

Grupul BCR, rezultate în Semestrul 1 2022: Responsabilitate în vremuri dificile, sprijin pentru susținerea locurilor de muncă, impact în economie și incluziune financiară și digitală

Rezumat¹ :

- **BCR a primit titlul de „Cea mai bună bancă din România în 2022” din partea Euromoney, pentru performanțele realizate în ultimul an, pentru produsele și experiențele bancare pe care le oferă și pentru grija pe care o arată tuturor clienților**
- **Deschiși pentru oameni, deschiși pentru afaceri:**
 - Portofoliul total de credite nete acordate clienților de Banca Comercială Română (Grupul BCR) a crescut cu 17,3% an pe an la 30 iunie 2022
 - Credite nou acordate în valoare de 5 miliarde de lei în S1 2022 către persoane fizice (credite ipotecare și de consum) și microîntreprinderi. În același timp, BCR a aprobat credite noi corporate în valoare de 8,1 miliarde de lei în S1 2022, dintre care un sfert sunt destinate investițiilor. Mai mult de 3.700 de companii care creează peste 232.000 de locuri de muncă au fost finanțate astfel
 - Sprijin pentru antreprenori: Stocul de finanțări acordate sectorului IMM în creștere cu 21,4% an pe an la 30 iunie 2022
- **Digitalizare accelerată:**
 - 2,1 milioane de utilizatori de internet banking și mobile banking, dintre care peste 1,5 milioane de utilizatori activi de George, în creștere cu 29% an pe an
 - Peste 126.000 de companii înrolate în George pentru afaceri, la 6 luni de la lansare, platformă ce include un pachet complet: Digital Onboarding, Digital Overdraft și autentificare unică pentru operațiuni de business și personale
 - Peste 100.000 de clienți BCR și-au activat opțiunea de autentificare vocală biometrică prin apel telefonic în Contact Center la 6 luni de la lansare, beneficiind astfel de o autentificare simplă, sigură și rapidă
 - Chatbot-ul ADA, asistentul virtual BCR, disponibil pe www.bcr.ro/ADA, a purtat peste 154.000 de conversații, iar în aproximativ 25% dintre acestea a oferit informații personalizate (self service). Peste 4.700 din totalul conversațiilor purtate au avut ca temă de discuție programele de finanțări pentru companii
 - A continuat dezvoltarea sistemului de open banking prin parteneriate locale în diferite domenii: Sănătate (Regina Maria, MedLife), Securitate cibernetică (Bitdefender), Soluții digitale (semnătură digitală Trans Sped pentru persoane fizice și companii), Juridic (Avocatnet.ro), Mobilitate (Splash), Servicii (Edenred), Online Payments (Global Payments) și Leasing (Financiar Auto, Echipamente)

¹ Toate datele financiare de mai jos constituie rezultate consolidate neauditare ale Grupului Banca Comercială Română (BCR) pentru S1 2022, potrivit IFRS. Cu excepția cazului în care se specifică altfel, rezultatele financiare pentru S1 2022 sunt comparate cu rezultatele financiare pentru S1 2021. De asemenea, cu excepția cazului în care se specifică altfel, cursurile de schimb valutar utilizate pentru conversia cifrelor în euro sunt cele furnizate de Banca Centrală Europeană. Contul de profit și pierdere este convertit folosind cursul mediu de schimb valutar pentru S1 2022 de 4,9458 RON/EUR atunci când se referă la rezultatele pentru S1 2022 și folosind cursul mediu de schimb pentru S1 2021 de 4,9015 RON/EUR atunci când se referă la rezultatele obținute în S1 2021. Bilanțurile la 30 iunie 2022 și la 31 decembrie 2021 sunt convertite utilizând cursurile de schimb de închidere la datele respective (4,9464 RON/EUR la 30 iunie 2022 și 4,9490 RON/EUR la 31 decembrie 2021). Toate modificările procentuale se referă la cifrele exprimate în lei.

- George construiește în prezent premisele investițiilor digitale, prin semnarea digitală a contractului de investiții, direct din aplicație și tranzacționarea fondurilor de investiții internaționale 100% online prin George web
- **Impact sustenabil și dezvoltare durabilă**
 - Creditul ipotecar Casa Mea NaturA s-a menținut la o pondere de 40% din volumul de credite ipotecare nou acordate de BCR
 - Peste 90% din cardurile emise în S1 2022, în cadrul noilor pachete de cont curent ale BCR - George și George pentru tineri, sunt din material reciclat, înseamnând o reducere a amprentei de carbon cu aproximativ 2,7 tone
- **Grupul BCR a înregistrat un profit net de 1.042,1 milioane de lei (210.7 milioane de euro) în S1 2022**

