

COMUNICAT DE PRESĂ

13 august 2019

Sphera Franchise Group anunță rezultate în creștere semnificativă în primul semestru, pe fondul evoluției pozitive a vânzărilor și a marjei operationale din T2

Evenimente-cheie:

- Rata de creștere a vânzărilor din trimestrul al doilea (T2) a atins 28,4% Y/Y, conducând la o creștere anuală a vânzărilor din primul semestru de 27,3%
- Profitul operațional al restaurantelor* s-a îmbunătățit cu 35% în T2 față de perioada similară a anului trecut, și cu 6,2% în primul semestru
- EBITDA* a urcat cu 69% Y/Y în T2, la 9,2% din vânzări, și cu 17% Y/Y în primul semestru, la 8,2% din vânzări
- Profitul net a avut o creștere anuală de 109% în T2 și a fost mai mic cu 3,5% în primul semestru, față de perioada similară a anului trecut

*) Excluzând impactul adoptării IFRS 16

Sphera Franchise Group („Sphera”) raportează vânzări consolidate în valoare de 446 milioane RON pentru prima jumătate a anului, reprezentând o creștere de 27,3% față de perioada similară a anului precedent. Această performanță a fost susținută de accelerarea vânzărilor în al doilea trimestru al anului, preponderent la KFC Italia și Taco Bell, ca urmare a dezvoltării continue a rețelei de restaurante. Sphera a deschis șapte unități în T2, dintre care 5 KFC (4 în Italia, 1 în România) și 2 Taco Bell.

„Rezultatele financiare foarte bune din trimestrul al doilea confirmă faptul că suntem pe drumul cel bun, atât din punct de vedere al cifrei de afaceri, cât și al profitului, până în acest moment. Când m-am alăturat echipei Sphera, la începutul lunii mai, am găsit o echipă extraordinară și o organizație operațională solidă, care îmi oferă încredere deplină în capacitatea noastră de a atinge promisiunile făcute”, a declarat George Argentopoulos, CEO Sphera Franchise Group.

În primul semestru, vânzările KFC în România și Moldova au înregistrat o creștere anuală de 19,3%, în timp ce ale Pizza Hut au avansat cu 7,4%, iar KFC Italia și Taco Bell au avut vânzări mai mari cu 284%, respectiv 201%. Vânzările comparabile la nivel de restaurante (“like-for-like”) au rămas solide, ajungând la 9,0% la nivel consolidat, fiind susținute de un avans de 12% al KFC România, în timp ce KFC Italia a crescut cu 0,4%, iar Pizza Hut a înregistrat un avans de 0,4%.

„Suntem foarte mulțumiți de creșterea solidă a vânzărilor realizate în prima jumătate a acestui an. Cu toate acestea, suntem hotărâți să păstrăm costurile sub control, astfel încât să atingem tinta de profitabilitate bugetată pentru acest an”, a adăugat Valentin Budeș, CFO Sphera Franchise Group.

Profitul din exploatarea restaurantelor a crescut cu 6,2% față de perioada similară a anului trecut, până la 49,4 milioane RON, susținut de o creștere anuală de 35% în T2. EBITDA a avansat cu 17,0% până la 36,7 milioane RON (8,2% din vânzări), pe fondul unui avans de 69% în trimestrul doi (9,2% din vânzări), în timp ce profitul net anual a fost cu 3,5% mai mic, respectiv 18,1 milioane RON, după o creștere de 109% în T2. Îmbunătățirea marjei în trimestrul doi se datorează atât marjelor mai bune la nivelul restaurantelor, cât și cheltuielilor generale și administrative (G&A) mai mici.

„Vom continua să oferim în restaurantele noastre servicii excelente și produse pe care clienții noștri le iubesc, aceștia fiind factorii cheie ai evoluției viitoare a Grupului Sphera”, a adăugat George Argentopoulos.

Detalii de contact:

Investor Relations

E-mail: investor.relations@spheragroup.com