

**Catre: Comisia Nationala a Valorilor Mobiliare
Bursa de Valori București**

Raport curent intocmit conform prevederilor Reg. nr. 1/2006
Data raportului 28.02.2013
Denumirea entității emitente S.C. Alro S.A.
Sediul social Slatina, Str. Pitesti nr. 116, Jud. Olt
Numărul de telefon/fax 0249.431.901 / 021.311.35.95
Codul unic de înregistrare la Oficiul
Registrului Comerțului RO 1515374
Număr de ordine în Registrul Comerțului J28/8/1991
Capital social subscris și vărsat 356.889.567,5 Lei
Piața reglementată pe care se
tranzacționează valorile mobiliare emise Bursa de Valori Bucuresti

Comunicat de presă

Alro a înregistrat o pierdere preliminară netă de 170 de milioane de lei, în 2012*

Date financiare și operaționale*

- Venituri de 2,3 miliarde de lei, în ușoară creștere față de anul trecut
- Profit operațional de 289 de milioane de lei, cu 30% mai puțin decât în 2011, în principal din cauza pieței în scădere și a creșterii costurilor cu utilitățile
- Program de modernizare în valoare de 70 de milioane de lei pentru îmbunătățirea productivității și a eficienței

Slatina, 28 februarie 2013 – Alro SA (BVB: ALR, “Alro”, “Compania”), cel mai mare producător de aluminiu din Europa Centrală și de Est, a înregistrat, în 2012, o pierdere netă preliminară*, conform Standardelor Internaționale de Raportare Financiară (IFRS), de 170 de milioane de lei, în comparație cu un profit de 218 milioane de lei, în 2011. O influență negativă semnificativă a fost determinată de un instrument financiar derivat încorporat în principalul contract de alimentare cu energie electrică, încheiat de companie, având un tratament contabil specific în conformitate cu IFRS, dar fără un efect similar asupra fluxului de numerar.

Veniturile raportate de companie au totalizat 2,3 miliarde de lei, în ușoară creștere de la 2,25 miliarde de lei, în 2011.

„Alro a beneficiat de rezultatele investițiilor sale și a putut să își îndeplinească țintele operaționale, în ciuda situației dificile de pe piața internațională”, a declarat Marian Năstase, Președintele Consiliului de Administrație al Alro. „De asemenea, ne-am îmbunătățit portofoliul de produse și de servicii și am putut să răspundem cererii unui număr mai mare de clienți. Cu toate acestea, factori externi

¹
* Rezultatele financiare pentru anul încheiat la 31 Decembrie 2012 sunt preliminare și nu includ posibile provizioane pentru deprecierea activelor, fiind supuse de asemenea unor clarificări ulterioare privind impactul fiscal generat de tranziția la IFRS impusa de legislație. Acestea ar putea afecta rezultatul Companiei.

neprevăzuți, precum cei legați de furnizarea de energie și de taxarea acesteia, au influențat costurile totale, având un impact semnificativ asupra rezultatelor financiare”.

În 2012, costurile totale cu energia electrică au crescut cu 172 de milioane de lei, în comparație cu anul anterior, de la 659 de milioane de lei, la 831 de milioane de lei.

Rezultatele operaționale ale Companiei au fost afectate negativ de factori externi, precum nivelul scăzut al cotațiilor aluminiului și costurile mari cu energia electrică. Seceta severă care a afectat România în prima jumătate a anului 2012 a forțat Compania să cumpere o cantitate semnificativă de energie de pe PZU și de pe Piața de Echilibrare, la prețuri mai mari. În plus, Alro a fost direct afectată de insolvența declarată de către principalul său furnizor de energie, Hidroelectrica. În acest context, cele două părți au negociat clauzele contractuale și au ajuns la un acord pentru furnizarea de 3 TWh/an de energie până în 2018.

Un alt element semnificativ a intervenit ca urmare a schemelor de sprijin a energiilor verzi, precum și a altor taxe pe electricitate, care au crescut costurile totale ale utilităților.

Cu toate acestea, Alro și-a continuat strategia sa pe termen lung de creștere a livrării de produse cu valoare adăugată mare. Producția totală de aluminiu primar pentru anul trecut a fost de aproximativ 249.000 de tone, de la 261.000 de tone, în 2011. Producția de aluminiu procesat a fost de 64.000 de tone, în creștere cu 9.400 de tone, în comparație cu 2011 (54.600 de tone).

Creșterea vânzărilor de aluminiu procesat a compensat parțial scăderea prețurilor de pe piețele internaționale. Astfel, cotația aluminiului pe Bursa Metalelor de la Londra (LME) a scăzut la o medie de 2.018 USD/tonă, în 2012, în comparație cu un nivel de 2.440 USD/tonă, în 2011.

Pe lângă îmbunătățirea portofoliului și creșterea volumului pentru produsele cu valoare adăugată mare, Alro a investit în reducerea consumului de energie. Anul trecut, investițiile Companiei au ajuns la 70 de milioane de lei, în comparație cu 85 de milioane de lei în 2011. Eforturile de creștere a eficienței vor continua, incluzând planuri pentru optimizarea producției și a performanțelor operațiunilor Companiei.

„Am investit masiv în creșterea eficienței energetice a Companiei, pentru a atinge un consum scăzut de electricitate și de gaz. În șapte ani, am reușit să intrăm în topul celor mai eficiente unități, în ceea ce privește consumul de utilități. Cu toate acestea, investițiile realizate sunt pe cale să fie anulate de costurile și de taxele adiționale impuse pentru MWh. Din punctul nostru de vedere, consumatorii de energie au nevoie de o măsură urgentă de restructurare a acestor taxe, pentru a rămâne competitivi”,
a completat Năstase.

Pentru mai multe informații vă rugăm contactați:

www.alro.ro

Florența Ghiță
Premium Communication

Telefon +40 (0) 21 411 01 52
Email florenta.ghita@premiumpr.ro

* Rezultatele financiare pentru anul încheiat la 31 Decembrie 2012 sunt preliminare și nu includ posibile provizioane pentru deprecierea activelor, fiind supuse de asemenea unor clarificări ulterioare privind impactul fiscal generat de tranziția la IFRS impusa de legislație. Acestea ar putea afecta rezultatul Companiei.

București

Despre Alro:

Alro este o subsidiară a Vimetco N.V., companie globală de aluminiu primar și procesat, integrată pe verticală. ALRO este cel mai mare producător de aluminiu din Europa Centrală și de Est, având o capacitate de producție instalată de 265.000 tpa.

Principalele piețe de desfacere pentru produsele ALRO sunt Uniunea Europeană (Ungaria, Polonia, Grecia, Germania și România). Compania are exporturi în Statele Unite și Asia. Combinatul este certificat cu ISO 9001 pentru managementul calității și are certificatele NADCAP și EN 9100 pentru unitățile de producție pentru industria aerospațială, produsele sale respectând standardele de calitate pentru aluminiul primar ale Bursei de Metale din Londra (London Metals Exchange – LME), cât și standardele internaționale pentru produsele laminate plate.

Conținutul website-ului www.alro.ro nu este încorporat în, și nici nu face parte din, acest anunț.

* Rezultatele financiare pentru anul încheiat la 31 Decembrie 2012 sunt preliminare și nu includ posibile provizioane pentru deprecierea activelor, fiind supuse de asemenea unor clarificări ulterioare privind impactul fiscal generat de tranziția la IFRS impusa de legislație. Acestea ar putea afecta rezultatul Companiei.