„Am căutat mereu în relația cu clienții noștri să îi ajutăm să ia deciziile cele mai bune în contextul situației lor financiare. Ne ghidăm după principii solide și nu pierdem din vedere obiectivul general pentru 2022: dezvoltarea României prin realizarea unor programe și proiecte esențiale care sprijină reziliența și creșterea nivelului de educație financiară în rândul oamenilor. Cred că cea mai importantă lecție pe care am învățat-o în primele șase luni ale anului este despre bunătate și generozitate, despre bunăvoință, acțiuni concrete și valori comune. Sunt mândru de ceea ce au realizat colegii mei, care au dat dovadă de caractere puternice. Este un lucru deosebit să fii zilnic față în față cu clienții și să le calmezi îngrijorările în aceste vremuri incerte, oferindu-le soluții și acțiuni responsabile în legătură cu finanțele proprii. Continuăm să avem un rol activ și să sprijinim dezvoltarea sustenabilă a mediului antreprenorial, astfel încât să creăm și să protejăm locurile de muncă. În același timp, reziliența clienților noștri din diferite sectoare de activitate ne este sursă de inspirație. Susținem activ programele de finanțare guvernamentale și credem în rolul esențial al finanțărilor europene în dezvoltarea sectoarelor strategice ale României. Avem nevoie de reforme structurale și investiții majore ca să creăm locuri de muncă și venituri ce susțin o economie funcțională”, a declarat Sergiu Manea, CEO Banca Comercială Română.

Digitalizare accelerată și transformarea interacțiunilor cu clienții

- BCR este prima bancă din România acreditată de către Autoritatea pentru Digitalizarea României pentru procesul de deschidere a contului online pe platforma George. Operațiunea durează aproximativ 10 minute și include verificarea numărului de telefon furnizat, fotografierea și trimiterea cărții de identitate, realizarea unei fotografii de profil, inițierea unui apel video și semnarea electronică calificată a contractului digital de cont
- 73% din creditele noi de nevoi personale în S1 2022 au fost acordate pe flux 100% digital, față de 44% în S1 2021
- Lansate în ecosistemul George în 2020 ca produse unice pe piața bancară, 75% din totalul cardurilor de credit și 73% din totalul produselor de tipul descoperit de cont sunt acordate în S1 2022 prin George
- Vânzări digitale record prin George: 98% din conturile de economii și peste 60% din depozite sunt deschise prin George, iar peste 58% din sumele de credit rambursate anticipat (total sau parțial) sunt operate prin intermediul aplicației
- În luna iunie au fost acordate primele credite de nevoi personale cu coplătitor, flux unic în piața de creditare digitală din România
- Am continuat în S1 2022 să aducem noi elemente în experiența digitală de achiziție a unei locuințe și alături de aplicația Casa mea, lansată în 2019, prin care clienții pot trimite documente către bancă fără a fi nevoie să meargă într-o sucursală, am adus și posibilitatea unei simulări avansate, prin care clienții pot afla în mai puțin de 10 minute suma de credit și condițiile de cost pentru un credit de achiziție locuință
- Peste 62 milioane de tranzacții cu plăți digitale în transportul public s-au înregistrat, în ultimii trei ani, dintre care peste 18 milioane numai în S1 2022, în creștere cu 63% față de aceeași perioadă a anului trecut. BCR a implementat soluția de plată contactless în 16 orașe din România

Impactul BCR în economie și societate

În activitatea de creditare retail, BCR a acordat credite noi pentru persoane fizice și microîntreprinderi de 5 miliarde de lei în S1 2022, în creștere cu 17,8% an pe an, pe fondul unor vânzări de credite ipotecare mai mari cu 42,8% și de credite de nevoi personale mai ridicate cu 22,7% an pe an. Stocul de credite ipotecare acordate în moneda locală s-a majorat cu

18,5% an pe an, în timp ce stocul de credite de consum (inclusiv carduri de credit și descoperit de cont) a crescut cu 10,2% an pe an la data de 30 iunie 2022.

În activitatea de creditare corporate, BCR a aprobat credite noi pentru companii în valoare de 8,1 miliarde de lei în S1 2022, mai mult decât triplu față de S1 2021, dintre care un sfert sunt destinate investițiilor. A fost înregistrat un avans record de 29,9% an pe an al stocului de finanțări corporate, datorită creșterilor semnificative pe segmentele companii mari, IMM și sector public. În cadrul programelor de finanțare cu garanția statului dedicate sectorului întreprinderilor mici și mijlocii (IMM Invest, IMM Prod, Rural Invest, Garant Construct), BCR a aprobat 1.654 de credite în valoare totală de 1,4 miliarde de lei în S1 2022.

Portofoliul de finanțări acordate clienților **BCR Leasing a crescut cu peste 15% în S1 2022**, comparativ cu S1 2021, depășind valoarea de 3 miliarde de lei.

