrie 2012, compania farmaceutica Antibiotice a fost desemnata cel mai dinamic producător - exportator în domeniul medicamentelor, din România.

Decernarea trofeului a avut loc în cadrul Galei ANEIR 2012 (Asociația Națională a Exportatorilor și Importatorilor din România), găzduită de Banca Națională a României și a luat în calcul performanțele a 1000 de companii exportatoare.

Evenimentul a fost onorat atât de participarea unor personalități marcante din domeniul financiar - Florin Georgescu, Ministrul Finanțelor Publice, Mugur Isărescu, Guvernator al BNR, Nicolae Văcăroiu, presedinte al Curtii de Conturi a României - cât și de reprezentanții companiilor reprezentative pentru exportul românesc.

Premiată pentru al patrulea an consecutiv la aceeași categorie, Antibiotice și-a axat politica de dezvoltare spre intensificarea relațiilor comerciale pe plan internațional, văzută ca direcție strategică de contracarare a efectelor crizei economico - financiare.

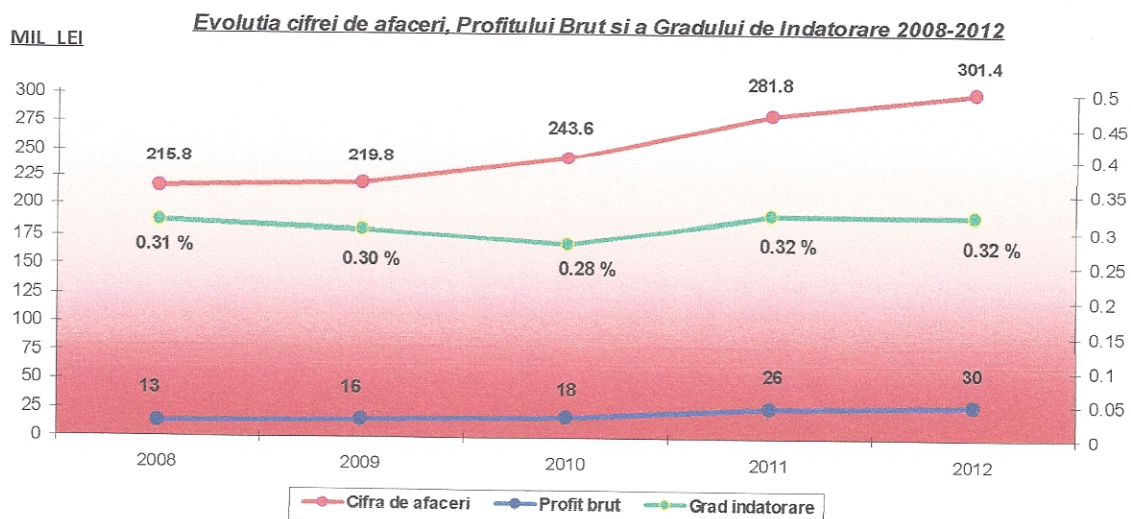
„Comerțul pe piețele internaționale, cu situații economico-financiare diferite, ne permite dezvoltarea unor politici mai flexibile, reducându-se dependența de evoluția imprevizibilă a pieței interne. Pe de altă parte, nefiind grevate de taxe suplimentare cum e taxa clawback, încasările din exporturi sporesc lichiditățile companiei și au o profitabilitate mai ridicată”, a explicat Mihai Stoian, Director Dezvoltare Afaceri.

### Exporturi de 2,7 ori mai mari în 2012 decât în 2008

Pentru anul 2012, compania Antibiotice estimează exporturi de 70 milioane lei, de 2,7 ori mai mari decât în anul 2008 când exporturile au avut valoarea de 25,9 milioane lei. Evoluția favorabilă a vânzărilor pe plan internațional în acest an s-a datorat atât majorării exporturilor de Nistatină (substanță activă pentru care Antibiotice deține al doilea loc la nivel mondial și pentru care are ca țintă să ajungă primul producător de profil), cât și vânzărilor de medicamente finite din clasele antiinfecțioase, cardiovascular și tract digestiv, aprobate la export. „Prezența companiei pe piețele externe înseamnă astăzi 100 parteneriate în 65 de țări ale lumii. Avem însă în vedere o diversificare a serviciilor care pot fi efectuate pentru partenerii externi din industria de medicamente generice. În cadrul propriului Centru de Cercetare Dezvoltare realizăm cercetarea și dezvoltarea de produse generice, efectuăm studii de bioechivalență și activități tipice de Regulatory Affairs, care pot fi acum prestate și pentru partenerii interesați, de oriunde în lume. În plus, având certificare GMP pentru toate fluxurile de producție și prestigiosul aviz FDA pentru fabricația nistatinei și produselor penicilinice injectabile, partenerii interesați pot realiza, sub contract, produse farmaceutice cu calitate garantată de certificări internaționale, pe fluxurile noastre”, a explicat Ioan Nani, Director General al Antibiotice.

