

Raport Curent

Nr. 64/09.10.2018

**Către: Autoritatea de Supraveghere Financiară
Bursa de Valori București**

Raport curent întocmit în conformitate cu prevederile din Legea nr. 24/2017 și Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață

Data raportului: **09.10.2018**

Denumirea entității emitente: **Alro S.A.**

Sediul social: **Slatina, Str. Pitești, nr.116, Jud. Olt**

Numărul de telefon/ fax: **0249 431 901 / 0249 437 500**

Codul unic de inregistrare la Oficiul Registrului Comerțului : **RO 1515374**

Număr de ordine in Registrul Comerțului: **J28/8/1991**

Identificator Unic la Nivel European (EUID): **ROONRCJ28/8/1991**

Cod LEI: **5493008G6W6SORM2JG98**

Capital social subscris și vărsat: **356.889.567,5 RON**

Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: **Bursa de Valori București -**

Categoria Premium (simbol de piață: **ALR**)

Prin prezentul raport curent vă informăm despre un **eveniment important de raportat**:

Comunicat de presă

ALRO continuă programul de investiții în produse din aluminiu cu valoare adăugată mare și foarte mare

- **Unul dintre obiectivele principale ale Companiei este să se concentreze asupra produselor cu valoare adăugată mare ("PVAM") în cadrul produselor procesate și cu valoare adăugată foarte mare ("PVAFM¹") în cadrul PVAM**
- **Compania vizează creșterea cotei de piață, îmbunătățirea calității produselor laminate la cald și reducerea costurilor de producție**
- **În perioada 9-11 octombrie 2018, ALRO participă la cea de-a 12-a ediție a târgului mondial - ALUMINIUM 2018 care are loc și în acest an la Messe Düsseldorf, Germania**

Slatina, 9 octombrie 2018 - ALRO S.A. (BVB: ALR, "Compania" sau "ALRO"), unul dintre cei mai mari producători de aluminiu integrați pe verticală, din Europa, după capacitate își continuă programul de investiții în valoare de 61 milioane USD pentru 2018 axat pe extinderea portofoliului de clienți, îmbunătățirea calității produselor laminate la cald și pe reducerea dependenței energetice.

"Continuăm să implementăm strategia noastră complexă de investiții care acoperă trei domenii majore: calitatea produselor și mixul de producție, cu accent pe piețele sofisticate; eficiența

¹ VHVAP reprezintă produse pentru aplicații speciale cum sunt cele din industriile aerospațială și auto cu o marjă de profit foarte mare

operațională și controlul costurilor, precum și creșterea cotei de piață", a declarat Marian Năstase, Președinte al Consiliului de Administrație ALRO. "Rămânem fideli strategiei noastre de a furniza produse cu valoare adăugată mare pentru industriele selecte, cum ar fi industria aerospațială și auto, în care calitatea este un factor-cheie în menținerea unei relații de afaceri pe termen lung. În același timp, investim în reducerea costurilor de producție și, prin urmare, am reușit să ne păstrăm avantajul competitiv pe piețele internaționale, punând în același timp un accent deosebit pe prezentarea gamei noastre de produse clienților actuali și potențiali, pentru a ne crește cota de piață", a adăugat domnul Năstase.

În segmentul de aluminiu procesat, ALRO modernizează laminorul de table și benzi nr. 2 și mașina de rectificat cilindri, în vederea creșterii producției de laminate plate până la 120.000 de tone pe an până în 2022 (de la 90.000 de tone pe an, la sfârșitul anului 2017) și a ponderii producției de plăci tratate termic, în concordanță cu cererea de pe piață. În același timp, Compania intenționează să implementeze un sistem de control profil pentru produsele laminate la cald, având ca obiectiv principal îmbunătățirea calității acestor produse. În plus, pentru creșterea competitivității, Compania se axează pe optimizarea termenelor de livrare a produselor laminate la cald (livrare corespunzătoare, la timp, fără comenzi restante) și monitorizarea și controlul întregului sistem de planificare a producției într-o manieră centralizată prin implementarea unui sistem de planificare a producției (Planning Tool) pentru Departamentul Aluminiu Procesat.

În ceea ce privește eficiența costurilor, ALRO continuă programul de dezvoltare a Eco-Topitoriei, optimizând și sporind capacitatea de procesare a deșeurilor din aluminiu, de la mărunțire până la topire, pentru a atinge o capacitate de 100.000 de tone pe an, până în 2020 (de la 32.000 de tone pe an, la sfârșitul anului 2017) și pentru creșterea eficienței energetice a proceselor existente.

Optimizarea mixului de produse și îmbunătățirea calității acestora, împreună cu creșterea eficienței globale, vor sprijini obiectivele ALRO de a-și crește cota de piață. Compania susține îmbunătățirea activităților operaționale printr-o puternică strategie de marketing care include prezența ALRO la unul dintre cele mai importante târguri de profil la nivel mondial, respectiv a 12-a ediție a evenimentului ALUMINIUM 2018 World Trade Fair & Conference care are loc la Düsseldorf în perioada 9-11 octombrie 2018, unde vor participa peste 1.000 de expozanți din industria aluminiului și care are peste 27.500 de vizitatori la fiecare ediție.

Grupul ALRO a înregistrat un profit net de 154 milioane RON, în primul semestru al anului 2018, comparativ cu un profit net de 187 milioane RON, în primul semestru al anului 2017. Cifra de afaceri a Grupului a crescut, în primul semestru al acestui an, la 1,56 miliarde RON, comparativ cu 1,38 miliarde RON în primul semestru al anului 2017. Producția de aluminiu primar a atins nivelul de 144.962 de tone, în S1 2018, de la 139.459 de tone, în primul semestru al anului 2017, în timp ce producția de aluminiu procesat a rămas în jurul nivelului de 56.000 de tone.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să contactați:

www.alro.ro

Florența Ghiță

București

Telefon: +40 744 644 004

E-mail: investor.relations@alro.ro

Note către editori:

Grupul ALRO

Companiile care fac parte din Grupul ALRO sunt: ALRO S.A. - producătorul de aluminiu, Alum S.A. - producătorul de alumină, Sierra Mineral Holdings I, Ltd. - societatea de extracție a bauxitei, Vimetco Extrusion S.R.L. – producător de aluminiu extrudat, Conef S.A. – societate de tip holding și de management, Global Aluminium Ltd. - societate de tip holding și Bauxite Marketing Ltd - marketing. Având această structură, Grupul a creat un lanț de producție integrat, asigurând materiile prime pentru ALRO.

ALRO

ALRO sau „Compania” este o subsidiară a Vimetco N.V., companie globală de aluminiu primar și procesat, integrată pe verticală. ALRO este unul dintre cei mai mari producători integrați pe verticală din Europa, după capacitate, având o capacitate de producție instalată de 265.000 tpa.

Principalele piețe de desfacere pentru produsele ALRO sunt Uniunea Europeană, dar Compania are exporturi și în SUA și Asia. Combinatul este certificat cu ISO 9001 pentru managementul calității și are certificatele NADCAP și EN 9100 pentru unitățile de producție pentru industria aerospațială, produsele sale respectând standardele de calitate pentru aluminiul primar ale Bursei de Metale din Londra (London Metal Exchange – LME), cât și standardele internaționale pentru produsele laminate plate.