Școala de Bani a organizat în prima parte a anului 2022 sesiuni online și offline de educație financiară pentru aproape 50.000 de adulți și copii. Numărul total al celor care au participat în program a depășit astfel 500.000. Platforma de educație financiară și-a diversificat oferta de cursuri cu un nou modul **"Ghid ecofinanciar: cum să consumi responsabil?"**, ce adresează comportamentele fiecăruia în relație cu obiceiurile de consum și bugetul. **Platforma de educație antreprenorială BCR Școala de Business** a atins nivelul de 20.000 de utilizatori (antreprenori, manageri, liberi profesioniști, profesori și studenți) care au cont pe platformă. Platforma cuprinde în prezent 8 cursuri, ce au în total 73 de module, peste 100 de materiale video și 95 de teste, și a lansat un curs pentru antreprenorii aflați la început de drum: 10 sfaturi pentru startup-uri de succes, realizat împreună cu Iancu Guda. **INNOVX-BCR, programul dedicat afacerilor din tehnologie**, a ajuns la 126 start-up-uri accelerate, odată cu companiile care au devenit alumni în prima grupă Startups din 2022. În luna iunie 2022, opt businessuri de tehnologie din cadrul InnovX-BCR au participat la cel mai important eveniment dedicat investițiilor străine directe din Statele Unite: SelectUSA Investment Summit. Două dintre acestea au câștigat premii la concursurile de pitching din cadrul acestui Summit, la categoriile Cybersecurity și Fintech.

Performanța financiară a BCR în Semestrul 1 2022

BCR a înregistrat un **profit net de 1.042,1 milioane de lei (210,7 milioane de euro) în S1 2022, în creștere cu 50,9%** față de 690,8 milioane de lei (140,9 milioane de euro) în S1 2021, datorită unei performanțe operative îmbunătățite, susținută de continuarea creșterii puternice a creditării.

Rezultatul operațional s-a îmbunătățit cu 25,2% până la 1.268,1 milioane de lei (256,4 milioane de euro) în S1 2022, de la 1.012,5 milioane de lei (206,6 milioane de euro) în S1 2021, pe fondul unor venituri operaționale mai mari, parțial compensate de cheltuieli operaționale mai ridicate.

Venitul net din dobânzi a crescut cu 13,9% până la 1.362,5 milioane de lei (275,5 milioane de euro) în S1 2022, de la 1.196,0 milioane de lei (244,0 milioane de euro) în S1 2021, determinat de un volum mai mare de business atât pe segmentul de clienți retail, cât și pe cel de corporate împreună cu dobânzi mai mari pe piața monetară.

Venitul net din comisioane a crescut cu 17,6% până la 451,3 milioane de lei (91,2 milioane de euro) în S1 2022, de la 383,8 milioane de lei (78,3 milioane de euro) în S1 2021, determinat de un venit din comisioane mai mare pe toate categoriile de comisioane.

Rezultatul net din tranzacționare a crescut cu 73,8% până la 302,5 milioane de lei (61,2 milioane de euro) în S1 2022, de la 174,1 milioane de lei (35,5 milioane de euro) în S1 2021, datorită unei activități de tranzacționare mai crescute.

Venitul operațional a crescut cu 19,6% până la 2.169,5 milioane de lei (438,7 milioane de euro) în S1 2022, de la 1.814,3 milioane de lei (370,2 milioane de euro) în S1 2021, determinat de toate componentele principale de venituri.

Cheltuielile administrative generale au înregistrat valoarea de 901,4 milioane de lei (182,3 milioane de euro) în S1 2022, în creștere cu 12,4% în comparație cu 801,8 milioane de lei (163,6 milioane de euro) în S1 2021, determinat în principal de contribuția anuală mai mare la fondul de garantare a depozitelor în 2022 și de cheltuieli cu personalul mai mari generate de mediul inflaționist.

Cu toate acestea, **raportul cost-venituri s-a îmbunătățit până la 41,5% în S1 2022**, față de 44,2% în S1 2021.

Costurile de risc și calitatea activelor

Rezultatul net din deprecierea instrumentelor financiare a înregistrat o **alocare de provizion de 209,4 milioane de lei (42,3 milioane de euro) în S1 2022**, comparativ cu o alocare de 77,2 milioane de lei (15,8 milioane de euro) în S1 2021. Acest rezultat a fost influențat în principal de implementarea unor reguli suplimentare mai stricte privind clasificarea din punct de vedere al riscului de credit conform IFRS 9, aplicabile clienților din industrii potențial afectate de mediul de operare și contextul geopolitic actual. În al doilea rând, parametrii de risc au fost actualizați pentru a reflecta abordarea prudentă a băncii în ceea ce privește evoluția actuală și anticipată a mediului macroeconomic.

