

**Către: Comisia Nationala a Valurilor Mobiliare  
Bursa de Valori București**

Raport curent intocmit conform prevederilor Reg. nr. 1/2006  
Data raportului 15.05.2013  
Denumirea entității emitente S.C. Alro S.A.  
Sediul social Slatina, Str. Pitesti nr. 116, Jud. Olt  
Numărul de telefon/fax 0249.431.901 / 021.311.35.95  
Codul unic de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului RO 1515374  
Număr de ordine în Registrul Comerțului J28/8/1991  
Capital social subscris și vărsat 356.889.567,5 Lei  
Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise Bursa de Valori Bucuresti

## Comunicat de presă

---

### **Alro a înregistrat o pierdere netă ajustată de 27 de milioane de lei\*, în primele trei luni ale lui 2013**

#### **Date financiare și operaționale**

- Cifra de afaceri de 526 milioane de lei (164 milioane de dolari), față de 544 milioane de lei (170 milioane de dolari), în primul trimestru din 2012
- Producție de aluminiu primar de 62.400 tone, de la 59.675 tone în T1 2012
- Producție de aluminiu procesat de 18.821 tone, în creștere de la 16.549 tone în primul trimestru din 2012

Slatina, 15 mai 2013 – Alro SA (BVB: ALR, "Compania" sau "Alro"), cel mai mare producător de aluminiu din Europa Centrală și de Est, a înregistrat, în primul trimestru al anului 2013, o pierdere netă ajustată\* de 26,8 milioane de lei (8,37 milioane de dolari), în comparație cu un profit net ajustat de 48 milioane de lei (15 milioane de dolari) în T1 2012, în conformitate cu standardele internaționale de contabilitate (IFRS). Cifra de afaceri pentru primul trimestru a acestui an a fost de 526 milioane de lei (164 milioane de dolari), față de 544 milioane de lei (170 milioane de dolari), în T1 2012.

*„Rezultatele financiare ale companiei, deja afectate de o piață în continuă scădere, sunt puternic influențate de factori din afara industriei aluminiului”, a declarat Marian Năstase, Vice Președinte al Consiliului de Administrație al Alro. „Pe de o parte, ne-am confruntat cu o reducere importantă a cotației aluminiului la nivel internațional, iar pe de altă parte, în rezultatul final se regăsesc taxele pe energie, derivatele și alte cheltuieli care nu reflectă performanța de bază a Companiei. Toate aceste elemente au anulat profitul provenit din activitatea de bază”.*

Profitul de 88,8 milioane de lei, înregistrat în primul trimestru al acestui an, a fost ajustat cu cheltuielile din reversarea deprecierei activelor, cu impactul din instrumente financiare derivate care nu se califică pentru contabilitatea de acoperire, și cu alte elemente de venituri și cheltuieli care nu reflectă performanța activității de bază a Companiei. Astfel, a rezultat o pierdere netă ajustată de 26,8 milioane de lei, în T1 2013, comparativ cu un profit net ajustat de 48 de milioane de lei, în primul trimestru al anului trecut.

În T1 2013, Alro a continuat să se concentreze pe livrarea de produse cu valoare adăugată mare, crescându-și producția de aluminiu procesat la 18.821 de tone, de la 16.549 de tone în T1 2012. Producția totală de aluminiu primar a fost de 62.400 de tone, de la 59.675 de tone, în T1 2012.

Vânzările totale de aluminiu au scăzut la 526 de milioane de lei, în primul trimestru al acestui an, deși producția vândută totală a fost cu 565 tone mai mare, în aceeași perioadă. Această reducere a fost determinată de cotația în scădere a aluminiului la Bursa Metalelor de la Londra (LME).

În T1 2013, piața internațională a aluminiului a continuat să se deprecieze, atingând noi minime ale anului. Prețul aluminiului a atins o medie de 2.002 USD/tonă, față de 2.117 USD/tonă, în primele trei luni ale lui 2012.

În plus, costul de producție a înregistrat o creștere semnificativă, de la 446 milioane de lei, în T1 2012, la 474 milioane de lei, în primul trimestru al acestui an. Această majorare a fost determinată, în principal, de creșterea cheltuielilor cu energia electrică, din cauza majorării cotei de certificate verzi prognozate pentru anul 2013 la 21,17%, față de 11,88%, în 2012.

*\* Profitul net ajustat reprezintă profitul net al societății ajustat cu cheltuielile/veniturile din reversarea deprecierei activelor, câștigurile/pierderile din instrumente financiare derivate care nu se califică pentru contabilitatea de acoperire, impozitul pe profit amânat și alte elemente de venituri și cheltuieli care nu reflectă performanța activității de bază a Companiei*

*Având în vedere impactul semnificativ generat de marcarea la piață a instrumentelor financiare derivate care nu se califică pentru contabilitatea de acoperire, conducerea Companiei consideră indicatorul Profit net ajustat ca fiind reprezentativ pentru urmărirea performanței financiare.*

**Pentru mai multe informații vă rugăm contactați:**

[www.alro.ro](http://www.alro.ro)

Florența Ghiță  
Premium Communication  
București

Telefon +40 (0) 21 411 01 52  
Email [florenta.ghita@premiumpr.ro](mailto:florenta.ghita@premiumpr.ro)

**Despre Alro:**

Alro este o subsidiară a Vimetco N.V., companie globală de aluminiu primar și procesat, integrată pe verticală. ALRO este cel mai mare producător de aluminiu din Europa Centrală și de Est, având o capacitate de producție instalată de 265.000 tpa.

Principalele piețe de desfacere pentru produsele ALRO sunt Uniunea Europeană (Ungaria, Polonia, Grecia, Germania și România). Compania are exporturi în Statele Unite și Asia. Combinatul este certificat cu ISO 9001 pentru managementul calității și are certificatele NADCAP și EN 9001 pentru unitățile de producție pentru industria aerospațială, produsele sale respectând standardele de calitate pentru aluminiul primar ale Bursei de Metale din Londra (London Metals Exchange – LME), cât și standardele internaționale pentru produsele laminate plate.

Conținutul site-ului [www.alro.ro](http://www.alro.ro) nu este încorporat și nu face parte, în niciun fel, din acest anunț.