

Sibiu, 15 februarie 2013

Banca Comercială Carpatica a performat în 2012 înregistrând un profit brut de 30,3 mil lei

Banca Comercială Carpatica a înregistrat la sfârșitul anului financiar 2012 un **profit brut** de 30,3 mil. lei, comparativ cu o pierdere de 39,2 mil lei în 2011. Rezultatele înregistrate la 31 decembrie 2012 se situează cu 78,2% peste valoarea bugetată de 17 mil lei. **Profitul net** la sfârșitul anului 2012 este de 25 mil. lei.

La 31.12.2012 s-a consemnat și o creștere substanțială a **activelor totale**, de la 3.870 mil. lei, la 31.12.2011, la 4.732 mil. lei, respectiv cu 22,3%.

Capitalurile proprii se situează la un nivel de 369 mil. lei, cu 17,9% mai mari decât la finalul anului 2011.

Activele financiare disponibile în vederea vânzării la sfârșitul exercițiului financiar 2012 sunt în valoare de 2.588 mil lei., cu 39,3% peste nivelul înregistrat la 31.12.2011 de 1.857 mil. lei.

Soldul creditelor și creanțelor a înregistrat o creștere cu 12,7%, până la valoarea de 1.215 mil. lei.

Depozitele atrase de la clientela nebancaară au înregistrat o creștere cu 2,1% față de anul anterior, atingând valoarea de 2.490 mil. lei.

Veniturile nete din dobânzi au crescut cu 19,2%, respectiv de la 236,9 mil. lei în 2011, la 282,5 mil. lei în anul 2012, în timp ce cheltuielile cu dobânzile au avansat cu 41,1%, de la 140,2 mil. lei la 197,9 mil lei în 2012.

Deprecierea activelor financiare – împrumuturi și creanțe a înregistrat o creștere nesemnificativă în 2012 comparativ cu anul financiar 2011, respectiv cu 2,7%, de la 47,8 mil lei, la 49,1 mil lei.

Raportul **credite acordate clientelei /depozite atrase** înregistrează un nivel de 59,1%.

Solvabilitatea la 31.12.2012 a fost de 10,65%, înaintea auditării rezultatului.

Profitul operațional realizat în exercițiul financiar 2012 se situează la un nivel de 79.432 mil lei., fiind de 9 ori mai mare față de rezultatul operațional realizat în anul 2011.

Banca Comercială Carpatica și-a adaptat în mod constant portofoliul de produse în concordanță cu cerințele pieței. De asemenea, și-a concentrat atenția spre activitatea de vânzare și de consolidare a portofoliului de clienți. Astfel, creditele noi acordate clienților IMM&Corporate s-au situat la un nivel de 140 mil. EUR, în creștere cu 84%, comparativ cu anul 2011. Pe segmentul Retail, activitatea de creditare a rămas constantă față de perioada similară din 2011, cu un volum de credite noi acordate de peste 13 mil. EUR.

„Banca Comercială Carpatica a reușit să reziste șocurilor de pe piața bancară românească, anul 2012 fiind încheiat cu rezultate financiare pozitive. Trendul crescător va fi păstrat și în 2013, strategia fiind de consolidare a capitalului și de susținere a activelor băncii. Nu mai suntem o bancă de talie mică și treptat ne impunem pe piață. Rezultatul este notabil atât din punct de vedere al eforturilor făcute, cât și considerând situația generală a băncilor la momentul actual. Noi ne-am depășit țintele propuse prin realizarea unui profit mai mare decât cel bugetat și am crescut pe toate liniile de business.” declară dl. Ion Dobrică, Președintele Directoratului.



**BANCA COMERCIALA
CARPATICA**

Banca Comercială Carpatica a continuat și în 2012 procesul de redimensionare a rețelei și eficientizare a acesteia, deținând la data de referință o rețea de 145 de unități, formată din 57 sucursale, 67 de agenții și 21 puncte de lucru.

Situațiile financiare preliminate ale Băncii Comerciale Carpatica S.A. aferente anului 2012, întocmite conform IFRS, pot fi consultate electronic pe website-ul Băncii www.carpatica.ro, în secțiunea Despre noi/Actionariat/Rezultate financiare, sau pe suport hârtie, la cererea acționarilor, la sediul central al Băncii situat în Sibiu, Str. Autogării nr. 1, tel: 0269/233 985.

*Departament Secretariat General si Acționarizat
Sibiu, 550135, str. Autogării nr. 1
tel. 0269/205.130; fax 0269/233.371
www.carpatica.ro*