Rata creditelor neperformante s-a situat la 3,5% în iunie 2022, în scădere față de 3,9% în decembrie 2021. Această evoluție reflectă o acumulare scăzută de noi credite neperformante, un trend pozitiv al recuperărilor pe ambele segmente retail și corporate, precum și creșterea soldului de credite acordate clienților. În același timp, **gradul de acoperire cu provizioane al creditelor neperformante s-a situat la nivelul de 149,5% în iunie 2022**.

Capitalizare și finanțare

Rata de solvabilitate a BCR (doar banca) în conformitate cu reglementările privind cerințele de capital (CRR), s-a situat la nivelul de **19,1% în mai 2022**, semnificativ peste cerințele Băncii Naționale a României. De asemenea, **Rata capitalului de Rang 1+2 de 20,4% (Grup BCR, după capitalizarea profitului) în decembrie 2021** reflectă clar puternicele poziții de capital și finanțare ale BCR.

Creditele și avansurile nete acordate clienților au crescut cu 10,0% până la 52.631,5 milioane de lei (10.640,4 milioane de euro) la data de 30 iunie 2022 de la 47.868,5 milioane de lei (9.672,4 milioane de euro) la data de 31 decembrie 2021, susținute de creșteri atât în creditarea retail (+4,6% față de decembrie 2021, până la 28.188,2 milioane lei), cât și în cea corporată (+15,6% față de decembrie 2021, până la 23.999,9 milioane lei).

Depozitele de la clienți au scăzut ușor cu 2,7% până la 70.476,4 milioane de lei (14.248,0 milioane de euro) la data de 30 iunie 2022 de la 72.458,4 milioane de lei (14.641,0 milioane de euro) la data de 31 decembrie 2021, determinat de o ușoară reducere a depozitelor retail (-3,8% față de 31 decembrie 2021, până la 44.422,5 milioane lei), în timp ce depozitele corporate au rămas stabile (-0,1% față de 31 decembrie 2021, până la 24.003,6 milioane lei).

BCR oferă o gamă completă de produse și servicii financiare, printr-o rețea de 18 centre de afaceri și 16 birouri mobile dedicate companiilor și 322 de unități retail situate în majoritatea orașelor din țară cu peste 10.000 de locuitori, dintre care 40% sunt unități unde operațiunile cu numerar se efectuează doar la echipamente (cashless). BCR este banca nr.1 în România pe piața tranzacțiilor bancare, clienții BCR dispunând de o rețea națională extinsă de ATM-uri și mașini multifuncționale – 2.000 de echipamente, și servicii bancare complete prin Internet banking, Mobile banking, Phone-banking și E-commerce.

- Pentru mai multe informații, vă rugăm să contactați biroul de presă la adresa: comunicare@bcr.ro
- Această informație este disponibilă și pe pagina noastră web la: www.bcr.ro
- Pentru mai multe detalii despre produsele și serviciile oferite de BCR, vă rugăm să ne contactați la:
 - Pagina de internet: www.bcr.ro
 - Email: contact.center@bcr.ro
 - Telveverde: *227, apelabil gratuit din toate rețelele naționale

Profit sau pierdere

În milioane RON	30 IUN 2022	30 IUN 2021
Venituri nete din dobânzi	1.362,5	1.196,0
Venituri nete din taxe și comisioane	451,3	383,8
Venituri nete din tranzacționare și câștiguri/pierderi evaluate la valoare justă prin profit sau pierdere	302,5	174,1
Venit operațional	2.169,5	1.814,3
Cheltuială operațională	(901,4)	(801,8)
Rezultatul operațional	1.268,1	1.012,5
Rezultat net din deprecierea instrumentelor financiare	(209,4)	(77,2)
Alte rezultate operaționale	184,4	(91,6)
Rezultat înainte de impozitare din activități continue	1.242,9	843,7
Rezultat net atribuibil acționarilor societății mamă	1.042,1	690,8

Situația poziției financiare

În milioane RON	30 IUN 2022	31 DEC 2021
Numerar și echivalente de numerar	13.572,1	13.317,4
Active financiare deținute pentru tranzacționare	23.708,0	25.175,7
Credite și avansuri acordate băncilor	792,5	1.362,3
Credite și avansuri acordate clienților	52.631,5	47.868,5
Imobilizări necorporale	362,3	361,7
Active diverse	2.213,4	2.169,4
Total active	93.279,8	90.255,1
Datorii financiare deținute în vederea tranzacționării	72,9	22,3
Depozite de la instituții bancare	6.255,4	1.783,5
Depozite de la clienți	70.476,4	72.458,4
Titluri de datorie emise	3.822,0	2.733,1
Diverse datorii	3.213,1	3.537,3
Total capitaluri proprii	9.440,0	9.720,4
Total datorii și capitaluri proprii	93.279,8	90.255,1