În perspectivă, compania Antibiotice se așteaptă la o consolidare a afacerilor pe piețele externe ca urmare a acestor posibilități de colaborare și a inițierii de noi parteneriate de afaceri. Este vorba de exportul de produse injectabile pe piața Algeriei (în valoare de 4 milioane USD), inițiat recent, de perspectiva distribuției către 2 noi parteneri de pe piața SUA a Ampicilinei și Nafcilinei injectabile, în valoare de 4,5 milioane USD, precum și de proiectele de export aflate în lucru, cu o durată de implementare de 2 ani, pentru piețele Uniunii Europene, Canadei, Asiei și Orientului Mijlociu.

### Evoluția principalilor indicatori economico - financiari ai Antibiotice în perioadă de criză economico - financiară





## CIFRA DE AFACERI

În perioada 2008 - 2012, prin politicile economice și de marketing aplicate, compania Antibiotice și-a menținut un trend de creștere, atât la nivelul afacerilor, cât și al profitabilității, după cum o reflectă graficul de mai sus.

Astfel, în ultimii 5 ani, indicatorul “cifră de afaceri” a crescut de la 215, 8 milioane lei (anul 2008), la 301,4 milioane lei, cât este estimat pentru 2012, adică într-un procent de 40%.

## PROFITABILITATE

În ceea ce privește indicatorul “profitabilitate brută”, acesta a înregistrat în ultimii 5 ani un ritm de majorare care a făcut ca profitul brut estimat pentru 2012 să fie de 2,3 ori mai mare decât în anul 2008.

Creșterea nivelului de profitabilitate în această perioadă a fost posibilă prin monitorizarea permanentă și ajustarea continuă a cheltuielilor în vederea menținerii în țintele de buget planificate, precum și prin creșterea exporturilor de produse profitabile din portofoliul companiei.

Nivelul profitului brut estimat pentru acest an a fost influențat de plata suplimentară a unei taxe clawback care s-a reușit a fi absorbită în cheltuielile curente, fără a influența ținta de profit estimată.

## RENTABILITATEA BRUTA

Rentabilitatea brută a crescut cu 60% în perioada analizată. De la 6,2% cat era în 2008, rentabilitatea brută a ajuns la 9,92% în anul 2012. Acest fapt s-a datorat realizării planurilor de masuri de reducere a costurilor și creșterii rentabilității produselor.

## PLATA IMPOZITELOR

În fiecare dintre anii 2008 -2012 societatea și-a achitat în totalitate impozitele și taxele la bugetul consolidat al statului, după cum urmează:

	2008	2009	2010	2011	2012
Impozite și taxe achitate (milioane lei)	37	34	35	37	44

## PRODUCTIVITATEA MUNCII

În perioada anilor 2008 - 2012 a crescut indicatorul productivitatea muncii cu un procent de 45%, de la 141 mii lei/salariat, cat era în 2008, la 206 mii lei/salariat, în 2012.

## CAPITALUL DE LUCRU

Data fiind nevoia continuă de lichidități pentru finanțarea creșterii cifrei de afaceri și realizarea plăților datoriiilor comerciale și bugetare, compania a contractat credite bancare care reprezintă 32% din totalul capitalurilor proprii, un nivel constant în ultimii 4-5 ani (2008 - 31% ; 2009 - 30%; 2010 - 28%; 2011 - 32%; 2012 - 32%). Acest grad de îndatorare arată preocuparea continuă a companiei de a asigura un echilibru între capitalurile proprii și capitalurile împrumutate din bănci.

## PRINCIPALII INDICATORI AI COMPANIEI IN PERIOADA 2013 - 2015

Pe termen lung, în perspectiva anilor 2013-2015, compania Antibiotice isi propune o crestere echilibrată a indicatorilor cifră de afaceri (+ 22% până în 2015) si a profitabilității nete (+24% până în 2015).

Acest lucru este posibil printr-o monitorizare atenta a cheltuielilor si o gestionare eficienta a stocurilor, precum și printr-o incasare mai accelerata a creantelor interne, care in acest moment se realizeaza la 365 zile.

*„Creșterea echilibrată a cifrei de afaceri și a profitului au în spate un plan de afaceri bine conturat, susținut pe șase piloni de dezvoltare care stabilesc jaloanele evoluției companiei până în anul 2016. Internaționalizarea afacerii, adaptarea strategică a portofoliului de produse, reducerea costurilor de operare, dar și dezvoltarea competențelor profesionale ale resursei umane sunt direcțiile prioritare spre care sunt concentrate activitățile noastre. Căutăm astfel, să înaintăm în siguranță spre țintele noastre de profit și cifră de afaceri, având permanent în vedere, atât susținerea activității firmei, cât și a proiectelor inițiate în zona dezvoltării strategice”, a completat Ioan Nani.*

Director General,

ec. *Ioan NANI*

