BRD

GROUPE SOCIETE GENERALE

COMUNICAT DE PRESĂ

Bucureşti, 12 februarie 2014

STRUCTURĂ FINANCIARĂ SOLIDĂ, REZULTAT CONTABIL INFLUENȚAT DE CONSOLIDAREA ACOPERIRII CREDITELOR NEPERFORMANTE

Principalii indicatori financiari ai BRD-Groupe Société Générale la 31 decembrie 2013 la nivel individual, în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS):

- **Consolidarea acoperirii creditelor neperformante cu provizioane a condus la un rezultat net de – 385 milioane RON**
- **Nivel confortabil de adecvare a capitalului: 14,3%, în creştere cu 0,3 puncte procentuale față de anul 2012**
- **Creştere semnificativă a depozitelor: + 12,7%* față de sfârşitul anului 2012**
- **Eficiență operațională sporită: cheltuieli operaționale în scădere cu 5,6% față de anul 2012, raport cost/venit menținut la un nivel scăzut**

În anul 2013, sistemul bancar românesc a continuat să parcurgă o fază de consolidare. În ultimele 12 luni, la nivelul sistemului a avut loc o scădere a volumului creditelor (-4,2%*), determinată de evoluția sectorului corporate, în paralel cu o creştere dinamică a depozitelor (+7,4%*), în special pe piața clienților companii (+10,1%*).

Volumul creditelor brute acordate de BRD clientelei de persoane fizice a atins 17,2 miliarde RON, în creştere cu 1%* (în comparație cu o scădere de 2%* la nivelul sistemului bancar). Grație poziției de lider în programul "Prima Casă", volumul creditelor imobiliare a crescut cu 20,4%*, semnificativ peste media pieței (+8.9%*), ceea ce a condus la o creştere cu 1,7 puncte procentuale a cotei de piață. În privința creditelor corporate, cererea redusă a determinat o scădere de 12,5%* a volumului creditelor brute, până la 16,3 miliarde RON.

Depozitele au înregistrat o creştere semnificativă (+12,8%* comparativ cu +7,4%* pentru întreaga piață). Cu un raport credite/depozite care s-a îmbunătățit până la 76,8% la sfârşitul anului 2013 (- 22 puncte procentuale comparativ cu anul 2012), BRD a continuat să-şi întărească structura bilanțieră şi să-şi consolideze gradul de autonomie financiară.

Venitul net bancar a scăzut cu 6,9% comparativ cu 2012, în special din cauza diminuării marjei nete de dobândă. Această evoluție a fost determinată în principal de contracția volumului creditelor nete pe segmentul corporate. Venitul net din comisioane a scăzut cu 4,7%, în mare măsură din cauza încetinirii activității de creditare.

În anul 2013, banca a reuşit să mențină un control strict al costurilor, care a condus la o reducere cu 5,6% a cheltuielilor operaționale, aspect care a permis menținerea raportului cost/venit la un nivel scăzut (47,1%, sub media pieței).

În contextul scăderii valorii garanțiilor şi al creşterii proporției expunerilor aflate în insolvență, banca şi-a consolidat nivelul acoperirii cu provizioane a creditelor neperformante (de la 51,9% în 2012 la 68,9% la sfârşitul anului 2013), efort care s-a tradus printr-un cost al riscului ridicat la nivelul portofoliului de credite pentru IMM-uri.

Cu o bază de capital solidă, banca păstrează un nivel confortabil al adecvării capitalului, de 14,3% (+0,3 puncte procentuale), semnificativ superior cerințelor reglementare.

“2013 a fost pentru BRD un an de tranziție, în mare măsură dedicat îmbunătățirii organizării interne şi a administrării riscurilor, precum şi întăririi principalelor avantaje competitive – rețeaua extinsă, capacitatea de a inova, eficiența operațională ridicată. În esență, 2013 a fost un an util, din care BRD a ieşit mai puternică. BRD priveşte 2014 cu încredere şi este gata să acompanieze creşterea economiei româneşti. Condusă de o viziune pe termen lung, BRD a continuat să investească pentru a-şi menține sau consolida poziția de lider pe multe linii de activitate care ne oferă acum perspective concrete de dezvoltare”, a spus Philippe Lhotte, Preşedintele Director General al BRD Groupe Société Générale.

Raportul asupra rezultatelor preliminare este disponibil pentru public şi investitori pe site-ul web al băncii : **www.brd.ro**. Copii ale documentelor vor putea fi obținute, la cerere, gratuit, şi la sediul central al BRD - Groupe Société Générale, situat în Bulevardul Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Bucureşti.

(*) Variații la curs de schimb valutar constant

BRD-Groupe Société Générale este cea de-a doua bancă din România după totalul activelor şi banca nr. 1 pe piața românească a creditelor sindicalizate. BRD – Groupe Société Générale are 2,3 milioane de clienți şi operează o rețea de 883 de unități. Cu 2,3 milioane de carduri valide şi o rețea de acceptare de peste 21.600 de POS-uri şi 1.500 de ATM-uri, BRD este banca nr. 1 pe piața românească a cardurilor. Cu operațiuni de factoring de peste 1 miliard de Euro în 2012, BRD este liderul pieței de factoring din România. Activele totale ale băncii erau, la sfârşitul anului 2013, de 47,08 miliarde RON.

BRD face parte din Grupul Société Générale, unul dintre cele mai mari grupuri europene de servicii financiare. Grupul are 154.000 de angajați în 76 de țări şi 32 de milioane de clienți în întreaga lume, în trei activități-cheie:

- Retail banking în Franța
- Retail banking internațional, servicii financiare şi asigurări
- Corporate & investment banking, private banking, administrare de active şi servicii pentru investitori.

www.brd.ro; facebook;

SERVICIUL RELAȚII CU MEDIA

Traian TRAICU

traian.traicu@brd.ro

BRD-GROUPE SOCIETE GENERALE
Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, 011171 Bucuresti, Romania
www.brd.ro

CAPITAL SOCIAL IN RON: 696.901.518 lei; R.C. J40/608/19.02.1991; RB - PJR - 40 - 007 /18.02.1999; C.U.I./C.I.F.:RO 361579
Prelucrare înscrisa în registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal sub nr. 1788.
Atestat CNVM nr. 255/06.08.2008